

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

สัปดาห์ที่ 3 | วิชาการตลาดดิจิทัล

จัดทำโดย: นางสาววิภาวรรณ ไชยสิทธิ์ | วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก



E-Commerce คืออะไร?

การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ลดค่าใช้จ่าย และประหยัดเวลาอย่างมหาศาล



วัตถุประสงค์และประโยชน์



เพิ่มและขยายช่องทางในการ
จัดจำหน่ายสินค้าและบริการ



เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า
หรือบริการให้แพร่หลายมากขึ้น



เพื่อความสะดวกและประหยัด
เวลาสำหรับผู้บริโภค

บทบาทที่ถูกทดแทนด้วยเว็บไซต์ (Digital Disruption)



กระบวนการพื้นฐานของ E-Commerce

1. เลือกสินค้า (Catalog)

- ลูกค้าเลือกรายการสินค้าของผู้จำหน่าย

2. สั่งซื้อ (Order)

- ลูกค้าส่งคำสั่งซื้อ

3. ชำระเงิน (Payment)

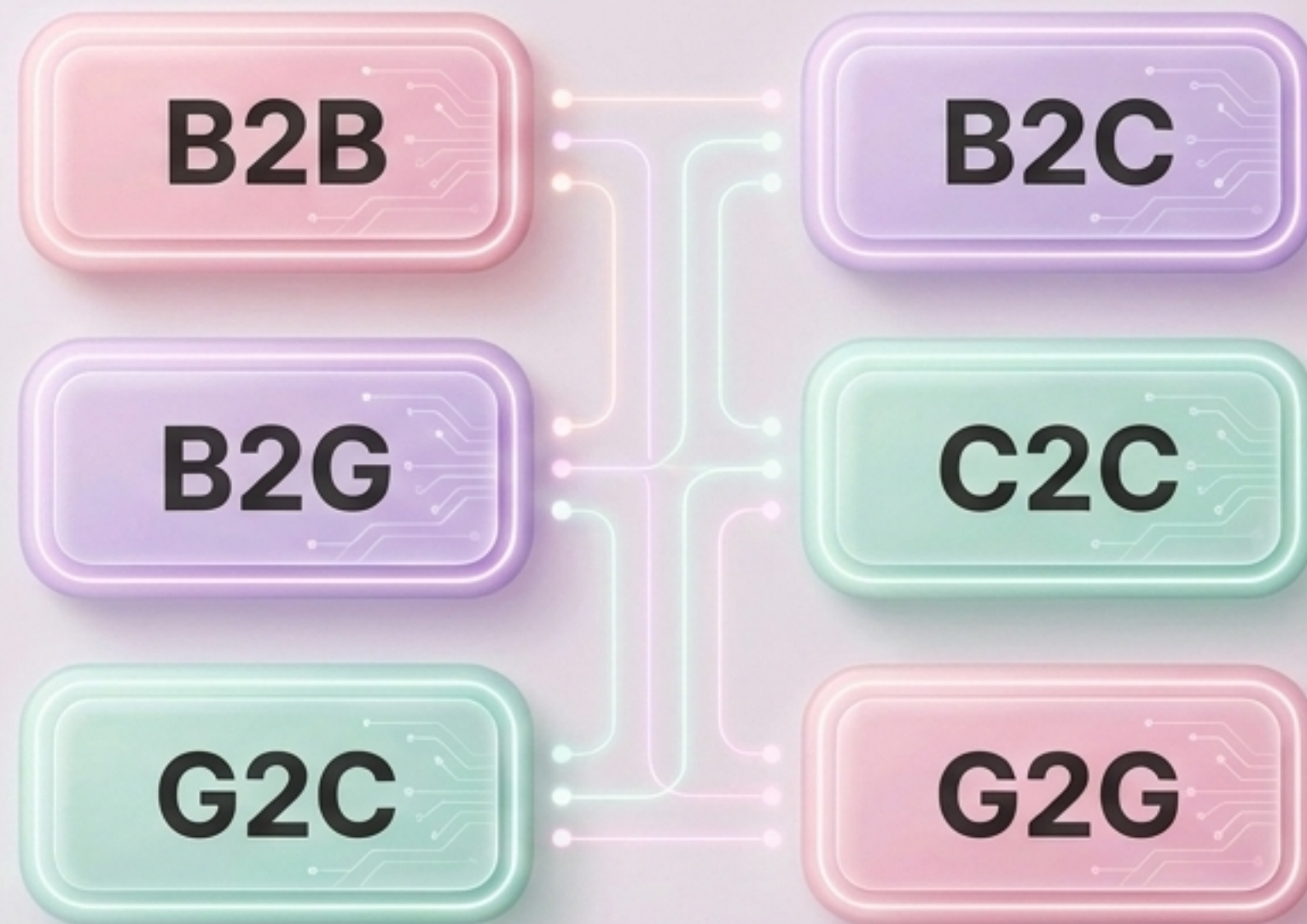
- ลูกค้าชำระเงินให้ผู้จำหน่าย

4. รับสินค้า (Shipping)

- ลูกค้ารอรับสินค้า

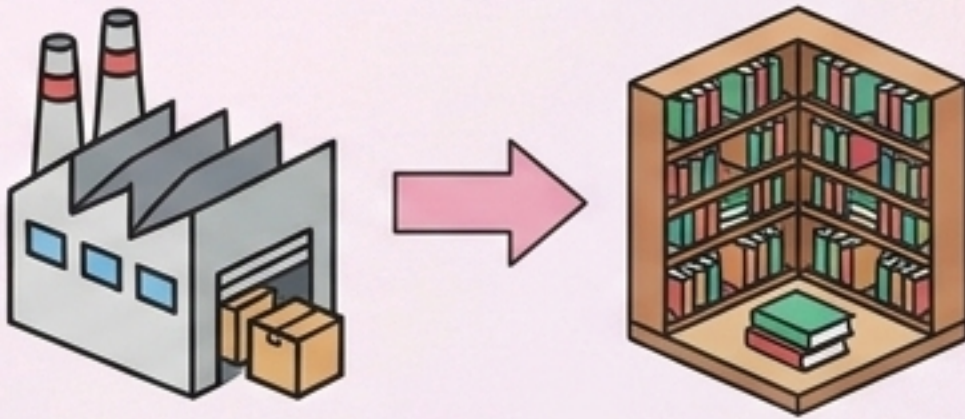


6 ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



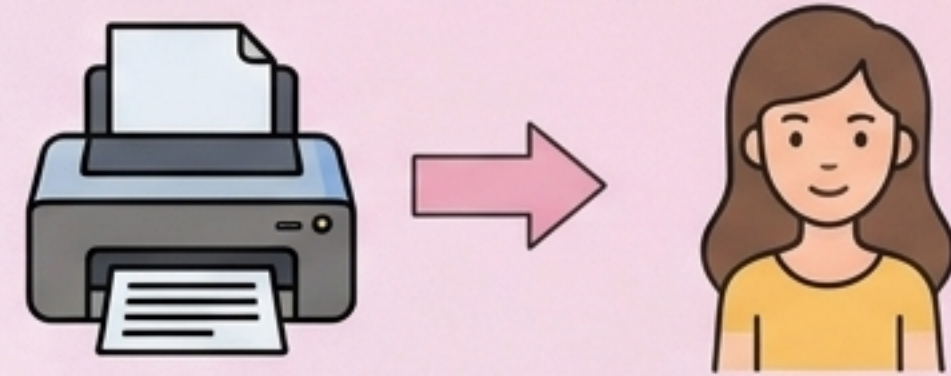
การค้าระดับองค์กรและผู้บริโภค

B2B



การค้าระดับองค์กรและผู้บริโภค
แดงของเฮ็คการเตะไหนอ
หนัททของไม้เก้แป็นการ

B2C



การค้าระดับองค์กรและผู้บริโภค
บู้แฉีลภหารอหเลอกภาเท็อ
กาลเตอภภาเห็น



เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Peer-to-Peer)

4. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค

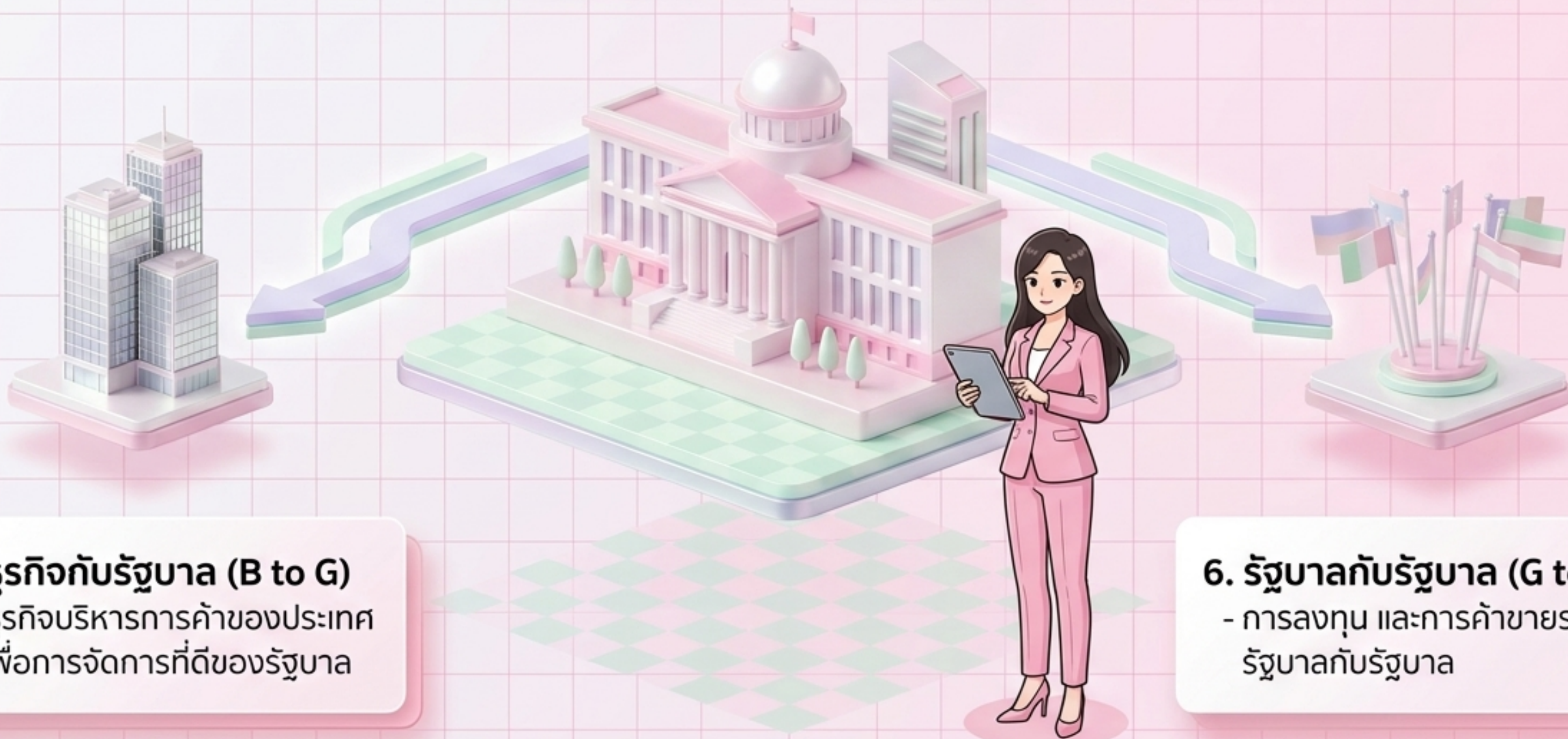
(Consumer to Consumer : C to C)

การค้าขายย่อยระหว่างผู้บริโภคด้วยตนเอง

ตัวอย่าง: การขายรถยนต์มือสอง หรือของเก่าของตนเองให้กับผู้บริโภคท่านอื่นผ่านอินเทอร์เน็ต



ภาครัฐกับอีคอมเมิร์ซ (ระดับองค์กร)



3. ธุรกิจกับรัฐบาล (B to G)

- ธุรกิจบริหารการค้าของประเทศ
เพื่อการจัดการที่ดีของรัฐบาล

6. รัฐบาลกับรัฐบาล (G to G)

- การลงทุน และการค้าขายระหว่าง
รัฐบาลกับรัฐบาล



ภาครัฐกับประชาชน (G to C)

5. รัฐบาลกับผู้บริโภค (Government to Consumer)

บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน

ตัวอย่างบริการ:

- การเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต
- ตรวจสอบหลักฐานงานทะเบียน
- ดาวน์โหลดแบบฟอร์มจากเว็บไซต์กระทรวงมหาดไทย

เหรียญสองด้านของ E-Commerce



การทำธุรกิจออนไลน์มอบคุณความสะดวกสบาย
แต่ก็มาพร้อมกับความท้าทายด้านความปลอดภัยและกฎหมายที่ต้องเตรียมพร้อม

ข้อดีของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



เปิดดำเนินการค้าได้ 24 ชั่วโมง

ค้าขายไร้พรมแดนทั่วโลก

ใช้งบประมาณลงทุนน้อย

ตัดปัญหาด้านการเดินทาง

ประชาสัมพันธ์ได้ง่ายและทั่วโลก

ข้อเสียและสิ่งที่ต้องระวัง



ความปลอดภัย

- ต้องมีระบบรักษา
ความปลอดภัย
ที่มีประสิทธิภาพ

กฎหมาย

ประเทศของผู้ซื้อและ
ขายต้องมีกฎหมาย
รองรับที่ชัดเจน

ภาษี

การดำเนินการด้าน
ภาษีต้องโปร่งใส
และชัดเจน

ความรู้

ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็น
ต้องมีความรู้พื้นฐาน
ด้านเทคโนโลยี

กิจกรรมใบงานสัปดาห์ที่ 3 (Mission Brief)

1. หารูปแบบธุรกิจพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์มาคนละ
1 ธุรกิจ
(สืบค้นและพิมพ์)

2. สรุปความสำคัญของ
E-Commerce ในรูปแบบ
Mind Mapping
(เขียนและตกแต่งให้สวยงาม)

3. บอกข้อดีของการ
ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
จากการสืบค้นข้อมูล
อินเทอร์เน็ต



จบการนำเสนอ สัปดาห์ที่ 3

ก้าวสู่อนาคตของการค้าระดับโลกด้วย Digital Marketing



วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก