

สูตรลับ 4 ชั่วโมง ปั่นคลิป Tiktok ให้ปัง

เปลี่ยนมือถือเครื่องเดียวให้เป็นเครื่องผลิตยอดวิว
ด้วยระบบอัลกอริทึม

Ⓢ [INSERT COIN TO START] Ⓢ



ERROR 01: Low Completion Rate

ERROR 02: Low Watch Time

RESULT: ระบบตราหน้าว่าคลิปไม่น่าสนใจ และปิดกั้นการมองเห็น (**Shadowban**)

HARDWARE UPGRADE: 3 สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนกดอัด



เลนส์ & การตั้งค่า (Camera Upgrade)

- เช็ดเลนส์ให้ใสไร้คราบมัน!
- ปลดล็อกความคมชัด: ปรับตั้งค่ากล้องมือถือเป็น 1080p ที่ 60fps (หรือ 4K) เพื่อส่งสัญญาณให้ AI รู้ว่าเป็นคลิปคุณภาพสูง

QUALITY CHECK: 100%

100%



แสง & เสียง (Environment Hack)

- หันหน้าเข้าหาแสงธรรมชาติจากหน้าต่าง (ห้ามย้อนแสง)
- ใช้สมอลทอล์กหรือไมค์ไร้สายหลักร้อย ตัดเสียงพัดลม/แอร์ทิ้ง



AUDIO/VIDEO SYNC: OPTIMAL



ล็อกเป้าหมาย (Niche Targeting)

- หา "จุดขาย" ของช่องภายใน 15 นาที
- เลือกทำเรื่องเดียวให้ AI จดจำ (เช่น สายกิน, สายอาร์ต, สายฮา)
- อย่าทำคอนเทนต์จิปจาย

TARGET ACQUISITION: LOCKED

100%

THE CHEAT CODE: แผนปฏิบัติการ 4 ชั่วโมง [LOADING...] 🌀

System Loading Bar



[60 : 60 : 60 : 60]

[5397309 6.46034 5.202035 12.467673 4.493316]

VIEWPORT

TECHNOLOGY

INPUT

(วางแผนสคริปต์)

แกะสูตรคำพูด
3 วินาทีแรก (Hook)
ให้สะดุดนิ้วโป้ง



HOOK ENGAGED

EXECUTION

(ถ่ายทำฉบับไว)

เทคนิคใช้มือถือถ่าย
มุมกล้องเรียลๆ
จัดแสงให้แพง



LIGHTING: OPTIMAL

PROCESS

(ตัดต่อระดับสมอง)

ใช้แอป CapCut
หั่นเด็ดแอร์
ใส่เอฟเฟกต์สะกิดคนดู



BRAINWAVE: ACTIVATED

UPLOAD

(โพสต์ให้ถูกทิศ)

คาถาโพสต์:
เลือกเพลงกระแส
และแฮชแท็กดันฟีด



TRENDING: CONFIRMED

LEVEL 1 & 2: SCRIPT & SHOOT (นาทีที่ 1 - 120)

PLAYER 1

HEALTH



โหมดนักเขียน - เขียนสคริปต์

- - **Hook** (3 วินาทีแรก): ห้ามพูดสวัสดิ์! เปิดด้วยปัญหาหรือคำถามกระแทกใจ (เช่น "หยุดดูก่อนถ้าไม่อยากเสียเงินฟรี!")
- - **Body**: พูดเป็นข้อๆ 1, 2, 3 ตัดน้ำเนือๆ กระชับ
- - **Call to Action (CTA)**: สั่งคนดูตรงๆ "กดเซฟไว้ดูย้อนหลัง" หรือ "กดติดตาม"

SCRIPT ENGAGED



PLAYER 2

HEALTH



โหมดผู้กำกับ - ถ่ายทำ

- - **Eye Target**: สบตา กับ เลนส์กล้อง โดยตรง (ไม่ใช่ดูหน้าตัวเองบนจอ)
- - **Energy**: พูดเสียงดังฟังชัดกว่าปกติ 1 ระดับ ใส่พลังและรอยยิ้ม
- - **Pacing**: ถ่ายแบ่งเป็นท่อนสั้นๆ 1-2 ประโยคแล้วหยุด ไม่ต้องท่องยาวรวดเดียว"

SHOOT ENGAGED



LEVEL 3 & 4: EDIT & POST (นาทีที่ 121 - 240)

โหมดมือตัดต่อ - CapCut Hack

- > **Jump Cut:** ตัดจังหวะเงียบและเสียงหายใจ (Dead Air) ออกให้หมด คลิปต้องไหลลื่นไม่มีสะดุด
- > **Auto-Captions:** ต้องมีซับไตเติ้ล (คนดู TikTok กว่า 50% ปิดเสียง)
- > **Brain Stimulators:** ใส่ Sound Effects (ฟิ้ว, ปัง, ตึง) ทุกๆ 4-5 วินาที กระตุ้นสมองไม่ให้เบื่อ

EDITING PROGRESS: OPTIMIZED

โหมดการตลาด - Algorithm Hack

- 🎯 **Audio:** ใช้ "เพลงกระแส" แต่หรีเสียงคลอเบาๆ ที่ 3-5%
- 🎯 **Hashtags:** เลือกเฉพาะคำที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย 3-4 คำ

WARNING: ห้ามใส่แฮชแท็กขยะ เช่น #เปิดการมองเห็น เด็ดขาด! (ระบบมองว่าเป็น Spam)

MARKETING ALGORITHM: TARGETING...

MAX VIEWS

CHOOSE YOUR CLASS: 3 โครงสร้างคลิปทำเงิน

<<< **PLAYER 1** >>>

The Merchant (สายขายของ/รีวิว)



COMBO: ขยี้ปมความเจ็บปวด
→ โชว์หน้าตาผลลัพธ์ทันที (ใน 5 วิแรก)
→ ป้ายยาซีเป่าตะกร้าเหลือง

RULE: ห้ามเปิดมาแล้วบอกว่า
สินค้าดียังไงเด็ดขาด

The Scholar (สายให้ความรู้)



COMBO: ข้อห้าม/ความลับที่คนเข้าใจผิด
→ ย่อยเนื้อหาเป็น 3 ข้อสั้นๆ
→ สรุปความ

RULE: สลับภาพ/ฟุตเทจทุก
3 วินาทีเพื่อดึงสายตา

The Explorer (สายไลฟ์สไตล์)



COMBO: โชว์บรรยากาศ
→ เล่าสตอรี่ (Voiceover แบบคุยกับเพื่อน)
→ ทิ้งท้ายด้วยแง่คิด/คำถาม

RULE: เน้นความเรียล ความจริงใจ
ภาพสั่นนิดๆ ดีกว่าเกร็งๆ

AVOID GAME OVER: 5 กับดักตัวร้ายที่ทำให้ช่องบิ้น



WARNING: HAZARD DETECTED



Virus 1: กฎชุมชน (Banned Words)

ห้ามพูด อื้อ, ขาย, ราคา, แอดไลน์
บ่อยเกินไป (ระบบเซนสิทีฟ)



Virus 2: ลายน้ำ (Cross-Platform Recycle)

ห้ามลงคลิปติดโลโก้แอปอื่น (Reels/Shorts)
AI ตรวจเจอ = ยอดวิวตกฮวบ



Virus 3: ละเมิดลิขสิทธิ์ (Copyright Audio)

ห้ามดูดเพลงจากนอกระบบ
ให้ใช้คลังเพลงของ TikTok เท่านั้น



Virus 4: พฤติกรรมบอ (Spam Behavior)

ห้ามลงคลิปทีละ 10 คลิป หรือกดไลก์
ฟอลโลว์รัวๆ ระบบจะจำกัดการมองเห็น



Virus 5: สิ่งอันตราย (Unsafe Content)

ถ่ายตอนขับรถ หรือมีของมีคม (มีด/กรรไกร)
โดยไม่มีบริบท แบนทันที!

HIGH SCORE & CASH OUT: เปลี่ยนยอดวิวเป็นยอดเงิน

RANK / NAME / SCORE

Path A: TikTok Affiliate (นายหน้าจับเสือมือเปล่า)

- > ไม่มีทุน ไม่ต้องสต็อกของ ดึงสินค้าเข้าตะกร้า
รับค่าคอมมิชชั่นนี้มๆ 10-30%



Path B: Own Product (สร้างและขายสินค้า/บริการตัวเอง)

- > ทำไรสูงสุด! ใช้คลิปเป็น หน้าร้าน ดึงคนมาซื้อผลงานอาร์ต
คอร์ส หรือรับปรึกษางานกราฟิก



Path C: Sponsor (เปิดรับแบรนด์รีวิว)

- > เมื่อช่อง Niche ชัดเจน (เช่น สายกราฟิก/ไอที)
ยอดฟอลแค่หลักพัน แบรนด์ก็พร้อมจ่ายเงินจ้างรีวิว



COIN GET!

CASH OUT!

PRESS START: ชาเลนจ์ 24 ชั่วโมง

ความเพอร์เฟกต์ไม่มีอยู่จริง
ความสม่ำเสมอต่างหากคือของจริง

**PRESS
START**

✓ ล็อกเวลา 4 ชั่วโมงในปฏิทิน
(60:60:60:60)

- ✓ หยุดข้ออ้างเรื่องอุปกรณ์
ใช้มือถือที่มีอยู่ตอนนี้
- ✓ กดโพสต์คลิปแรกของคุณ
ภายใน 24 ชั่วโมง



THE SYSTEM IS WAITING... READY, PLAYER 1?

