

# ทางลัดเสกภาพโฆษณาสุดปังใน 15 นาที

คู่มือสร้างสื่อโฆษณาระดับพรีเมียมโดยไม่ต้องเดาใจ AI (สำหรับครู วิทยากร และผู้ประกอบการ)

[Raw Asset]

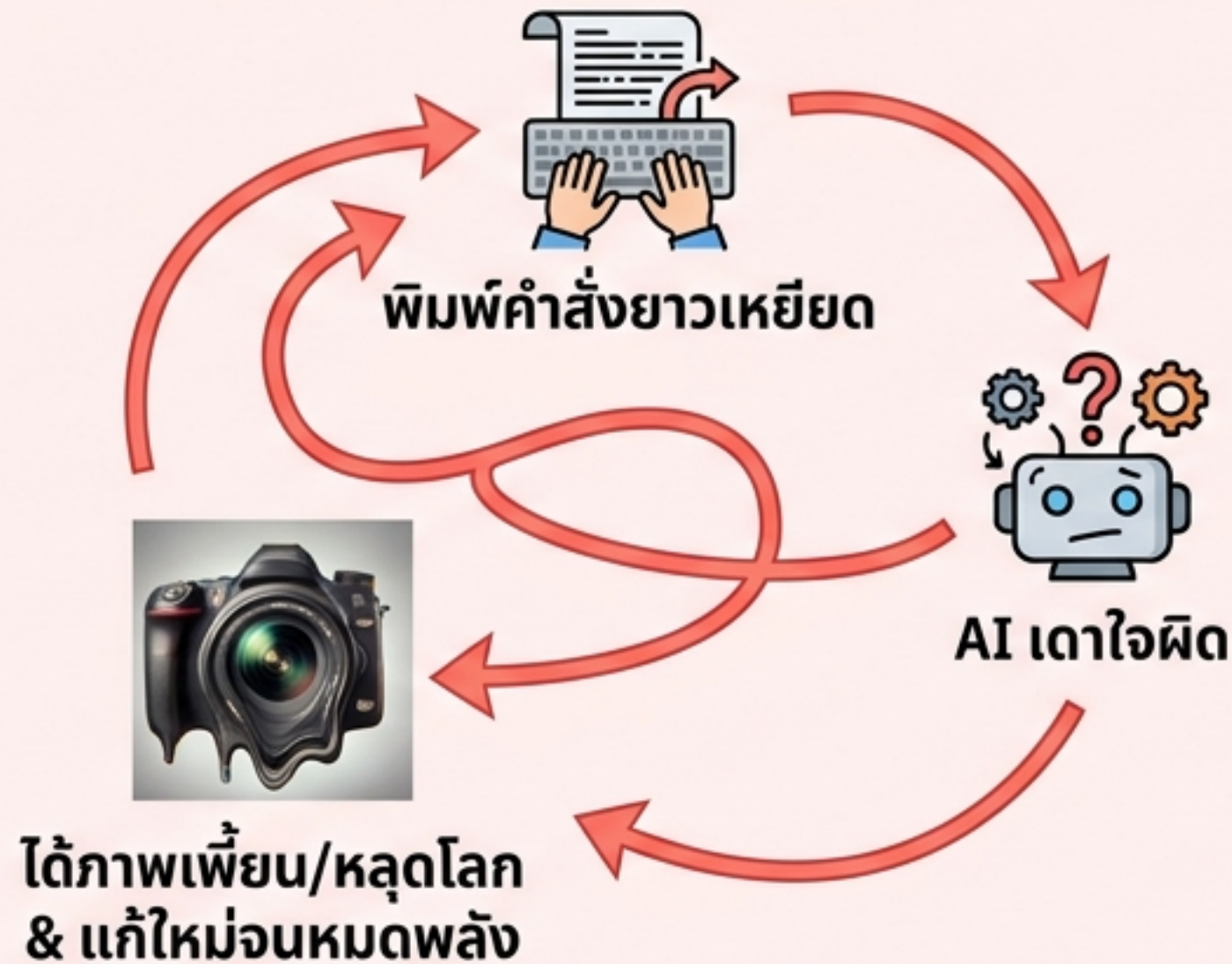


[Final Export: 15m 00s]



# เปลี่ยนบทบาทจาก คนทำ สู่ ผู้กำกับ

วงจรอุบาทว์ของการพึ่งพา AI 100% ⚠️



โมเดลผู้กำกับ & ผู้ช่วยมือขวา ✅



1. คุณเลือกเป้าหมาย  
(Concept)



2. สั่งด้วยสูตร  
(Prompt Template)



3. คุณคุมการรวมร่าง  
(Control)

**i** AI คือผู้ช่วยมือขวาที่ยอดเยี่ยม แต่ คนคุมไอเดีย คือตัวคุณ

# Phase 1: เตรียมวัตถุดิบให้พร้อมใน 3 นาที

Step 1 (Min 1): เปิดประตูสู่โลก AI



เลือกระบบฟรี มีเมนูไทย  
ไม่ต้องลงโปรแกรมหนักเครื่อง

Step 2 (Min 2): ใดก็ตามพื้นหลัง



ใช้ระบบลบภาพพื้นหลังอัตโนมัติ  
เซฟเป็นไฟล์ .png

Step 3 (Min 3): เปิดคลังสูตร Prompt



สแตนด์บาย สูตรเต็มคำ  
เตรียมถือป๋ป๋ไปใช้งาน

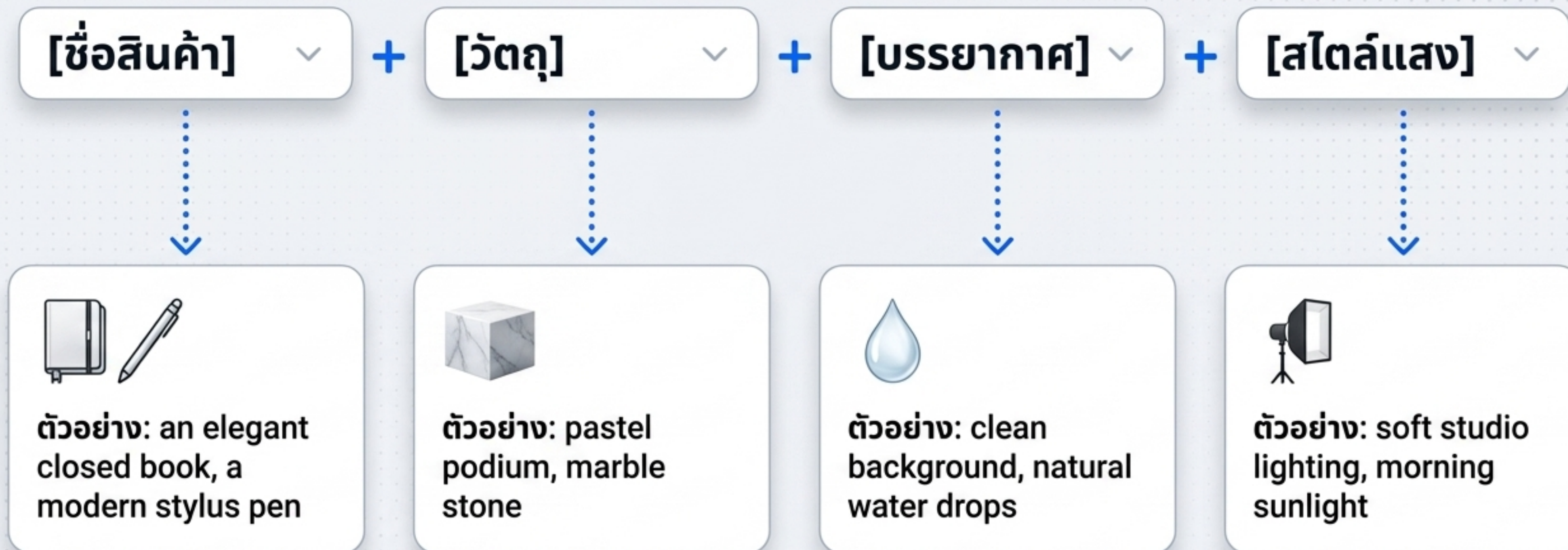


[Status: Ready to Generate]

# Phase 2: บลูพริ้นท์ 15 นาที เสร็จงานระดับมือโปร



# The Cheat Code: โครงสร้าง Prompt สำเร็จรูป



ไม่ต้องท่องจำศัพท์ช่างภาพ แค่อัปปีแล้ว เติมคำในช่องว่าง

## 3 สไตลียอดฮิต (เลือกใช้ให้ตรงกับงานของคุณ)



### Luxury & Elegant

 Best For:

เครื่องสำอาง, น้ำหอม, งานสัมมนาผู้บริหาร

Keywords:

กระจก

หินอ่อน

เงาสท้อนคริสตัล



### Minimal & Clean

 Best For:

สินค้าไอที, แฟชั่น, คอร์สเรียนออนไลน์

Keywords:

สีพาสเทล

แท่นวางเรขาคณิต

สบายตา



### Nature & Organic

 Best For:

อาหารเสริม, สมุนไพร, โครงการเพื่อสังคม

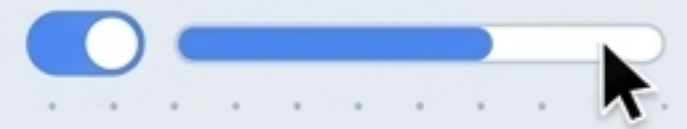
Keywords:

ใบไม้

หยดน้ำ

แสงแดดรำไร

# Diagnostic Map: 4 กับดักหน้าแตกที่ต้องระวัง



## The Floating Object



- ✗ สินค้าลอย แสงเงาขัดตา
- ↓
- ✓ วิธีแก้: ปรับทิศทางเงาใต้ฐานสินค้าให้ตรงกับแสงของฉาก

## The Messy Frame



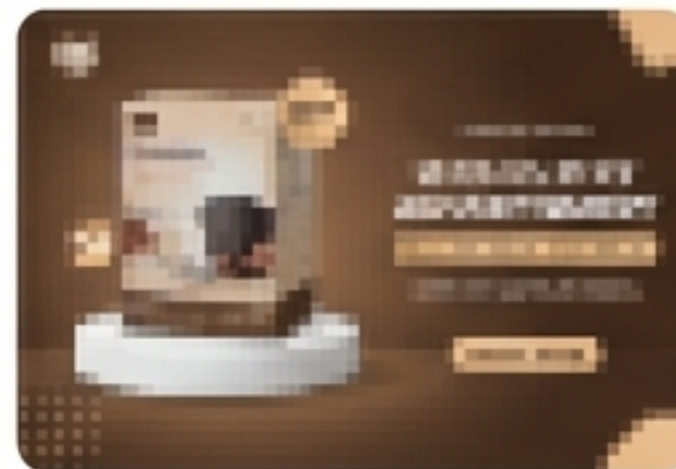
- ✗ ฉากรก สาดเอฟเฟกต์แย่งซีน
- ↓
- ✓ วิธีแก้: ยึดกฎ 1 ภาพ = 1 ไอเดียหลัก สินค้าต้องเด่นที่สุด

## The Invisible Text



- ✗ ตัวหนังสือจมหายไปกับฉาก
- ↓
- ✓ วิธีแก้: หาพื้นที่ว่าง (Negative Space) หรือใส่แถบสีโปร่งแสงรองหลัง

## The Pixelated Disaster



- ✗ ภาพแตกเมื่อนำไปใช้งานจริง
- ↓
- ✓ วิธีแก้: ใช้ฟีเจอร์ Upscale ให้ภาพคมชัดระดับ HD ก่อน Export



# The Pre-Flight Dashboard (เช็กพอยต์ก่อนเคาะงาน)



1. Text Check: ตัวสะกด วันที่ เวลา ราคา ถูกต้อง 100% ไม่มีภาษาต่างดาว

ON



2. Contrast Check: ตัวอักษรอ่านง่าย ไม่ถูกกลืนหายไปกับพื้นหลัง

ON



3. Focus Check: สินค้าหลักหรือจุดขาย เป็นพระเอกที่เด่นที่สุดในภาพ

ON



4. Shadow Check: ใส่เงาตกกระทบสมจริง ไม่ดูเป็นสติ๊กเกอร์แปะทับ

ON



5. Size Check: สัดส่วนภาพถูกต้องตามแพลตฟอร์ม (1:1 หรือ 9:16)

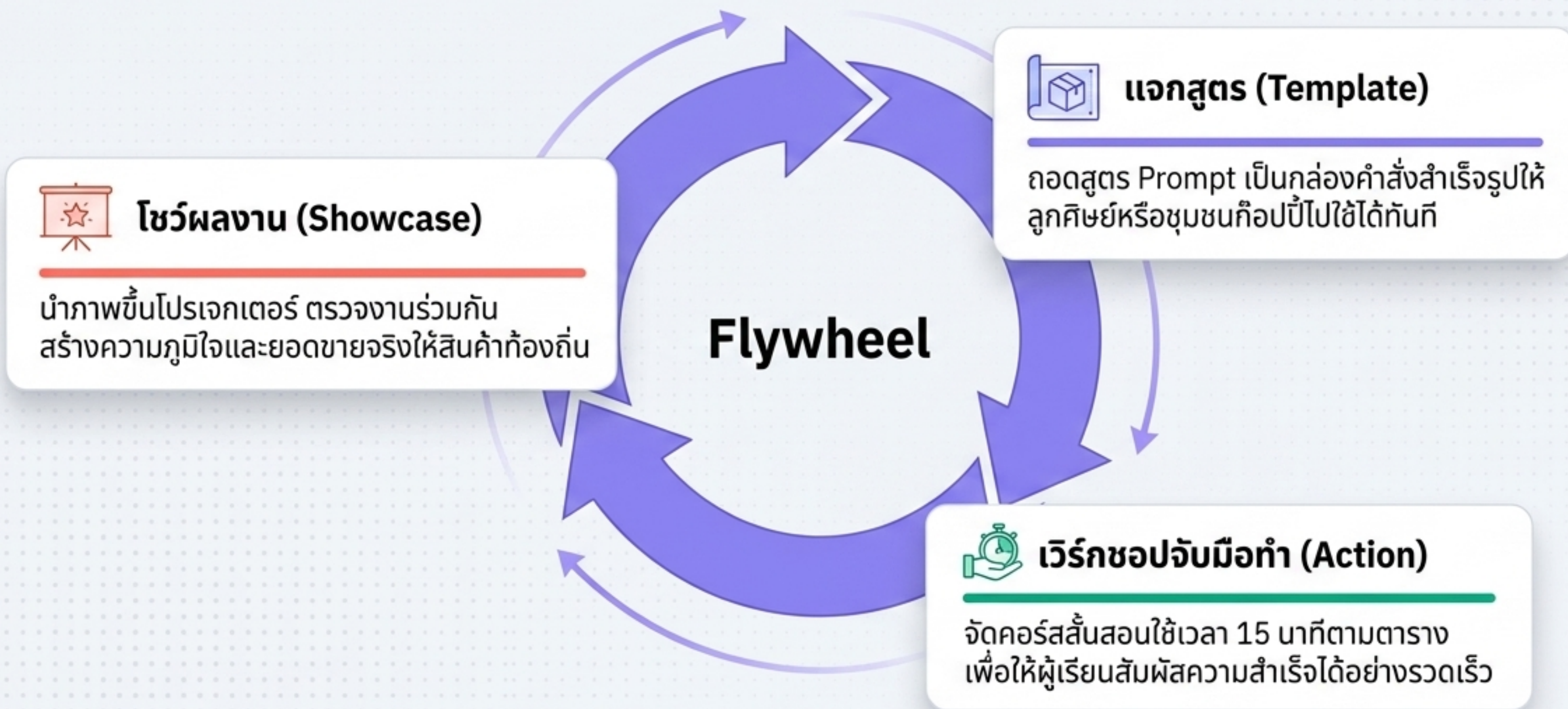
ON



[EXPORT FINAL AD]



# ก้าวสู่วิทยาการสาย AI: ส่งต่อทักษะ สร้างรายได้ชุมชน



“ยุคนี้ไม่ใช่ยุคของคนเก่งเครื่องมือที่สุด แต่เป็นยุคของผู้ที่ใช้ไอเดียและ AI ได้คุ้มค่าที่สุด”