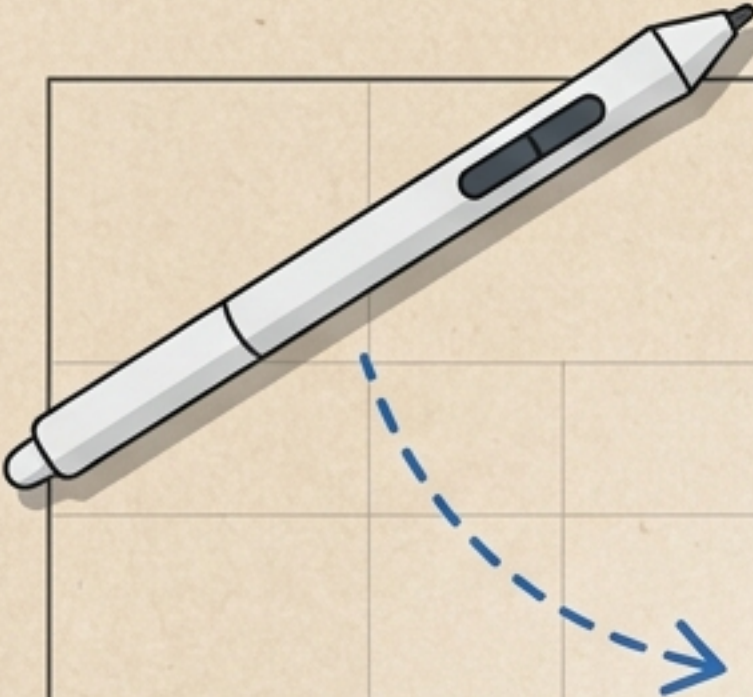




รู้จักการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ใน 1 วัน

บทที่ 1: เปลี่ยนจาก การวาดรูป
เป็น ความเข้าใจ



หลายคนคิดว่าการออกแบบแพ็คเกจเป็นเรื่องยาก...

ต้องวาดรูปเก่ง ใช้โปรแกรมเทพ หรือเรียนศิลปะมาก่อน

ทำไมของเราดูไม่น่าสนใจ
เหมือนสินค้าตามห้าง?

เลือกสีอย่างไร
ให้ดูสวย?

จะเริ่มจากตรงไหนดี?

ต้องใส่อะไร
ลงไปบ้าง?

เสียเวลาลองผิดลองถูก
หรือออกแบบตามความรู้สึกจนงานไม่ตอบโจทย์

ความจริงแล้ว... การออกแบบ ไม่ได้เริ่มจากการวาดรูป



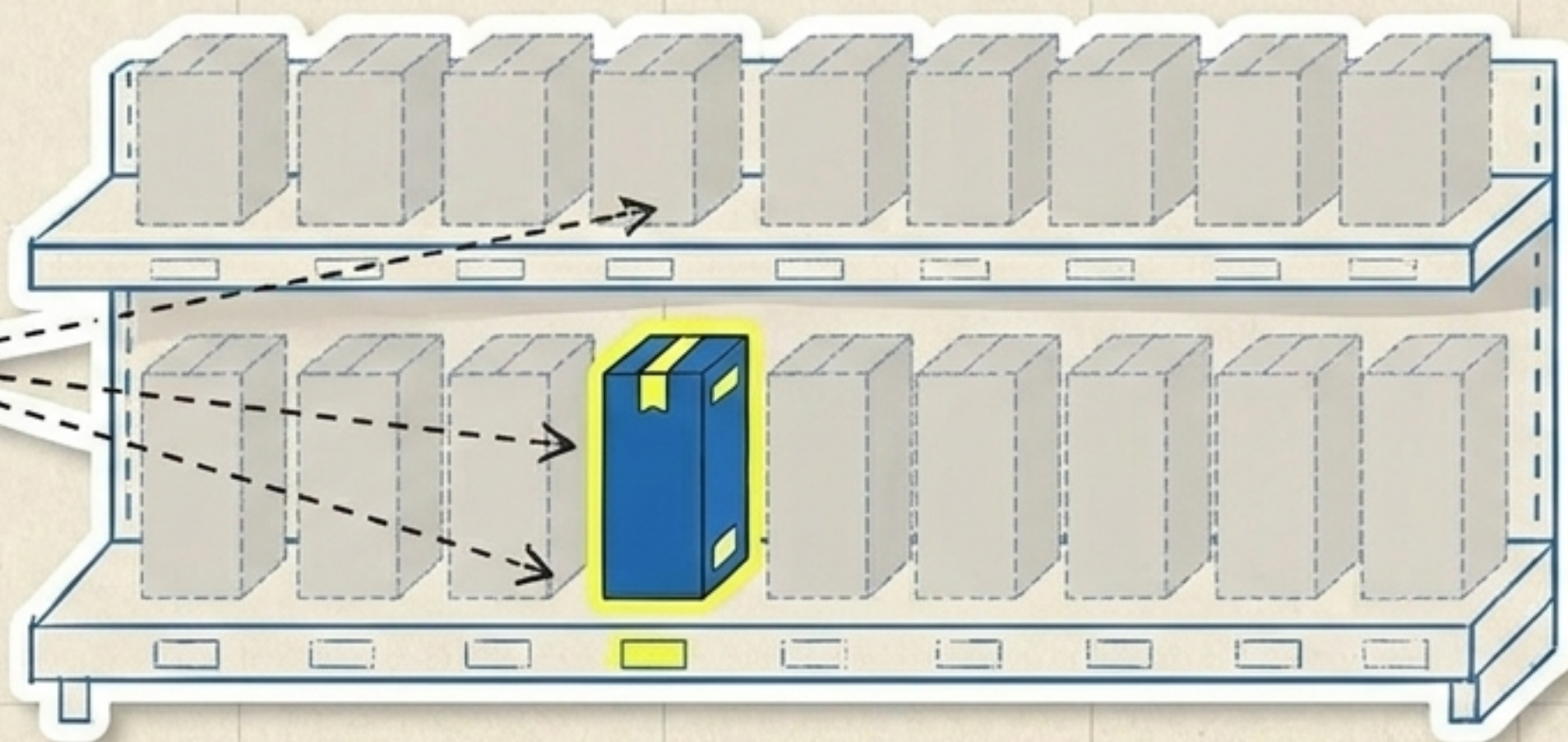
เริ่มจากการ
เข้าใจหน้าที่
ของบรรจุภัณฑ์ก่อน



เมื่อเข้าใจหลักการพื้นฐาน คุณก็สามารถออกแบบงาน
ที่ดูดีและใช้งานได้จริง แม้จะไม่มีพื้นฐานมาก่อนก็ตาม

ทฤษฎีชั้นวางสินค้า: พนักงานขายคนแรก

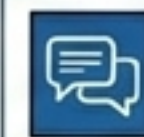
ลองนึกภาพว่าคุณเดินเข้าไปในร้านสะดวกซื้อ มีสินค้าเดียวกันวางอยู่ 20 ชิ้น
สิ่งแรกที่ดึงดูดสายตาไม่ใช่คุณภาพ (เพราะยังไม่ได้ลองใช้) แต่คือ บรรจุภัณฑ์



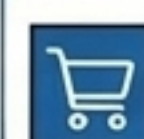
ดึงดูดความสนใจ



สร้างความน่าเชื่อถือ



สื่อสารข้อมูลได้ชัดเจน

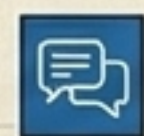


เพิ่มโอกาสในการ
ตัดสินใจซื้อ

หากออกแบบไม่ดี สินค้าอาจถูกมองข้าม
แม้ว่าคุณภาพจะยอดเยี่ยมก็ตาม!

ขั้นตอนที่
1

รู้จักหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์



3. สื่อสารข้อมูล



1. ปกป้องสินค้า



2. สะดวกต่อการใช้งาน

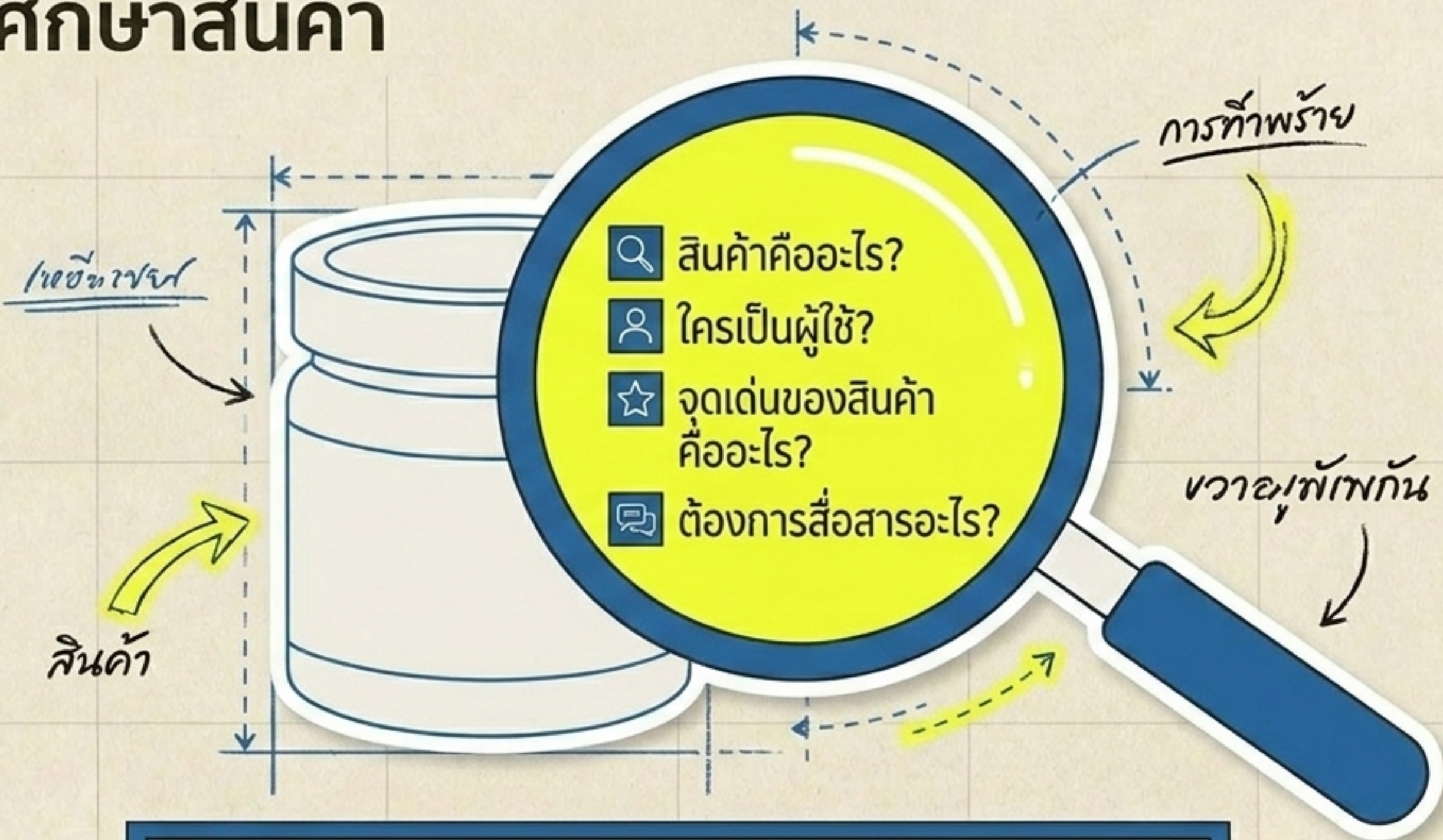


4. สร้างความน่าสนใจ

ก่อนออกแบบทุกครั้ง
ให้ถามตัวเองว่า
งานของเราตอบโจทย์
ทั้ง 4 ข้อนี้หรือยัง?

ขั้นตอนที่ 2

ศึกษาสินค้า

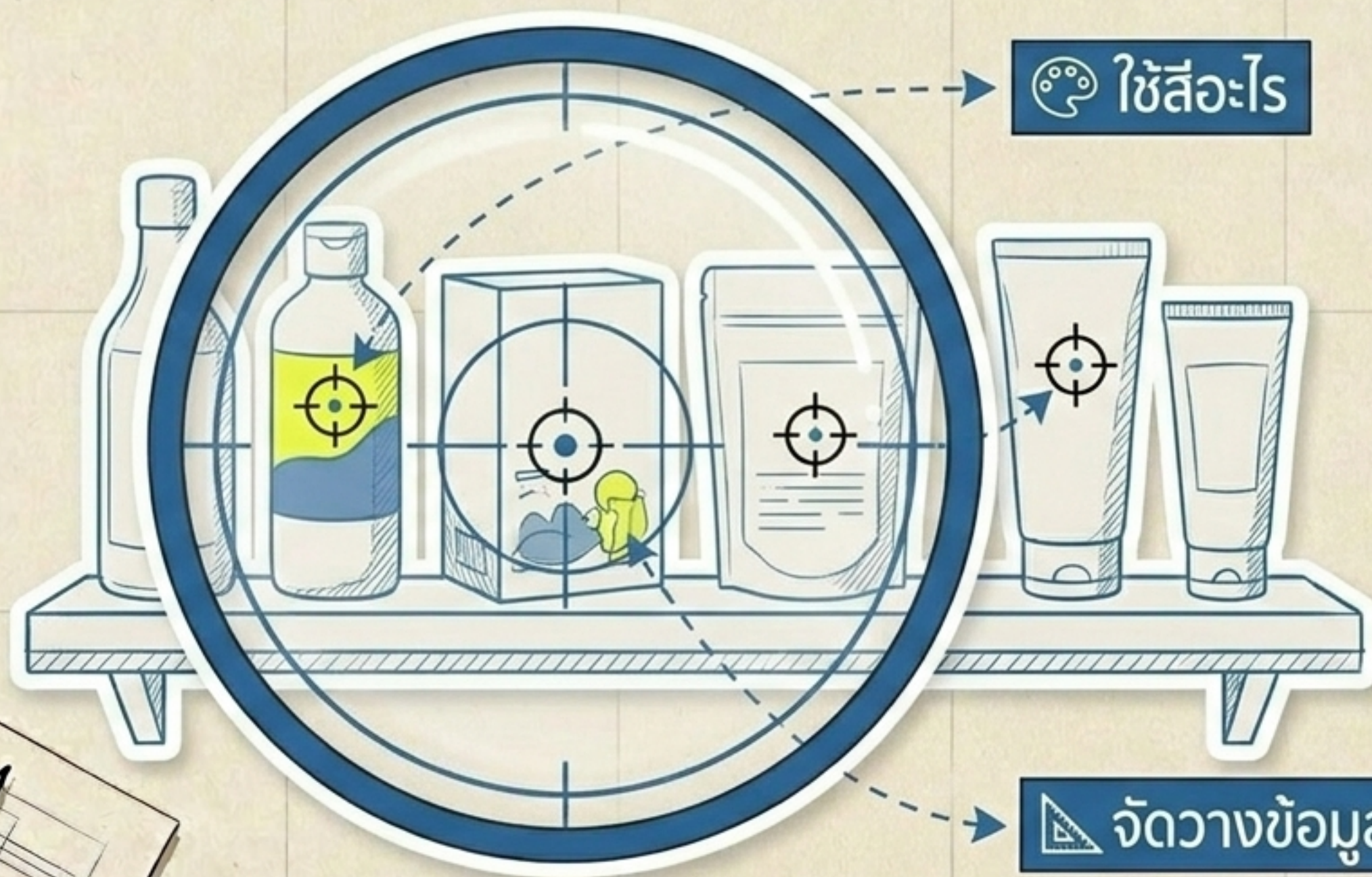


ยังเข้าใจสินค้า งานออกแบบจะยิ่งตรงเป้าหมาย

ขั้นตอนที่
3

สังเกตคู่แข่ง

หยิบสินค้าประเภทเดียวกันมาดู 5-10 ชิ้น



ใช้สื่ออะไร

การสังเกตจะช่วยให้
เราเห็นแนวทาง
และ หลีกเลียงการ
ออกแบบซ้ำกับคนอื่น

จัดวางข้อมูลอย่างไร

ขั้นตอนที่
4

วางแผนความคิดหลัก (Concept)

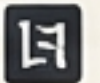
ก่อนเปิดโปรแกรมออกแบบ ให้เขียนแนวคิดสั้น ๆ



แนวคิดเหล่านี้จะช่วยกำหนดสี รูปภาพ
และรูปแบบงานทั้งหมด

สเกตช์ไอเดียคร่าว ๆ

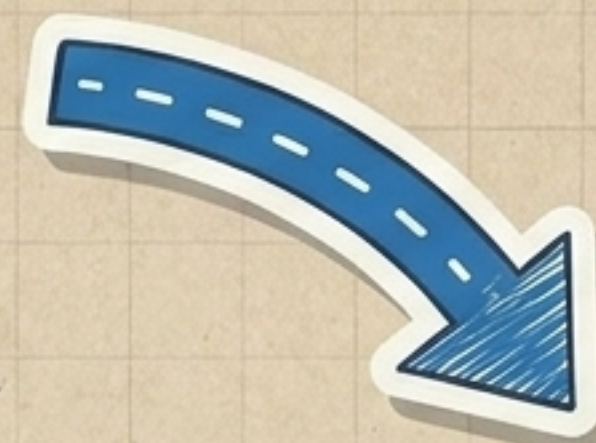
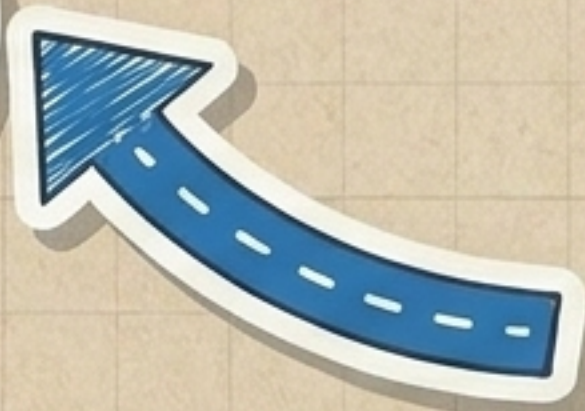


 โลโก้	
 ชื่อสินค้า	
 ภาพประกอบ	
 รายละเอียดสินค้า	

ไม่ต้องสวย
แค่ช่วยให้เห็นภาพ
รวมก่อนลงมือจริง!



ตัวอย่างสินค้า: น้ำผึ้งแท้จากชุมชน



สินค้าตัวเดียวกัน แต่ถ้าเราเลือก
แนวคิดการออกแบบ (Concept) ที่ต่างกัน
ลูกค้าจะมองสินค้าชิ้นนี้เปลี่ยนไปอย่างไร?

การออกแบบกำหนดความรู้สึก

PREMIUM CONCEPT



กล่องสีดำเข้ม
+ ตัวอักษรสีทอง

ลูกค้ารู้สึกว่าเป็น
สินค้าพรีเมียม

NATURAL CONCEPT

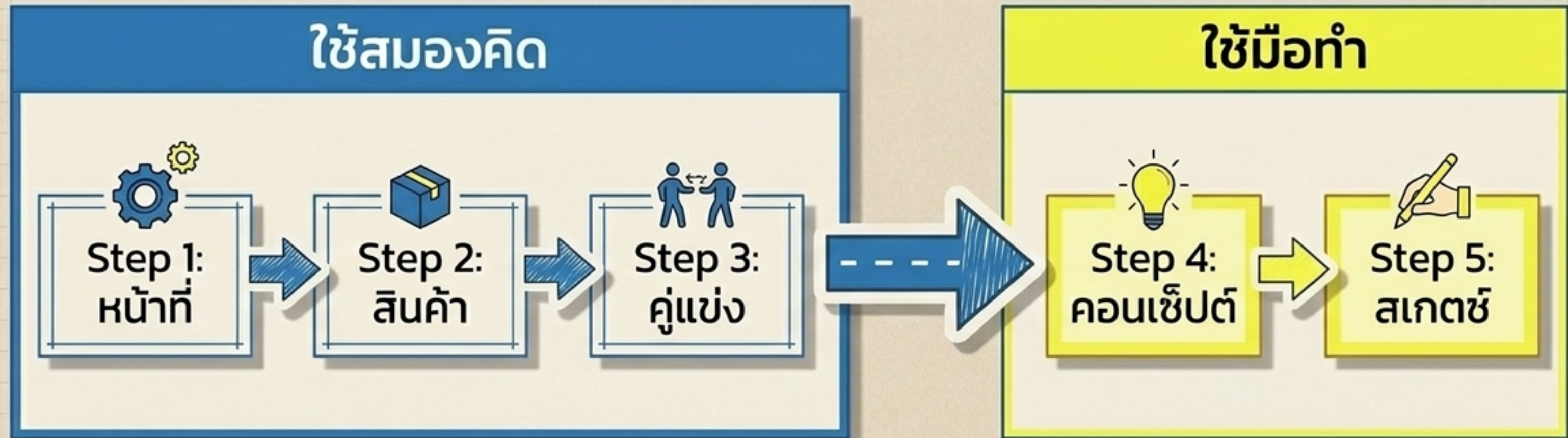


สีเหลืองอ่อน สีครีม
+ ภาพรวงผึ้ง

ลูกค้ารู้สึกถึง
ความเป็นธรรมชาติและเข้าถึงง่าย

ทั้งสองแบบสามารถใช้ได้ แต่ต้องเลือกให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องการสื่อสาร

สรุปกระบวนการคิดของนักออกแบบ



จำไว้ว่า นักออกแบบที่ดีไม่ได้เริ่มจากโปรแกรมออกแบบ
แต่เริ่มจากการเข้าใจปัญหาและผู้ใช้งานก่อนเสมอ

เลือกสินค้าที่คุณสนใจ

- 
- ☐ 🍬 ขนมน
 - ☐ ☕ กาแฟ
 - ☐ 🍵 ชา
 - ☐ 💄 เครื่องสำอาง
 - ☐ 🛒 สินค้าชุมชน

เลือก 1 ชิ้น เพื่อเตรียมนำไปใช้ตอบคำถามในหน้าถัดไป

แคนวาสสำรวจสินค้า



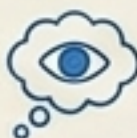
Q1: สินค้าคืออะไร? _____



Q2: กลุ่มลูกค้าเป็นใคร? _____



Q3: จุดเด่นของสินค้าคืออะไร? _____



Q4: ต้องการให้ลูกค้ารู้สึกอย่างไรเมื่อเห็นบรรจุภัณฑ์? _____

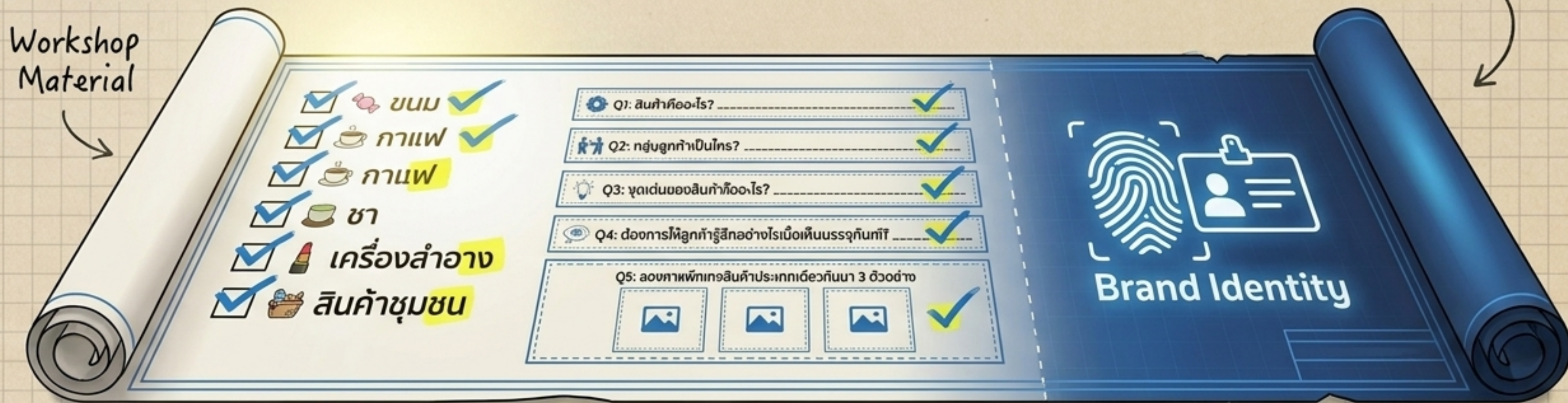
Q5: ลองหาแพ็คเกจสินค้าประเภทเดียวกันมา 3 ตัวอย่าง



สำเร็จภารกิจวันที่ 1!

Highlighter
Yellow

เมื่อตอบคำถามครบแล้ว คุณได้วางรากฐานสำคัญของการออกแบบเสร็จสิ้น



เตรียมพร้อมสำหรับ บทที่ 2: ซึ่งเราจะเริ่ม
ค้นหาตัวตนของสินค้า และ กำหนดคอนเซ็ปต์การออกแบบ อย่างมืออาชีพ

Brand 2

บันทึกคำตอบของคุณไว้ แล้วพบกันในบทเรียนต่อไป