

	แผนการจัดการเรียนรู้แบบ Work Based Learning		หน่วยที่ 3
	รหัสวิชา	31910-2018	สอนครั้งที่.....
	วิชา	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	ส.8-9
	ชื่อหน่วย	งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	ทฤษฎี 4 ชั่วโมง
เรื่อง/งาน ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)			ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ผู้เรียนมีความเข้าใจหลักการออกแบบและการวางโครงสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า สามารถวางแผนเนื้อหาโดยเขียนโครงร่าง (Storyboard) ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เลือกใช้ภาพ เสียง และข้อความได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถใช้โปรแกรม Canva ในการผลิตและตัดต่อวิดีโอ โดยใช้ฟังก์ชันพื้นฐาน เช่น การใส่ภาพเคลื่อนไหว เสียงพื้นหลัง และการเปลี่ยนฉากได้อย่างเหมาะสม ผลงานสามารถสื่อสารข้อมูลสินค้าได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รหัส 03401 สมรรถนะย่อย 03401.02, 03401.03 และ 03401.04

2.1.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน:

- 1) เขียน Storyboard และวางแผนลำดับวิดีโอ
- 2) ใช้ Canva ตัดต่อ ใส่ภาพ เสียง ข้อความ และเอฟเฟก
- 3) นำเสนอและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

2.2.2 วิธีประเมิน : การสังเกต และ การประเมินชิ้นงาน

2.2.3 หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) : ชิ้นงานวิดีโอ

2.2.4 หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) : แบบทดสอบ / ใบความรู้

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ

2.2.4 อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ และการใช้โปรแกรม Canva อย่างเหมาะสม

3.2 ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้

4.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้

- 4.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวิดีโอประชาสัมพันธ์กับวิดีโอประเภทอื่นได้
- 4.3 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดสาระสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้
- 4.4 อธิบายหลักการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้
- 4.5 อธิบายกระบวนการเขียน Storyboard ได้
- 4.6 จำแนกองค์ประกอบของวิดีโอได้
- 4.7 อธิบายขั้นตอนการใช้ Canva ได้
- 4.8 อธิบายการใช้เสียงในวิดีโอได้
- 4.9 อธิบายการ Export และการนำเสนอได้

ด้านทักษะ

- 4.10 ใช้โปรแกรม Canva ในการสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าได้

ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

- 4.11 แสดงความใส่ใจและความรับผิดชอบการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัลด้วยความคิดสร้างสรรค์ ความเรียบร้อยและความเป็นมืออาชีพและความรับผิดชอบต่อผลงาน

5. ตารางการเรียนรู้

หัวข้อเนื้อหา	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ความหมายและความสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์	1.1 ความแตกต่างของวิดีโอประชาสัมพันธ์กับวิดีโอประเภทอื่น 1.2 จุดประสงค์และผลกระทบต่อภาพลักษณ์สินค้า
2. หลักการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์	2.1 การเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) 2.2 การกำหนดหัวข้อและสาระสำคัญที่ต้องการสื่อสาร 2.3 การกำหนดโทนสี รูปแบบการนำเสนอ และจุดเด่นของแบรนด์
3. กระบวนการเขียนโครงร่างวิดีโอ (Storyboard)	3.1 การกำหนดฉากแต่ละตอน (Scene) 3.2 การวางลำดับเหตุการณ์ เนื้อหา และข้อความประกอบ 3.3 การกำหนดระยะเวลาในแต่ละฉาก
4. การใช้งานโปรแกรม Canva เพื่อผลิตวิดีโอ	4.1 การเลือก Template และขนาดวิดีโอที่เหมาะสม 4.2 การเพิ่มข้อความ (Text), ภาพ (Image), วิดีโอ (Clip), และเสียง (Audio) 4.3 การใช้ Animation, Transition, และ Effect
5. เทคนิคการใส่เสียงบรรยาย/ดนตรีประกอบ	5.1 การเลือกเสียงที่เหมาะสมกับอารมณ์ของวิดีโอ 5.2 การควบคุมระดับเสียง และการซิงก์กับภาพเคลื่อนไหว
6. การส่งออกวิดีโอ และการนำเสนอผลงาน	6.1 การบันทึกและ Export วิดีโอใน Canva (เป็น MP4 หรือแชร์ลิงก์) 6.2 การเตรียมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบก่อนนำเสนอหน้าชั้นเรียน

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	สัปดาห์ที่ 8 วิเคราะห์-ออกแบบ-Storyboard M: Motivation (กระตุ้นความสนใจ) - เช็กชื่อผ่าน RMS - ข้อสอบก่อนเรียน - ครูเปิดวิดีโอตัวอย่าง 2 แบบ (ดี/ไม่ดี) - ผู้เรียนทำกิจกรรม Think-Pair-Share วิเคราะห์ความแตกต่าง - ครูตั้งคำถาม “ทำไมบางวิดีโอจึงน่าสนใจ?” - เชื่อมโยงสู่บทเรียน “การผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์”	4.1, 4.2	- ระบบบริหารจัดการข้อมูล RMS - ข้อสอบก่อนเรียน - โปรแกรมสุ่มผู้เรียน (Name Picker) - วิดีโอตัวอย่างบน YouTube	30 นาที
	I: Input (ให้ความรู้) - ครูอธิบาย: • ความหมาย/ความสำคัญ • กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) • หลักการออกแบบ (สี/รูปแบบ/แบรนด์) - ใช้คำถามกระตุ้นคิดตลอดการสอน - ผู้เรียนจด Mind map	4.3, 4.4	- สไลด์ Canva - ใบความรู้ 3.1	60 นาที
	P: Process (ลงมือปฏิบัติ – Active Learning) - แบ่งกลุ่ม 3-4 คน (จำลองทีมการตลาด) - เลือกสินค้า “Fresh Day” - วิเคราะห์ Customer Persona - เขียน Script - ออกแบบ Storyboard ลงใบงาน 3.1 - ครูเป็น Coach ให้คำแนะนำรายกลุ่ม	4.3, 4.5, 4.6	- ใบงาน 3.1 - กระดาษ/Canva	110 นาที

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	P: Product (นำเสนอผลงานระยะที่ 1) - แต่ละกลุ่มนำเสนอ Storyboard - เพื่อนใช้ Post-it ให้ Feedback - ครูสะท้อนจุดเด่น/ปรับปรุง	4.5	- แบบประเมิน - Post-it	40 นาที
	สัปดาห์ที่ 9  เน้น: ผลิตวิดีโอด้วย Canva M: Motivation (ทบทวน + เชื่อมโยง) - เกมทบทวน (Quiz/Kahoot) เรื่อง Storyboard - ครูเชื่อมโยง “จากแผน → สู่การผลิตจริง”	4.5, 4.7	- Kahoot	30 นาที
	I: Input (สาธิต) - ครูสาธิต Canva: • เลือก Template • ใส่ภาพ/ข้อความ/เสียง • Animation / Transition - ผู้เรียนทำตามแบบ Step-by-step	4.7, 4.8	- Canva - YouTube	60 นาที
	P: Process (ลงมือผลิตจริง – Project-based Learning) - ผู้เรียนสร้างวิดีโอจาก Storyboard - ใส่ภาพ เสียง ข้อความ - ปรับเอฟเฟกต์ให้เหมาะสม - ครูติดตามรายบุคคล (Coaching)	4.10	- Canva - ใบงาน 3.1	110 นาที
	P: Product (นำเสนอผลงานจริง) - นำเสนอวิดีโอหน้าชั้น - อธิบายแนวความคิดการออกแบบ - เพื่อนร่วมประเมิน + โหวตผลงานเด่น - ครูสรุปองค์ความรู้	4.9, 4.11	- โปรเจคเตอร์ - Rubric	40 นาที
	สัปดาห์ที่ 10 M: Motivation (กระตุ้นความสนใจ) - เช็คชื่อ - ครูเปิดตัวอย่างวิดีโอ 2 แบบ (✓ มีหน้า+เสียง / ✗ ไม่มีหน้า) ผู้เรียนวิเคราะห์ว่า “แบบไหนน่าเชื่อถือกว่า เพราะอะไร”	4.2, 4.8	- ระบบบริหารจัดการข้อมูล RMS - ตรวจสอบก่อนเรียน - โปรแกรมสุ่มผู้เรียน (Name Picker) - วิดีโอตัวอย่างบน YouTube	30 นาที

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	ครูตั้งคำถาม 👉 “ถ้าเป็นลูกค้า จะซื้อแบบไหน?” เชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียน			
	I: Input (ให้ความรู้ + สาธิต) ครูอธิบาย: - หลักการวิดีโอสั้น 1 นาที - การวางตำแหน่ง “หน้า + สื่อ” - เทคนิคเสียงชัด (ไมค์/มือถือ) ครูสาธิต Canva: - อัปเดตวิดีโอ (Record yourself) - ใส่เสียง - ตัดต่อคลิป - ใส่ Subtitle - ผู้เรียน “ทำตามทันที”	4.7, 4.8	- สไลด์ Canva - ใบความรู้ 3.1 - ใบความรู้ 3.2	60 นาที
	P: Process (ลงมือปฏิบัติ – Active Learning) - เขียน Script สั้น (1 นาที) - อัปเดตวิดีโอ: ✓ เห็นหน้า ✓ พูดจริง - นำเข้า Canva - ตัดต่อ: ✓ ใส่ภาพ ✓ ใส่ข้อความ ✓ ใส่เสียง ✓ ใส่ Subtitle - ครู Coaching รายบุคคล	4.3, 4.6, 4.10	- ใบงาน 3.2 - กระดาษ/Canva	110 นาที
	P: Product (นำเสนอ + ประเมิน) - ผู้เรียนนำเสนอวิดีโอหน้าชั้น - อธิบายแนวคิด เพื่อน + ตนเอง + ครู ประเมินด้วย Rubric - ครู Feedback รายบุคคล			

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อวิดีโอจาก YouTube เรื่อง “ตัดต่อวิดีโอด้วย Canva กับ 15 เทคนิคโปร ตัดคลิป ใส่เสียง แทรกวิดีโอครบจบในคลิปเดียว” เพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนรู้และสาธิตขั้นตอนการผลิตวิดีโอ <https://youtu.be/l0Wv4-aldlg?si=uISHzGfAls3m3Vvs>

7.2 เอกสารประกอบการเรียน (E-Book) เรื่อง การใช้โปรแกรม Canva สำหรับศึกษาแนวคิดและขั้นตอนการใช้งานเบื้องต้น

7.3 เครื่องมือสะท้อนผลการเรียนรู้ Mentimeter สำหรับเก็บความคิดเห็นและประเมินความเข้าใจของผู้เรียนแบบเรียลไทม์

7.4 สื่อนำเสนอผลงานที่สร้างด้วยโปรแกรม Canva เพื่อใช้ในการนำเสนอและอภิปรายผลงานหน้าชั้นเรียน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- 1) แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน หน่วยที่ 3
- 2) ใบความรู้ 3.1 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
- 3) ใบความรู้ 3.2 ผลิตสื่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Canva/CapCut
- 4) ใบความรู้ 3.3 ผลิตสื่อวีดิโอ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม Canva/CapCut

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- 1) ใบมอบหมายงานที่ 3.1 ผลิตวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าด้วยโปรแกรม Canva/CapCut
- 2) ใบมอบหมายงานที่ 3.2 ผลิตวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ)

ด้วยโปรแกรม Canva/Capcut

9. การวัดและประเมินผล

สมรรถนะประจำหน่วย	จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม	ด้าน			ระดับ การ วัด	พฤติกรรมที่ แสดงออก	วิธีวัด	เครื่องมือ วัด
		K	S	A				
1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ และการใช้โปรแกรม Canva ตามหลักการ	1.อธิบายความหมายและความสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	2.เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวิดีโอประชาสัมพันธ์กับวิดีโอประเภทอื่นได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	3.วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดสาระสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ

9. การวัดและประเมินผล (ต่อ)

สมรรถนะประจำหน่วย	จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม	ด้าน			ระดับ การวัด	พฤติกรรมที่ แสดงออก	วิธีวัด	เครื่องมือ วัด
		K	S	A				
	4.อธิบายหลักการ ออกแบบวิดีโอ ประชาสัมพันธ์ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	5.อธิบายกระบวนการ เขียน Storyboard ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	6.จำแนกองค์ประกอบ ของวิดีโอได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	7.อธิบายขั้นตอนการ ใช้ Canva ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	8. อธิบายการใช้ เสียงในวิดีโอได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	9.อธิบายการ Export และการ นำเสนอได้	✓			อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
2. ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้ตรง ตามวัตถุประสงค์	10.ใช้โปรแกรม Canva ในการสร้าง วิดีโอประชาสัมพันธ์ สินค้าได้		✓	✓	ปฏิบัติได้ อย่าง ถูกต้อง	ผลงานจะต้อง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70	ชิ้นงาน	แบบ ประเมิน รายบุคคล

10. บันทึกผลหลังการจัดการจัดการเรียนรู้

10.1 ผลการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

เขียนให้ครอบคลุม ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และทักษะ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์เชิง
พฤติกรรม

10.2 ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนรู้การสอน

.....

.....

.....

.....

10.3 แนวทางการแก้ปัญหาของครูผู้สอน (แนวทางการทำวิจัย/เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรรายวิชา)

.....

.....

.....

.....

11. การบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11.1 ความพอประมาณ

พอประมาณ ในการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูล การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุครุภัณฑ์ อย่างเหมาะสม

11.2 ความมีเหตุผล

ผู้สอนปลูกฝังด้านการคิดอย่างมีเหตุผล ครูปลูกฝังผู้เรียนเข้าห้องเรียนตรงต่อเวลา โดยมีการเช็คชื่อก่อนเรียนทุกครั้ง ใช้ทรัพยากรตามที่จำเป็นเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต

11.3 ภูมิคุ้มกันที่ดี

เป็นการป้องกันการใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย มีระบบการวางแผนในการทำงานได้อย่างรอบคอบ ยอมรับเพื่อนร่วมงานได้ไม่มีการกระทบกระทั่งภายในห้องเรียนมีความเข้มแข็งต่อสภาวะแวดล้อมสามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ใบความรู้ที่ 3.1 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

งาน ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ :นาที

สวัสดีค่ะ! วันนี้จะมาแชร์ความรู้เรื่อง "การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล" ให้เข้าใจง่าย และนำไปใช้ได้จริงค่ะ!

การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

สื่อที่ดี สร้างการสื่อสารที่มีพลัง และเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจ

มัลติมีเดีย (Multimedia) คืออะไร?
คือ การใช้สื่อมากกว่าหนึ่งรูปแบบมาผสมผสานกัน เพื่อสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจมากขึ้น

- ข้อความ
- ภาพ
- เสียง
- วิดีโอ
- แอนิเมชัน
- ...

ขั้นตอนการผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

1 กำหนดเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย

รู้ว่าเราจะสื่อสารอะไรกับใคร และต้องการให้เกิดผลลัพธ์อะไร

- เพิ่มการรับรู้แบรนด์
- โปรโมตสินค้า/บริการ
- สร้างความน่าเชื่อถือ
- กระตุ้นยอดขาย

2 วางแผนและเขียนสคริปต์ (Planning & Script)

วางโครงเรื่อง กำหนดเนื้อหา ลำดับการนำเสนอ และเขียนสคริปต์

- กำหนดหัวข้อหลัก
- ลำดับเนื้อหา
- Storyboard
- ระยะเวลา

3 สร้างและรวบรวมสื่อ (Production)

สร้างหรือจัดเตรียมสื่อที่ต้องใช้ ทั้งภาพ เสียง วิดีโอ และการพากย์

- ถ่ายภาพ/วิดีโอ
- บันทึกเสียง
- ออกแบบกราฟิก
- เลือกเพลงประกอบ

4 ตัดต่อและใส่เอฟเฟกต์ (Editing)

นำสื่อทั้งหมดมารวมกัน ตัดต่อ ใส่ข้อความ เอฟเฟกต์ และเสียงประกอบ ให้สื่อสารได้อย่างน่าสนใจ

5 เผยแพร่และโปรโมต (Publish & Promote)

เลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสม และวางแผนการโปรโมต

Facebook Instagram YouTube TikTok Line OA

เว็บไซต์ อีเมล โฆษณาออนไลน์

6 วิเคราะห์และปรับปรุง (Analyze & Improve)

ติดตามผล วิเคราะห์ข้อมูล เช่น ยอดวิว ยอดคลิก ยอดแชร์ และปรับปรุงให้ดีขึ้น

- ยอดเข้าชม (Views)
- อัตราการมีส่วนร่วม (Engagement)
- ยอดคลิก (Click)
- ยอดขาย (Conversion)

เคล็ดลับความสำเร็จ

- เข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง
- เนื้อหาดี มีคุณค่า และจริงใจ
- ออกแบบให้น่าสนใจ กระชับ ชัดเจน
- สื่อสารอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
- วิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาตลอดเวลา

สื่อมัลติมีเดียที่ดี

คือสิ่งที่ในการสื่อสารที่ทำให้ธุรกิจโดดเด่น น่าเชื่อถือ และเติบโตในโลกดิจิทัลได้อย่างยั่งยืนค่ะ!

เริ่มทำวันนี้ ธุรกิจของคุณจะเปลี่ยนไป!

เครื่องมือที่น่าสนใจ

ตัดต่อวิดีโอ

- Canva
- Adobe Photoshop
- CapCut
- Adobe Premiere Pro

ทำอนิเมชัน/อินโฟกราฟิก

- Canva
- Adobe After Effects

วิเคราะห์ข้อมูล

- Google Analytics
- Meta Business Suite

ลองลงมือทำ แล้วคุณจะพบว่า... "สื่อที่ดี" เป็นประโยชน์คุณได้จริงค่ะ!



ใบความรู้ที่ 3.1 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

งาน ผลิตสื่อวีดิโอด้วยโปรแกรม Canva

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ :นาที

ผลิตสื่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Canva

วันนี้ครูจะพาทุกคนมาผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าด้วย Canva กันนะคะ!

ครูหญิง
แผนกวิชาธุรกิจดิจิทัล
นักออกแบบกราฟิก

น้ำผลไม้สุขภาพ
Fresh Day



1. เตรียมไอเดียและสตอรี่บอร์ด

ก่อนทำวิดีโอ เราต้องมีไอเดียและวางโครงร่างก่อนนะคะ

SCENE	ภาพ	เนื้อหา	เวลา
1		เปิดตัวสินค้า Fresh Day	5 วินาที
2		ประโยชน์เพื่อสุขภาพ	
3		เชิญชวนให้ลองชิม	

2. เลือกขนาดวิดีโอและเทมเพลต

เข้า Canva เลือกขนาดวิดีโอ เช่น 1080 x 1920 (แนวตั้ง) หรือ 1920 x 1080 (แนวนอน)



3. เพิ่มสื่อและข้อความ

เพิ่มภาพสินค้า, ข้อความ และไอคอนให้สวยงาม ชัดเจนดึงดูดใจ



4. ใส่แอนิเมชันและทรานซิชัน

เพิ่มการเคลื่อนไหวให้ชิ้นงาน น่าสนใจและไม่ให้น่าเบื่อ



5. ใส่เสียงบรรยายและดนตรี

เพิ่มเสียงบรรยายหรือดนตรี ให้เหมาะกับบรรยากาศวิดีโอ



6. ตรวจสอบและส่งออกวิดีโอ

ตรวจสอบความถูกต้อง ก่อน Export เป็น MP4



7. ตัวอย่างผลงานสำเร็จ

วิดีโอสั้นๆ แต่สื่อสารชัดเจน ดึงดูดลูกค้าได้ดีเลยนะคะ!



มาร่วมสร้างสรรค์สื่อวิดีโอดีๆ เพื่อธุรกิจของเรา กับน้ำผลไม้สุขภาพ Fresh Day กันเถอะค่ะ!

เทคนิคเพิ่มความน่าสนใจ

- ใช้สีที่สื่อถึงความสดชื่น เช่น เขียว เหลือง ส้ม
- ข้อความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย
- ใส่โลโก้หรือชื่อแบรนด์ ทุกฉาก
- ดนตรีช่วยสร้างอารมณ์ และจดจำแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น

ฝึกทำบ่อยๆ รับรองเก่งแน่นอนค่ะ!



ใบความรู้ที่ 3.1 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

งาน ผลิตสื่อวีดิทัศน์ด้วยโปรแกรม CapCut

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ : นาที

การ์ตูนความรู้
ผลิตสื่อวิดีโอด้วย CapCut
โปรโมทน้ำผลไม้สุขภาพ Fresh Day

ครูเบ็ตตี้
ครูผู้สอน แผนกวิชาธุรกิจดิจิทัล
นักออกแบบกราฟิก

สวัสดีค่ะนักเรียน
วันนี้ครูจะพาไปเรียนรู้
การทำวิดีโอโปรโมท
น้ำผลไม้สุขภาพ
"Fresh Day"
ด้วย CapCut กันค่ะ!

สดชื่น
มีประโยชน์
ทุกวัน!

1 เตรียมงาน
• กำหนดเป้าหมาย
• กลุ่มเป้าหมาย
• เขียนสคริปต์
• วาด Storyboard

วางแผนก่อน
ทำงานจะง่าย
และเร็วขึ้นค่ะ!

2 เริ่มโปรเจกต์ใน CapCut
• สร้างโปรเจกต์ใหม่

เลือกอัตราส่วน
9:16 หรือ 16:9
ตามช่องทางที่
จะเผยแพร่ค่ะ

3 นำเข้าคลิป วิดีโอ / รูปภาพ / เสียง
อย่าลืมอัปเดตวิดีโอ
เห็นหน้าตัวเอง
ด้วยนะคะ!

4 ตัดต่อ จัดลำดับคลิป
ตัดส่วนที่ไม่ต้องการ
จัดลำดับให้กระชับ
ภายใน 1 นาที
น่าสนใจค่ะ!

5 เพิ่มข้อความและเอฟเฟกต์
ใส่ข้อความ
สวยๆ ให้ตรง
กับแบรนด์ค่ะ

6 ใส่ดนตรี เสียงประกอบ และเสียงพากย์
ใส่เพลงที่เหมาะสม
และอัดเสียงพากย์
เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ

7 เพิ่มคำบรรยายอัตโนมัติ (Auto Captions)
มีคำบรรยาย
คนดูเข้าใจง่าย
มากขึ้นค่ะ!

8 ส่งออกวิดีโอ (Export)
กด Export
เป็นไฟล์ MP4
พร้อมเผยแพร่
ได้เลยค่ะ!

สรุปเทคนิคสำคัญ
✓ วางแผนดี มี Storyboard
✓ เนื้อหากระชับ ไม่เกิน 1 นาที
✓ เห็นหน้าจริงใจ น่าเชื่อถือ
✓ ข้อความชัดเจน ดังชัด
✓ เสียงดี ภาพสวย
✓ ใส่คำบรรยาย เพิ่มความเข้าใจ

CapCut ช่วยให้การทำคลิป
ง่าย รวดเร็ว และมีอาชีพมากขึ้นค่ะ!



ใบมอบหมายงาน ที่ 3.1 หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
งาน ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)

กำหนดส่งงาน :

คำชี้แจง

ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า โดยใช้ สินค้าจากใบงานที่ 2.1 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนสินค้า)
โดยนำผลงานเดิมมาต่อยอดเป็นวิดีโอประชาสัมพันธ์

งานที่มอบหมาย

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. เลือกสินค้า	นำสินค้าจากใบงาน 2.1 เท่านั้น
2. กำหนดเป้าหมาย	ระบุวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย
3. วางแผนเนื้อหา	เขียน Storyboard กำหนดฉาก ลำดับเนื้อหา และคำพูด
4. ผลิตวิดีโอ Canva หรือ CapCut	สร้างวิดีโอความยาว 2-3 นาที โดยต้องมี: ✓ วิดีโอ ✓ รูปภาพ ✓ เสียง ✓ ข้อความ/Subtitle ✓ การตัดต่อ
5. ส่งผลงาน	- ตรวจสอบความถูกต้อง ความชัดเจน และความสมบูรณ์ - ส่งไฟล์ .mp4 หรือแชร์ลิงก์ Canva ผ่าน Google Classroom - แชร์ให้ครู saowanee@svc.ac.th เป็น Editor



เกณฑ์การให้คะแนน (Rubric) ใบมอบหมายงานที่ 3.1

งาน: ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า (2-3 นาที) คะแนนรวม 15 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน	3 ดีมาก (3 คะแนน)	2 ดี (2 คะแนน)	1 พอใช้ (1 คะแนน)	0 ควรปรับปรุง (0 คะแนน)
1. เนื้อหาและความถูกต้อง	เนื้อหาครบ ถูกต้อง ชัดเจน ตรงสินค้าเดิม	เนื้อหาถูกต้องเกือบครบ	เนื้อหาบางส่วน คลาดเคลื่อน	เนื้อหาไม่ตรง/ผิด
2. การวางแผน (Storyboard)	มี Storyboard ครบ ลำดับ ชัดเจน ใช้งานได้จริง	มี Storyboard แต่ยังไม่ละเอียด	Storyboard ไม่ชัดเจน	ไม่มี Storyboard
3. การสื่อสารและความน่าสนใจ	สื่อสารเข้าใจง่าย น่าสนใจ ดึงดูด	เข้าใจได้ระดับหนึ่ง	ยังไม่น่าสนใจ/สื่อสารไม่ชัด	สื่อสารไม่เข้าใจ
4. การใช้สื่อ (ภาพ/วิดีโอ/เสียง/ข้อความ)	ใช้ครบ เหมาะสม สอดคล้อง เนื้อหา	ใช้ครบแต่ยังไม่เหมาะสมบางส่วน	ใช้ไม่ครบ/ไม่สัมพันธ์	ขาดองค์ประกอบหลัก
5. การติดต่อและความต่อเนื่อง	ตัดต่อดี สั้นไหล เหมาะสม	ตัดต่อพอใช้ มีสะดุดเล็กน้อย	ตัดต่อไม่ต่อเนื่อง	ไม่มีการตัดต่อ
6. ความสมบูรณ์ตามเงื่อนไข	ครบทุกข้อ (2-3 นาที / ใช้สินค้าเดิม / ส่งถูกต้อง)	ขาด 1 รายการเล็กน้อย	ขาด 2 รายการ	ขาดมากกว่า 2 รายการ



หมายเหตุ

- ❖ **ไม่ใช่สินค้าเดิม** → หัก 2 คะแนน
- ❖ **ความยาวไม่เป็นไปตามกำหนด (2-3 นาที)** → หัก 1 คะแนน
- ❖ **ส่งไม่ครบ/ไม่ถูกต้อง** → พิจารณาลดในข้อ 6



การให้คะแนน (3 ฝ่าย)

ผู้ประเมิน	สัดส่วน	คะแนน
ครู	60%	(...../20 × 0.60)
เพื่อน	20%	(...../20 × 0.20)
ตนเอง	20%	(...../20 × 0.20)



สรุปคะแนนรวม

$$\begin{aligned} \text{คะแนนรวม} &= (\text{ครู} \times 0.60) + (\text{เพื่อน} \times 0.20) + (\text{ตนเอง} \times 0.20) \\ &= \dots\dots\dots \text{คะแนน (เต็ม 15)} \end{aligned}$$



ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ครู:
- เพื่อน:
- ตนเอง:



“ผ่านเกณฑ์ = 11 คะแนนขึ้นไป (70%)”

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

	ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยที่ 3 สอนครั้งที่ สัปดาห์ที่ 8-9	
	รหัสวิชา 31910-2018	ข้อมูลผู้เรียน - ระดับ/ชั้น..... - ผู้เรียนทั้งหมด.....คน - เข้าเรียน.....คน - ขาดเรียน.....คน
	วิชา การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	
ชื่อหน่วย การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล		
เรื่อง/งาน : ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)		

1. เวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

☐ มากเกินไป ☐ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

2. เนื้อหาสาระที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ มากเกินไป ☐ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

3. มีวิธีการสอนที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

☐ บรรยาย ☐ สาธิต / ทดลอง ☐ ฝึกปฏิบัติ ☐ กิจกรรมกลุ่ม ☐ สืบค้นด้วยตนเอง

อื่น ๆ ได้แก่.....

4. มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความรับผิดชอบและ
การประยุกต์ใช้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และบูรณาการหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง

☐ ไม่มี ☐ มีครบทุกด้าน ☐ มีบางด้าน

บันทึกเพิ่มเติม.....ตรงตามจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

5. การวัดและประเมินผล

5.1 มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลประจำหน่วยให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียน
การสอน

☐ ไม่มี ☐ มี

5.2 มีการวัดและประเมินผลตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ ไม่มี ☐ มีบางส่วน ☐ มีครบทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

บันทึกเพิ่มเติม.....

5.3 การวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

☐ การทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน ☐ สังเกตพฤติกรรม ☐ ตรวจผลงาน/แบบฝึกหัด ☐

นำเสนอผลงาน

☐ อื่น ๆ ระบุ

.....

6. สอนตรงตามแผนการจัดการเรียนรู้ ☐ ตรงตามแผนฯ ☐ ไม่ตรงตามแผนฯ (ระบุสาเหตุ)
สาเหตุ

7. สื่อการสอน ☐ ใช้สื่อตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ☐ ไม่ได้ใช้สื่อตามที่กำหนดหรือใช้บางส่วน (ระบุปัญหา/สาเหตุ)
ปัญหา/สาเหตุ

8. ปัญหาที่พบ/แนวทางแก้ปัญหา (ระบุปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา)

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน
(.....)
...../...../2569



ใบความรู้ที่ 3.2 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล.. เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

งาน ผลิตสื่อวีดิโอ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม Canva

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ : นาที

ผลิตสื่อวีดิโอ ด้วยโปรแกรม Canva

อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ ด้วย Canva

เกี่ยวกับน้ำผลไม้สุขภาพ “Fresh Day”

สวัสดีค่ะ !
วันนี้ครูหญิงจะพาทุกคนมาผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์น้ำผลไม้ Fresh Day ด้วย Canva กันนะคะ

ครูหญิง
แผนกวิชาธุรกิจดิจิทัล
นักออกแบบกราฟิก

1 อัดวีดิโอเห็นหน้า + เสียง (Talking Head)

1. เข้า Canva > Video
2. เลือก Present and Record
3. เปิดกล้อง (Camera) และไมค์ (Microphone)
4. เลือกตำแหน่งหน้าตัวเอง (วงกลม/มุมจอ)
5. กด Start Recording และพูดอธิบายเนื้อหา

TIP
พูดช้า ชัด ช่ม มองกล้อง แสงสว่างดี เสียงชัดเจนนะ

วันนี้เราจะมาแนะนำน้ำผลไม้สุขภาพ Fresh Day กันค่ะ!

2 ตัดต่อวีดิโอให้เรียบร้อย

หลังอัดเสร็จ Canva จะเข้าสู่หน้าตัดต่อทันที

Split ตัดช่วงที่ไม่ต้องการ เพิ่มเพลง/เสียง
Audio ใส่ข้อความ
Text ใส่ข้อความ
Transition เปลี่ยนฉาก
Animate เพิ่มแอนิเมชัน

ตัดช่วงพูดผิด เพิ่มเพลงเบาๆ ใส่เอฟเฟกต์ให้น่าสนใจ!

3 เพิ่ม Subtitle (ตัวหนังสือขึ้นตามเสียง)

1. ไปที่ Apps เลือก Subtitles
2. ระบบจะถอดเสียงอัดอัตโนมัติ
3. ปรับคำ/ขนาด ตัวอักษรให้สวยงาม

มีซับไตเติ้ลช่วยให้เข้าใจง่าย เข้าใจทุกคนเลย!

4 จัดองค์ประกอบให้น่าดูแบบมืออาชีพ

ใช้สีตรงกับแบรนด์ (เขียว/ส้ม/สดใส)
ใส่ภาพสินค้าให้ดึงดูด
ใส่ Key Message สั้น กระชับ
ใช้ฟอนต์อ่านง่าย

Fresh Day
น้ำผลไม้ 100% สดชื่น อร่อย มีประโยชน์

Key Message
สด ใหม่ สุขภาพดีทุกวัน

5 Export ส่งงาน

1. Share
2. Download
3. เลือก MP4 Video (แนะนำ 1080p)
4. กด Download

เลือกไฟล์ MP4 เพื่อเผยแพร่ได้ง่ายบนทุกแพลตฟอร์ม!

6 ขั้นตอนวีดิโอตัวอย่าง

โครงสร้างวีดิโอ

1. เปิดเรื่อง (Hook)
2. แนะนำสินค้า Fresh Day
3. จุดเด่นสินค้า
4. ปิดท้าย + Call to Action

ลองเลยวันนี้!

พรีครูหญิง

เพียงเท่านี้ทุกคนก็สามารถสร้างวีดิโอโปรโมทสินค้าได้ง่ายๆ ด้วย Canva ค่ะ!

พูดช้า ชัด ช่ม มองกล้อง
ใช้แสงสว่างหน้าชัด
เสียงดังไม่มีเสียงรบกวน
ซับไตเติ้ลช่วยเพิ่มความเข้าใจ

Fresh Day...เพื่อสุขภาพที่ดีของทุกคน



ใบความรู้ที่ 3.2 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

งาน ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม CapCut

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ : นาที

สอนทำง่าย! มือใหม่ก็ทำได้

ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ด้วยโปรแกรม CapCut

อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ ด้วย Canva

ครูพิตติ
ครูผู้สอน แผนกวิชาธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยอาชีวศึกษา

สวัสดีค่ะนักเรียน
วันนี้ครูจะสอน
การทำวิดีโอโปรโมท
น้ำผลไม้สุขภาพ
"Fresh Day"
ด้วย CapCut
และ Canva
กันค่ะ!

1 เตรียมงาน วางแผนก่อนทำ

- กำหนดเป้าหมาย
- กลุ่มเป้าหมาย
- เขียนสคริปต์
- วาด Storyboard

วางแผนดี
งานออกมาปัง
แน่นอนค่ะ!

2 เริ่มโปรเจกต์ใน CapCut

เลือกอัตราส่วน
9:16 หรือ 16:9
ตามช่องทางที่
จะเผยแพร่ค่ะ

ตั้งค่าโปรเจกต์
Resolution 1080P
Frame rate 30fps
Aspect ratio 9:16 16:9 1:1 4:3
Create

3 อัดเสียง + เห็นหน้า

- อัดวิดีโอ
- เห็นหน้า
- พุดสคริปต์
- เสียงชัดเจน

พูดให้ชัด
ข้มยิ้ม
เป็นธรรมชาติ
น้าา~

4 นำเข้าไฟล์ และตัดต่อ

ตัดต่อให้กระชับ
น่าสนใจ
ไม่เกิน 1 นาที
นะคะ!

ไม่เกิน 1 นาที

5 ใส่ข้อความ / คำบรรยาย (Auto Captions)

Auto Captions
Recognize voice
Thai
Generate

ใส่คำบรรยาย
อัตโนมัติ
ง่ายมากค่ะ!

6 เพิ่มเสียงเพลง และเอฟเฟกต์

ใส่เพลงที่เข้ากับ
บรรยากาศ
เพิ่มความน่าสนใจ
ให้วิดีโอค่ะ!

7 ออกแบบปก / ภาพปิดท้าย ด้วย Canva

ใช้ Canva
ออกแบบปก
สวยๆ
ได้เลยค่ะ!

8 Export วิดีโอ

กด Export
เป็นไฟล์ MP4
พร้อมเผยแพร่
ได้เลยค่ะ!

Export
Resolution 1080P
Frame rate 30fps
Format MP4
Export

สรุปเทคนิคสำคัญ

- ✓ อัดเสียง + เห็นหน้า
- ✓ ตัดต่อกระชับ ไม่เกิน 1 นาที
- ✓ ใส่ข้อความ/คำบรรยาย
- ✓ ใส่เพลงและเอฟเฟกต์
- ✓ ใช้ Canva ออกแบบภาพ
- ✓ Export เป็นไฟล์ MP4

"CapCut ช่วยให้การทำวิดีโอ
ง่าย เร็ว และมีอาชีพมากขึ้นค่ะ!"



ใบมอบหมายงาน ที่ 3.2 หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

วิชา 31210-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล.. เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
งาน ผลิตสื่อวีดิโอ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม Canva

กำหนดส่งงาน :

คำชี้แจง

ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า โดยใช้ สินค้าจากใบงานที่ 2.1 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนสินค้า)
โดยนำผลงานเดิมมาต่อยอดเป็นวิดีโอประชาสัมพันธ์ วิดีโอต้องมี

- ✦ การอัดเสียงบรรยาย
- ✦ การแสดงภาพผู้พูด (เห็นหน้า)
- ✦ การตัดต่ออย่างเหมาะสม
- ✦ สื่อสารข้อมูลสินค้าได้อย่างชัดเจน กระชับ และตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ✦ ความยาววิดีโอ 50-60 วินาที (ไม่เกิน 1 นาที)

งานที่มอบหมาย

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. เลือกสินค้า	นำสินค้าจากใบงาน 2.1 เท่านั้น
2. กำหนดเป้าหมาย	ระบุวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย
3. วางแผนเนื้อหา	เขียน Storyboard กำหนดฉาก ลำดับเนื้อหา และคำพูด
4. ผลิตวิดีโอ	ใช้โปรแกรม Canva หรือ CapCut โดยต้องมี ✓ อัดเสียงบรรยาย ✓ เห็นหน้าผู้พูด ✓ ภาพ/วิดีโอประกอบ ✓ ข้อความ/Subtitle ✓ การตัดต่อ
5. ส่งผลงาน	- ตรวจสอบความถูกต้อง ความชัดเจน และความสมบูรณ์ - ส่งไฟล์ .mp4 หรือแชร์ลิงก์ Canva ผ่าน Google Classroom - แชร์ให้ครู saowanee@svc.ac.th เป็น Editor

เกณฑ์การให้คะแนน (รวม 20 คะแนน)

เกณฑ์การประเมิน	4 ดีมาก (4 คะแนน)	3 ดี (3 คะแนน)	2 พอใช้ (2 คะแนน)	1 ควรปรับปรุง (1 คะแนน)
1. เนื้อหาและความถูกต้อง	เนื้อหาครบ ถูกต้อง ชัดเจน ตรงสินค้าเดิมและสื่อสารตรงจุด	เนื้อหาถูกต้องเกือบ ครบ ขาดเล็กน้อย	เนื้อหาบางส่วนไม่ ชัด/ตกหล่น	เนื้อหาคลาดเคลื่อน ไม่ตรงประเด็น
2. การสื่อสารและที่น่าสนใจ	นำเสนอเข้าใจง่าย กระชับ น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม	เข้าใจได้ มีความ น่าสนใจพอสมควร	เข้าใจบางส่วน ยังไม่น่าสนใจ	สื่อสารไม่ชัด ไม่น่าสนใจ
3. การอัดเสียงและการแสดง (เห็นหน้า)	เสียงชัดเจน เห็นหน้าชัด บุคลิกดี เหมาะสม	เสียง/ภาพชัดพอใช้ มี สะดุดเล็กน้อย	เสียงเบา/ภาพ ไม่ชัดบางช่วง	ไม่มีเสียง / ไม่เห็นหน้า / คุณภาพต่ำ
4. การใช้ Canva หรือ Capcut และการตัดต่อ	ตัดต่อดี สั้นไหล ใช้เอฟเฟกต์ เหมาะสม	ตัดต่อพอใช้ มีสะดุด เล็กน้อย	ตัดต่อไม่ต่อเนื่อง ใช้เครื่องมือไม่ เหมาะสม	ขาดการตัดต่อ หรือ ไม่เรียบร้อย
5. ความสมบูรณ์ตามเงื่อนไข	ครบทุกข้อ (≤ 1 นาที / มีเสียง / เห็นหน้า / ใช้สินค้าเดิม)	ขาด 1 รายการเล็กน้อย	ขาด 2 รายการ	ขาดมากกว่า 2 รายการ

หมายเหตุ

- ❖ **ไม่ใช่สินค้าเดิม** → หัก 2 คะแนน
- ❖ **เกิน 1 นาที** → หัก 1 คะแนน
- ❖ **ไม่มีเสียง/ไม่เห็นหน้า** → พิจารณาข้อ 3 และ 5

การให้คะแนน (3 ฝ่าย)

ผู้ประเมิน	สัดส่วน	คะแนน
ครู	60%	(...../20 × 0.60)
เพื่อน	20%	(...../20 × 0.20)
ตนเอง	20%	(...../20 × 0.20)

สรุปคะแนนรวม

$$\begin{aligned} \text{คะแนนรวม} &= (\text{ครู} \times 0.60) + (\text{เพื่อน} \times 0.20) + (\text{ตนเอง} \times 0.20) \\ &= \dots\dots\dots \text{คะแนน (เต็ม 20)} \end{aligned}$$

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ครู:
- เพื่อน:
- ตนเอง:
-

“ผ่านเกณฑ์ = 14 คะแนนขึ้นไป (70%)”

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน

	แผนการจัดการเรียนรู้แบบ Work Based Learning		หน่วยที่ 3
	รหัสวิชา	31910-2018	สอนครั้งที่.....
	วิชา	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	ส.11-13
	ชื่อหน่วย	งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	ทฤษฎี 4 ชั่วโมง ปฏิบัติ 8 ชั่วโมง
เรื่อง/งาน AI Presenter: การสร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าด้วยตัวตนดิจิทัลของผู้เรียน			

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ผู้เรียนออกแบบและวางแผนสร้างวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้ Storyboard ได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์สาระสำคัญของสินค้า และเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบสื่อ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ และมัลติมีเดีย ได้อย่างสร้างสรรค์ โดยบูรณาการบทบาทของเทคโนโลยี AI ในการช่วยสร้างสื่อ เช่น การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจำลองผู้ดำเนินรายการ (AI Presenter) การช่วยปรับแต่งเสียง และการตัดต่อวิดีโอให้มีความสมจริงและน่าสนใจ อีกทั้งใช้โปรแกรม Canva และเครื่องมือดิจิทัลร่วมกับ AI ในการผลิตและตัดต่อวิดีโอประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ผลงานสื่อสารข้อมูลสินค้าได้ชัดเจน น่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอผลงานได้อย่างมั่นใจ มีความรับผิดชอบ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) รหัส 03401 สมรรถนะย่อย 03401.02, 03401.03 และ 03401.04

2.1.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน:

1) เขียน Storyboard และวางแผนลำดับการผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นระบบ

2) ใช้โปรแกรม Canva และเครื่องมือดิจิทัลร่วมกับเทคโนโลยี AI ในการผลิตสื่อวิดีโอ เช่น การใส่ภาพ เสียง ข้อความ เอฟเฟกต์ และการสร้าง AI Presenter ได้เหมาะสม

3) นำเสนอและเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 วิธีประเมิน : การสังเกต และ การประเมินชิ้นงานวิดีโอประชาสัมพันธ์ (AI Presenter)

2.2.3 หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) : ชิ้นงานวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า ไฟล์ Storyboard / Script / งานตัดต่อวิดีโอ

2.2.4 หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) : แบบทดสอบ / ใบความรู้

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ

2.2.4 อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ และการใช้ Canva/AI
- 3.2 ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้วย AI Presenter ได้

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้

- 4.1 อธิบายหลักการวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้
- 4.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและจุดขายสินค้า (USP) ได้
- 4.3 อธิบายกระบวนการ Storyboard และการออกแบบวิดีโอได้
- 4.4 อธิบายการใช้ Canva และ AI ในการผลิตสื่อได้
- 4.5 อธิบายการใช้เสียงและการ Export วิดีโอได้

ด้านทักษะ

- 4.6 ใช้ Canva และ AI Tools ในการผลิตวิดีโอได้
- 4.7 สร้าง AI Presenter โดยใช้หน้าตัวเองและเสียงตัวเองได้

ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

4.8 แสดงความใส่ใจ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นมืออาชีพในการผลิตสื่อดิจิทัล พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยี AI อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม

5. สารการเรียนรู้

หัวข้อเนื้อหา	รายละเอียดโดยสังเขป
1. ความหมายและความสำคัญของวิดีโอประชาสัมพันธ์	- ความหมายของวิดีโอประชาสัมพันธ์ (สื่อเพื่อสื่อสารสินค้า/บริการ) - ความแตกต่างจากสื่อประเภทอื่น เช่น โฆษณา รีวิว สารคดี บันเทิง - จุดประสงค์: เพื่อยอดขาย สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ สื่อสารข้อมูลสินค้า - ผลกระทบต่อการตลาด: การรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) และการตัดสินใจซื้อ
2. หลักการออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์	- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) เช่น อายุ เพศ ความสนใจ พฤติกรรมผู้บริโภค - การวิเคราะห์ลูกค้า (Customer Persona) - การกำหนดสาระสำคัญ: จุดขายสินค้า (USP) ข้อความหลัก โทนการสื่อสาร - การออกแบบภาพลักษณ์แบรนด์: โทนสี รูปแบบ (Style) และบุคลิกแบรนด์
3. กระบวนการเขียนโครงร่างวิดีโอ (Storyboard)	- การกำหนดฉาก (Scene) ของวิดีโอ - การเรียงลำดับเนื้อหาและข้อความประกอบ - การกำหนดระยะเวลาแต่ละฉาก - การวางโครงสร้างวิดีโอให้สอดคล้องกับการนำเสนอ

หัวข้อเนื้อหา	รายละเอียดโดยสังเขป
4. การใช้งานโปรแกรม Canva ในการผลิตวิดีโอ	- การเลือก Template และขนาดวิดีโอที่เหมาะสม - การเพิ่มองค์ประกอบ: ข้อความ (Text) ภาพ (Image) วิดีโอ (Clip) เสียง (Audio) - การใช้ Animation, Transition และ Effect เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
5. เทคนิคการใช้เสียงประกอบวิดีโอ	- การเลือกเสียงให้เหมาะสมกับอารมณ์และเนื้อหา - การใช้เสียงบรรยาย (Voice Over) และเสียง AI - การปรับระดับเสียงและการซิงค์เสียงกับภาพ
6. การส่งออกวิดีโอและการนำเสนอผลงาน	- การ Export วิดีโอเป็น MP4 หรือแชร์ลิงก์ - การเตรียมคำอธิบายแนวคิดการออกแบบ - การนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนอย่างเป็นระบบ
7. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการผลิตสื่อ (AI Presenter)	- การใช้ AI Presenter แทนผู้ดำเนินรายการ (ใช้ใบหน้าผู้เรียน) - การใช้ AI ช่วยสร้างเสียงบรรยาย (Voice AI) - การใช้ AI ช่วยตัดต่อ/จัดองค์ประกอบวิดีโอ - การบูรณาการ AI ร่วมกับ Canva ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	สัปดาห์ที่ 11 ● M: Motivation (กระตุ้นความสนใจ) เช็กชื่อ + Pre-test (20 นาที) - ดูวิดีโอ AI Presenter (20 นาที) - วิเคราะห์สื่อ (Think-Pair-Share) (40 นาที) - อภิปรายสรุป (40 นาที)	4.1, 4.2	- ระบบ RMS - แบบทดสอบ - YouTube	120 นาที
	● I: Input (รอบที่ 2) - หลักการวิดีโอประชาสัมพันธ์ (40 นาที) - วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย / Persona (40 นาที) - Storyboard + Script (40 นาที)	4.2, 4.3	- สไลด์ - ใบความรู้	120 นาที

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	สัปดาห์ที่ 12 ● P: Process (รอบที่ 1) - เลือกสินค้า (20 นาที) - วิเคราะห์ลูกค้า (Persona / USP) (40 นาที) - เขียน Script (60 นาที)	4.3, 4.5	- ใบงานที่ 3.3	120 นาที
	● P: Process (รอบที่ 2) - สาธิต Canva (30 นาที) - ฝึกใช้ Canva (45 นาที) - สร้าง AI Presenter (45 นาที)	4.4, 4.6, 4.7	- Canva - AI Tools	120 นาที
	สัปดาห์ที่ 13 ● P: Process (รอบที่ 1) - สร้างวิดีโอจาก Storyboard (60 นาที) - ใส่ภาพ เสียง ข้อความ (60 นาที)	4.6	- ใบงานที่ 3.3	120 นาที
	● P: Product (รอบที่ 2) - ปรับแต่งวิดีโอ + Coaching (60 นาที) - นำเสนอผลงาน (40 นาที) - Feedback + สรุป (20 นาที)	4.7, 4.8	- โปรเจคเตอร์ - Rubric	120 นาที

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อวิดีโอจาก YouTube เรื่อง “ตัดต่อวิดีโอด้วย Canva กับ 15 เทคนิคโปร ตัดคลิป ใส่เสียง แทรกวิดีโอ ครบจบในคลิปเดียว” เพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนรู้และสาธิตขั้นตอนการผลิตวิดีโอ

<https://youtu.be/l0Wv4-aldlg?si=ulSHzGfAlsrm3Vvs>

7.2 เอกสารประกอบการเรียน (E-Book) เรื่อง การใช้โปรแกรม Canva สำหรับศึกษาแนวคิดและขั้นตอนการใช้งานเบื้องต้น

7.3 เครื่องมือสะท้อนผลการเรียนรู้ Mentimeter สำหรับเก็บความคิดเห็นและประเมินความเข้าใจของผู้เรียนแบบเรียลไทม์

7.4 สื่อนำเสนอผลงานที่สร้างด้วยโปรแกรม Canva เพื่อใช้ในการนำเสนอและอภิปรายผลงานหน้าชั้นเรียน

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- 1) แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน หน่วยที่ 3
- 2) ใบความรู้ 3.1 ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)

3) ใบความรู้ 3.ผลิตสื่อวีดิโอ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม Canva/CapCut

4) ใบความรู้ 3.3 ผลิตสื่อวีดิโอ (อัดเสียง + เห็นหน้า + ตัดต่อ) ด้วยโปรแกรม Canva/CapCut

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1) ใบมอบหมายงานที่ 3.3 AI Presenter: การสร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าด้วยตัวตนดิจิทัลของผู้เรียน

9. การวัดและประเมินผล

สมรรถนะประจำหน่วย	จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม	ด้าน			ระดับ การวัด	พฤติกรรมที่ แสดงออก	วิธีวัด	เครื่องมือ วัด
		K	S	A				
1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการ ออกแบบวิดีโอประชาสัมพันธ์ และการ ใช้ Canva/AI	1.อธิบายหลักการ วิดีโอประชาสัมพันธ์ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	2.วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายและจุด ขายสินค้า (USP) ได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	3.อธิบายกระบวนการ Storyboard และการ ออกแบบวิดีโอได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	4.อธิบายการใช้ Canva และ AI ในการ ผลิตสื่อได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
	5.อธิบายการใช้เสียง และการ Export วิดีโอได้	✓	-	-	อธิบาย	เข้าใจ	แบบทดสอบ	ข้อสอบ
2. ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้วย AI Presenter ได้	6.ใช้ Canva และ AI Tools ในการผลิต วิดีโอได้		✓	✓	ปฏิบัติได้ อย่าง ถูกต้อง	ผลงานจะต้อง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70	ชิ้นงาน	แบบ ประเมิน รายบุคคล
	7.สร้าง AI Presenter โดยใช้ หน้าตัวเองและเสียง ตัวเองได้		✓	✓	ปฏิบัติได้ อย่าง ถูกต้อง	ผลงานจะต้อง ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70	ชิ้นงาน	แบบ ประเมิน รายบุคคล

10. บันทึกผลหลังการจัดการจัดการเรียนรู้

10.1 ผลการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

เขียนให้ครอบคลุม ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และทักษะ ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์เชิง
พฤติกรรม

10.2 ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนรู้การสอน

.....

.....

.....

.....

10.3 แนวทางการแก้ปัญหาของครูผู้สอน (แนวทางการทำวิจัย/เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา หลักสูตรรายวิชา)

.....

.....

.....

.....

11. การบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11.1 ความพอประมาณ

พอประมาณ ในการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูล การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุครุภัณฑ์ อย่าง
เหมาะสม

11.2 ความมีเหตุผล

ผู้สอนปลูกฝังด้านการคิดอย่างมีเหตุผล ครูปลูกฝังผู้เรียนเข้าห้องเรียนตรงต่อเวลา โดยมีการ
เช็คชื่อก่อนเรียนทุกครั้ง ใช้ทรัพยากรตามที่จำเป็นเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตเป็นการ
รักษาสິงแวดล้อมให้คงอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต

11.3 ภูมิคุ้มกันที่ดี

เป็นการป้องกันการใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย มีระบบการวางแผนในการทำงานได้อย่าง
รอบคอบ ยอมรับเพื่อนร่วมงานได้ไม่มีการกระทบกระทั่งภายในห้องเรียนมีความเข้มแข็งต่อสภาวะแวดล้อม
สามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ใบความรู้ที่ 3.3 หน่วยเรียนที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
งาน ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ (แบบดั้งเดิม)

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ :นาที

AI PRESENTER

การสร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าด้วยตัวตนดิจิทัลของผู้เรียน

ครูหญิง
แผนกวิชาธุรกิจดิจิทัล

วันนี้ครูพาเพื่อน ๆ มาสร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าด้วย AI Presenter ง่าย ๆ ด้วยตัวเอง ไปพร้อมกันเลยนะ!

GRAPHIC DESIGN

AI

1 AI PRESENTER คืออะไร?

AI Presenter คือ ผู้บรรยายเสมือนที่สร้างจากเทคโนโลยี AI สามารถพูดนำเสนอ และสื่อสารได้เหมือนจริง ช่วยให้เราสร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าได้ง่ายและน่าสนใจ!

AI

2 เตรียมความพร้อม

- เลือกสินค้าที่ต้องการนำเสนอ
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- เขียนสคริปต์ที่น่าสนใจ
- เตรียมภาพ/วิดีโอ/ไอคอน/เพลงประกอบ

SCRIPT

3 สร้างตัวตนดิจิทัล (DIGITAL AVATAR)

ใช้เครื่องมือ AI สร้างตัวเราในรูปแบบดิจิทัล เลือกชุด ท่าทาง และสไตล์การพูดให้เหมาะกับแบรนด์สินค้า

AI

4 สร้างวิดีโอด้วย AI PRESENTER

นำสคริปต์มาใส่ในระบบ AI เลือกเสียงภาษาที่ต้องการ และให้ AI Presenter นำเสนอแทนเรา

เสียงชัด เป็นธรรมชาติ

หลายภาษา หลายสไตล์

5 ตกแต่งและเพิ่มความน่าสนใจ

- ใส่ข้อความพาดหัว (Headline)
- เพิ่มเอฟเฟกต์ ภาพเคลื่อนไหว
- ใส่โลโก้ / ช่องทางติดต่อ
- ตรวจสอบความถูกต้องก่อนเผยแพร่

TEXT

LOGO

OK!

6 เผยแพร่และวิเคราะห์ผล

เผยแพร่วิดีโอในช่องทางต่าง ๆ เช่น YouTube, Facebook, TikTok และวิเคราะห์ผลเพื่อพัฒนาผลงานให้ดียิ่งขึ้น

สร้างสรรค์ อย่างมืออาชีพ ไปด้วยกัน!

YouTube

Facebook

TikTok

12,345

8,765

3.2%

เคล็ดลับจากครูหญิง

เริ่มจากสิ่งง่าย ๆ ฝึกบ่อย ๆ ทดลองและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คุณก็สร้างผลงานระดับมืออาชีพได้

“เทคโนโลยีคือเครื่องมือ ความคิดสร้างสรรค์คือพลัง ลงมือทำวันนี้ อนาคตเป็นของเรา!”

เช็คลิสต์ก่อนเผยแพร่

- เนื้อหาชัดเจน น่าสนใจ
- ภาพและเสียงมีคุณภาพ
- เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ใส่ข้อมูลติดต่อครบถ้วน

สแกนดูตัวอย่างวิดีโอ

★ เรียนรู้ • ลงมือทำ • สร้างสรรค์ • เติบโตไปกับ AI ★



1 AI AVATAR

สร้างตัวตนดิจิทัลที่พูดได้

- ใช้ AI สร้างอวตาร (Avatar) จากภาพหรือเลือกจากระบบ
- พิมพ์ข้อความให้พูดได้หลายภาษา
- เหมือนคนจริง เป็นธรรมชาติ
- เหมาะสำหรับการนำเสนอสินค้า

สวัสดีค่ะ วันนี้ฉันจะมาแนะนำสินค้าสุดพิเศษ!

HeyGen synthesia D-ID Colossyan

2 กราฟิก (GRAPHIC)

ออกแบบภาพให้น่าสนใจ

- ออกแบบภาพสินค้า โลโก้ และฉากหลัง
- ใช้สี ฟอนต์ และองค์ประกอบให้ดึงดูดสายตา
- ช่วยสื่อสารจุดเด่นของสินค้าได้ชัดเจน

ภาพสวย ดึงดูดใจ ลูกค้าแน่นอน!

Canva Ps Ai

3 ตัดต่อ (EDITING)

เรียบเรียงเรื่องราวให้น่าสนใจ

- ตัดต่อคลิปวิดีโอให้กระชับ
- ใส่ข้อความ เอฟเฟกต์ และภาพประกอบ
- เพิ่มความน่าสนใจด้วยทรานซิชัน และดนตรี
- ทำให้วิดีโอสมบูรณ์แบบ

ตัดต่อดี ดูแล้วเข้าใจง่าย และน่าติดตาม!

Pr

4 เสียง (VOICE)

เพิ่มพลังด้วยเสียงคุณภาพ

- ใช้เสียง AI หรือบันทึกเสียงให้ชัดเจน
- เลือกโทนเสียงให้เหมาะสมกับสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย
- ใส่ดนตรีประกอบและซาวด์เอฟเฟกต์
- เพิ่มอารมณ์และความน่าเชื่อถือให้กับวิดีโอ

เสียงดี ทำให้วิดีโอ น่าฟังมากขึ้น!

ElevenLabs LOVO

4 ขั้นตอน รวมพลัง สร้างวิดีโอโฆษณา

AI AVATAR สร้างตัวตนดิจิทัล + กราฟิก ออกแบบภาพให้น่าสนใจ + ตัดต่อ เรียบเรียงเรื่องราวให้น่าสนใจ + เสียง เพิ่มพลังด้วยเสียง = วิดีโอโฆษณาสุดปัง!

ทำครบทั้ง 4 ส่วน ได้วิดีโอที่มีอาชีพและน่าจดจำแน่นอนค่ะ! WOW!

เคล็ดลับจากครูหญิง

วางแผนก่อนทำเสมอ เลือกเครื่องมือที่เหมาะสม ทดลองและพัฒนาผลงานอยู่เสมอ ความคิดสร้างสรรค์ + เทคโนโลยี = ผลลัพธ์ที่เหนือกว่า!

“ สร้างสรรค์ด้วย AI นำเสนอด้วยหัวใจ ได้วิดีโอที่ใช่ และโดนใจลูกค้า! ”

เช็คลิสต์ก่อนเผยแพร่

- ☑ เนื้อหาชัดเจน เข้าใจง่าย
- ☑ ภาพและเสียงมีคุณภาพ
- ☑ ความยาวเหมาะสม ไม่น่าเบื่อ
- ☑ ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ☑ ตรวจสอบก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

สแกนดูตัวอย่างผลงาน



ใบมอบหมายงาน ที่ 3.3 หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

วิชา 31910-2018.การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล.. เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล
งาน ผลิตสื่อวิดีโอ..“AI Presenter”

กำหนดส่งงาน :

คำชี้แจง

ผลิตวิดีโอโฆษณาสินค้า โดยใช้สินค้าจากใบงานที่ 2.1 เท่านั้น (ไม่อนุญาตให้เปลี่ยนสินค้า) โดยพัฒนาเป็นวิดีโอรูปแบบ AI Presenter ซึ่งต้องมี

- ✦ ใช้ AI Avatar (ตัวตนดิจิทัล) เป็นผู้นำเสนอ
- ✦ มีกราฟิกประกอบ (ภาพ/ข้อความ/โลโก้)
- ✦ มีการตัดต่อวิดีโออย่างเหมาะสม
- ✦ มีเสียงบรรยาย (AI Voice หรือเสียงจริง)
- ✦ สื่อสารข้อมูลสินค้าได้ชัดเจน ตรงกลุ่มเป้าหมาย
- ✦ ความยาววิดีโอ 50-60 วินาที (ไม่เกิน 1 นาที)

✦ งานที่มอบหมาย

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. เลือกสินค้า	ใช้สินค้าจากใบงาน 2.1 เท่านั้น
2. กำหนดเป้าหมาย	ระบุวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย
3. วางแผนเนื้อหา	เขียน Storyboard / Script (ลำดับฉาก + คำพูด AI)
4. สร้าง AI Avatar	ใช้โปรแกรม AI สร้างตัวแทนผู้พูด✓ อัปเดตเสียงบรรยาย
5. ออกแบบกราฟิก	สร้างภาพสินค้า โลโก้ ข้อความประกอบ
6. ตัดต่อวิดีโอ	รวม AI Avatar + กราฟิก + ใส่เอฟเฟกต์ + Subtitle
7. ใส่เสียง	ใช้เสียง AI หรือเสียงจริงให้ชัดเจน
8. ส่งผลงาน	- ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ - ส่งไฟล์ .mp4 หรือแชร์ลิงก์ - แชร์ให้ครู saowanee@svc.ac.th เป็น Editors



เกณฑ์การให้คะแนน (รวม 20 คะแนน)

เกณฑ์การประเมิน	4 ดีมาก (4 คะแนน)	3 ดี (3 คะแนน)	2 พอใช้ (2 คะแนน)	1 ควรปรับปรุง (1 คะแนน)
1. เนื้อหาและความถูกต้อง	เนื้อหาครบ 100% ตรงสินค้าเดิม มีจุดขายชัด ลำดับเนื้อหาดี เข้าใจง่าย ไม่มีผิดพลาด	เนื้อหาถูกต้องเกือบครบ ขาดเล็กน้อย (1 จุด) ลำดับยังดี	เนื้อหาขาด 2-3 จุด หรืออธิบายไม่ชัด จุดขายไม่เด่น	เนื้อหาผิด ไม่ตรงสินค้าเดิม หรือสื่อสารไม่เข้าใจ
2. การใช้ AI Avatar	Avatar เหมาะสม เสียง/ปากตรงกัน (Lip-sync) ธรรมชาติ บุคลิกดี	Avatar ใช้ได้ แต่ยังไม่เนียนเล็กน้อย	Avatar ยังไม่สัมพันธ์กับเนื้อหา ดูไม่ธรรมชาติ	ไม่ใช่ AI Avatar หรือใช้ผิดรูปแบบ
3. กราฟิกและความน่าสนใจ	กราฟิกสวยงาม สี/ฟอนต์เหมาะสม ดึงดูด มีเอกลักษณ์	กราฟิกเหมาะสม น่าสนใจระดับหนึ่ง	กราฟิกธรรมดา ไม่ดึงดูด	กราฟิกไม่เหมาะสม/อ่านยาก
4. การตัดต่อวิดีโอ	สลับไหล ต่อเนื่องดี ใช้เอฟเฟกต์/Transition เหมาะสม	มีสะดุดเล็กน้อย แต่ยังคงต่อเนื่อง	ตัดต่อไม่ต่อเนื่อง หลายจุดสะดุด	ไม่มีการตัดต่อ หรือไม่เรียบร้อย
5. เสียง (Voice)	เสียงชัดเจน ดังพอดี ไม่มีรบกวน เหมาะกับเนื้อหา	เสียงพอใช้ มีรบกวนเล็กน้อย	เสียงเบา/ไม่ชัดบางช่วง	ไม่มีเสียง หรือฟังไม่รู้เรื่อง



หมายเหตุ

- ❖ **ไม่ใช่สินค้าเดิม** → หัก 2 คะแนน
- ❖ **เกิน 1 นาที** → หัก 1 คะแนน
- ❖ **ไม่มี AI Avatar** → หัก 2 คะแนน



การให้คะแนน (3 ฝ่าย)

ผู้ประเมิน	สัดส่วน	คะแนน
ครู	60%	(...../20 × 0.60)
เพื่อน	20%	(...../20 × 0.20)
ตนเอง	20%	(...../20 × 0.20)



สรุปคะแนนรวม

$$\begin{aligned} \text{คะแนนรวม} &= (\text{ครู} \times 0.60) + (\text{เพื่อน} \times 0.20) + (\text{ตนเอง} \times 0.20) \\ &= \dots\dots\dots \text{คะแนน (เต็ม 20)} \end{aligned}$$



ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ครู:
- เพื่อน:
- ตนเอง:
-



“ผ่านเกณฑ์ = 14 คะแนนขึ้นไป (70%)”

☐ ผ่าน

☐ ไม่ผ่าน



แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

วิชา 31210-2018. การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล.. เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

เวลาในการทดสอบ : 10 นาที

- คำชี้แจง :
1. ข้อสอบมีทั้งหมด 15 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก
 2. จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

ข้อสอบ	จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม
1. ข้อใดอธิบายบทบาทของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมที่สุด ก. ใช้สร้างความบันเทิงโดยไม่เน้นสาระ ข. ใช้สื่อสารข้อมูลและภาพลักษณ์ของสินค้า ค. ใช้แทนโฆษณาทุกประเภทได้ทั้งหมด ง. ใช้เฉพาะการสื่อสารภายในองค์กร	4.1
2. ข้อใดแสดงความแตกต่างของวิดีโอประชาสัมพันธ์ได้ชัดเจน ก. เน้นความบันเทิงมากกว่าสาระ ข. เน้นภาพลักษณ์สินค้าเป็นหลัก ค. ใช้เฉพาะสื่อออนไลน์เท่านั้น ง. ไม่ต้องมีการวางแผนล่วงหน้า	4.2
3. การเลือกกลุ่มเป้าหมายควรพิจารณาสิ่งใดสำคัญที่สุด ก. ลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภค ข. จำนวนฉากในวิดีโอ ค. ความยาวของเนื้อหา ง. รูปแบบตัวอักษรที่ใช้	4.3
4. ข้อใดสอดคล้องกับหลักการออกแบบวิดีโอ ก. ใช้สีให้หลากหลายมากที่สุด ข. เลือกโทนสีให้ตรงกับแบรนด์ ค. ใส่เอฟเฟกต์จำนวนมาก ง. ใช้ข้อความจำนวนมาก	4.4
5. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของ Storyboard ก. การกำหนดราคาสินค้า ข. การวางลำดับภาพและเนื้อหา ค. การเลือกช่องทางเผยแพร่ ง. การออกแบบโลโก้สินค้า	4.5
6. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของวิดีโอประชาสัมพันธ์ ก. สีและรูปทรง ข. ภาพ เสียง และข้อความ ค. ราคาและโปรโมชั่น ง. โลโก้และสโลแกน	4.6
7. ขั้นตอนแรกของการสร้างวิดีโอใน Canva คือข้อใด ก. ใส่เสียงพื้นหลัง ข. เพิ่มเอฟเฟกต์ภาพ ค. เลือกขนาดและรูปแบบงาน ง. ส่งออกไฟล์วิดีโอ	4.7
8. ข้อใดเป็นหลักการใช้เสียงในวิดีโอ ก. ใช้เสียงดังที่สุด ข. ใช้เพลงหลายแนวพร้อมกัน ค. เลือกเสียงให้ตรงกับอารมณ์ ง. ไม่จำเป็นต้องมีเสียง	4.8

ข้อสอบ	จุดประสงค์ที่
9. การ Export วิดีโอควรเลือกไฟล์ประเภทใด ก. JPG ข. PNG ค. MP4 ง. PDF	4.9
10. ข้อใดเหมาะสมในการนำเสนอวิดีโอ ก. เปิดวิดีโอโดยไม่อธิบาย ข. อ่านเนื้อหาทั้งหมดตามสคริปต์ ค. อธิบายแนวคิดของผลงาน ง. ให้ผู้ชมดูเองโดยไม่ต้องแนะนำ	4.9

แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

วิชา 31910-2018 การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล เรื่อง งานผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล

เวลาในการทดสอบ : 10 นาที

- คำชี้แจง : 1. ข้อสอบมีทั้งหมด 15 ข้อ เป็นแบบเลือกตอบ 4 ตัวเลือก
2. จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

ข้อสอบ	จุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม
1. หากวิดีโอหนึ่งเน้นภาพสวย แต่ผู้ชมไม่เข้าใจว่าสินค้าคืออะไร ปัญหาที่สะท้อนข้อใด ก. การเลือกกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน ข. การสื่อสารสาระสำคัญไม่ตรงประเด็น ค. การใช้เทคนิคการตัดต่อไม่เหมาะสม ง. การเลือกช่องทางเผยแพร่ไม่เหมาะสม	4.1
2. วิดีโอ 2 ชิ้นมีเนื้อหาเหมือนกัน แต่ชิ้นหนึ่งกำหนดลำดับภาพชัดเจน อีกชิ้นไม่มีลำดับ ผลที่ต่างกันมากที่สุดคือข้อใด ก. ความยาวของวิดีโอ ข. ความเข้าใจของผู้ชม ค. ความละเอียดของภาพ ง. จำนวนผู้เข้าชม	4.2
3. หากเลือกใช้สีพาสเทลกับสินค้าที่ต้องการภาพลักษณ์ “แข็งแรง ดุดัน” จะเกิดผลใดมากที่สุด ก. ผู้ชมจำสินค้าได้ง่ายขึ้น ข. ภาพลักษณ์สินค้าไม่สอดคล้อง ค. วิดีโอดูทันสมัยขึ้น ง. ลดระยะเวลาในการผลิต	4.4
4. ผู้เรียนวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็น “วัยทำงานรักสุขภาพ” แต่เลือกใช้ภาษาวัยรุ่นมาก ผลที่เกิดขึ้นคือข้อใด ก. เพิ่มความน่าสนใจให้วิดีโอ ข. ทำให้เนื้อหาหลากหลาย ค. สื่อสารคลาดเคลื่อนจากกลุ่มเป้าหมาย ง. ช่วยให้เข้าถึงคนได้มากขึ้น	4.3
5. ข้อใด “ไม่ใช่หน้าที่หลัก” ของ Storyboard ก. กำหนดลำดับเหตุการณ์ ข. วางโครงสร้างภาพและข้อความ ค. กำหนดราคาสินค้า ง. กำหนดช่วงเวลาแต่ละฉาก	4.5
6. หากวิดีโอมีภาพดี เสียงชัด แต่ข้อความไม่สัมพันธ์กับภาพ จะส่งผลอย่างไร ก. เพิ่มความน่าสนใจของเนื้อหา ข. ทำให้การสื่อสารเกิดความสับสน ค. ทำให้วิดีโอดูมีมิติ ง. ช่วยลดระยะเวลาการรับ	4.6
7. ในการเริ่มต้นทำวิดีโอ หากผู้เรียนเพิ่มเอฟเฟกต์ก่อนเลือกโครงสร้าง จะเกิดปัญหาใด ก. ไฟล์มีขนาดเล็กลง ข. ขั้นตอนทำงานซ้ำซ้อน ค. เสียงไม่ตรงกับภาพ ง. ความละเอียดลดลง	4.7
8. การใช้ดนตรีจังหวะเร็วกับวิดีโอเนื้อหาเชิงสุขภาพแบบผ่อนคลาย จะส่งผลอย่างไร ก. เพิ่มความตื่นเต้นให้เนื้อหา ข. ทำให้วิดีโอดูแปลกใหม่ ค. อารมณ์ของวิดีโอไม่สอดคล้อง ง. ช่วยให้ผู้ชมจดจำได้ง่าย	4.8

ข้อสอบ	จุดประสงค์ที่
9. หาก Export วิดีโอเป็นไฟล์ที่ไม่รองรับแพลตฟอร์มออนไลน์ จะเกิดผลใด ก. วิดีโอมีคุณภาพสูงขึ้น ข. ไม่สามารถเผยแพร่ได้สะดวก ค. ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อยลง ง. ลดเวลาในการอัปโหลด	4.9
10. การนำเสนอวิดีโอโดยไม่อธิบายแนวคิดการออกแบบ จะส่งผลต่อผู้ฟังอย่างไร ก. เข้าใจเนื้อหาได้รวดเร็ว ข. เห็นคุณค่าของผลงานชัดเจน ค. ขาดความเข้าใจในจุดประสงค์ ง. เพิ่มความเป็นอิสระในการรับชม	4.9



แบบสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงาน/เรียนรายบุคคล

หน่วยการเรียนรู้ที่.....

วิชา เรื่อง

ที่	พฤติกรรม ชื่อ - สกุล	ความสนใจ				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับ ฟังคนอื่น				ทำงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย				หมายเหตุ /รวม
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	20
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล : ให้คะแนนตามระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรม ดังนี้

ดีมาก = 4 หมายถึง เข้าชั้นเรียนตรงเวลา สนใจฟัง ไม่พูดคุยในชั้นเรียน มีคำถามที่ดีเมื่อมีข้อสงสัย ตอบคำถามถูกต้อง ทำงานที่มอบหมายได้ทันตามเวลา

ดี = 3 หมายถึง การแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ ประมาณร้อยละ 70 ของระดับดีมาก

ปานกลาง = 2 หมายถึง การแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ ประมาณร้อยละ 50 ของระดับดีมาก

ปรับปรุง = 1 หมายถึง เข้าชั้นเรียนสาย เพิกเฉย ไม่สนใจไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ไม่ส่งงานหรือส่งไม่ครบตามที่ได้รับมอบหมาย

[illegible]