

	แผนการจัดการเรียนรู้ (WBL)	หน่วยที่1.....
	รหัสวิชา 31910-2011	สอนครั้งที่1-6.....
	วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ	
	ชื่อหน่วย หลักการและองค์ประกอบของเว็บไซต์ธุรกิจ	ทฤษฎี 4 ชั่วโมง ปฏิบัติ 8 ชั่วโมง
เรื่อง / งาน วิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ผู้เรียนศึกษาหน่วยการเรียนรู้แล้ว จะสามารถเข้าใจและมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างครบถ้วน โดยสามารถระบุวัตถุประสงค์และความต้องการของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน รวมถึงสามารถออกแบบโครงสร้างและฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานและเป้าหมายธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....สมรรถนะย่อย..... (ถ้ามี)

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน
- 2) วิธีประเมิน
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ

- 1)

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความต้องการและวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม
- 3.2 ผู้เรียนสามารถจัดทำโครงสร้างและแผนการพัฒนาเว็บไซต์ตามเป้าหมายได้
- 3.3 ผู้เรียนสามารถนำเสนอและปรับปรุงแผนพัฒนาเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะได้

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม กริยา+กรรม+เงื่อนไข

- 4.1 อธิบายหลักการและขั้นตอนการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ โดยใช้ตัวอย่างและกรณีศึกษาที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง
- 4.2 วิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของเว็บไซต์จากข้อมูลที่ได้รับ โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่กำหนดได้ครบถ้วน
- 4.3 จัดทำโครงสร้างและแผนพัฒนาเว็บไซต์ตามข้อกำหนดและเป้าหมายที่กำหนดในเวลาที่กำหนด
นำเสนอแผนการพัฒนาเว็บไซต์โดยใช้สื่อประกอบอย่างชัดเจนและมีเหตุผล
- 4.4 ประเมินและปรับปรุงแผนการพัฒนาเว็บไซต์ตามข้อเสนอแนะและผลการทดสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

5. สารการเรียนรู้

- ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์
- ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ
- การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์
- การวิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของผู้ใช้และระบบ
- การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ เช่น Sitemap และ Wireframe
- การเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์
- การจัดทำแผนงานพัฒนาเว็บไซต์และการบริหารจัดการเวลา
- วิธีการนำเสนอแผนการพัฒนาเว็บไซต์และการสื่อสารกับทีมงาน
- การประเมินผลและการปรับปรุงแผนพัฒนาเว็บไซต์

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
1	ขั้นนำ: แจงจุดประสงค์, ทดสอบก่อนเรียน ขั้นสอน: บรรยายและอภิปรายเรื่อง ความสำคัญและขั้นตอนการวางแผน ขั้นปฏิบัติ: กิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์	4.1 อธิบายหลักการและขั้นตอนการ วางแผนพัฒนาเว็บไซต์ฯ	ใบความรู้ที่ 1, สไลด์, แบบทดสอบก่อนเรียน	120
2	ขั้นนำ: ทบทวนขั้นตอนการวางแผน ขั้นสอน: บรรยายเรื่องการวิเคราะห์ความ ต้องการของผู้ใช้และระบบ ขั้นปฏิบัติ: ผู้เรียนทำใบงานที่ 1: วิเคราะห์ ความต้องการฯ ขั้นสรุป: สุ่มนำเสนอผลการวิเคราะห์และ สรุปร่วมกัน	4.2 วิเคราะห์ความต้องการและ ข้อจำกัดของเว็บไซต์ฯ	ใบงานที่ 1, กรณีศึกษา	120
3	ขั้นนำ: ทบทวนความสำคัญของการ ออกแบบโครงสร้าง ขั้นสอน: บรรยายและสาธิตวิธีการออกแบบ Sitemap ขั้นปฏิบัติ: ผู้เรียนทำใบมอบหมายงานที่ 1 (ส่วนที่ 1): จัดทำ Sitemap ขั้นสรุป: ตรวจสอบความคืบหน้าและให้ ข้อเสนอแนะ	4.3 จัดทำโครงสร้างและแผนพัฒนา เว็บไซต์ฯ	ใบมอบหมายงานที่ 1, โปรแกรม ออกแบบ	120

4	ขั้นนำ: ทบทวนเรื่อง Sitemap ขั้นสอน: บรรยายและสาธิตวิธีการออกแบบ Wireframe ขั้นปฏิบัติ: ผู้เรียนทำใบมอบหมายงานที่ 1 (ส่วนที่ 2): ออกแบบ Wireframe ขั้นสรุป: แลกเปลี่ยนผลงานและให้ข้อคิดเห็นซึ่งกันและกัน	4.3 จัดทำโครงสร้างและแผนพัฒนาเว็บไซต์	ใบมอบหมายงานที่ 1, โปรแกรมออกแบบ	120
5	ขั้นนำ: ทบทวนผลงาน Sitemap และ Wireframe ขั้นสอน: บรรยายเรื่องการจัดทำแผนงานและเทคนิคการนำเสนอ ขั้นปฏิบัติ: ผู้เรียนรวบรวมผลงานเพื่อจัดทำสื่อนำเสนอ ขั้นสรุป: ครูให้คำแนะนำในการเตรียมตัวนำเสนอ	4.4 นำเสนอแผนการพัฒนาเว็บไซต์	ผลงานนักเรียน, คอมพิวเตอร์	120
6	ขั้นนำ: ชี้แจงเกณฑ์การประเมิน ขั้นปฏิบัติ: ผู้เรียนนำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์ ขั้นสรุป: ประเมินและให้ข้อเสนอแนะ, ทดสอบหลังเรียน, สรุปภาพรวม	4.4 นำเสนอแผนการพัฒนาเว็บไซต์ 4.5 ประเมินและปรับปรุงแผนการพัฒนาเว็บไซต์	สื่อนำเสนอ, แบบประเมิน, แบบทดสอบหลังเรียน	120

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ (จำแนกตามกิจกรรม)

- ครั้งที่ 1: ใบความรู้ที่ 1, สไลด์ประกอบการสอน, แบบทดสอบก่อนเรียน
- ครั้งที่ 2: ใบงานที่ 1, เอกสารกรณีศึกษา
- ครั้งที่ 3-4: ใบมอบหมายงานที่ 1, โปรแกรมสำหรับออกแบบ Wireframe (เช่น Figma, Balsamiq)
- ครั้งที่ 5: คอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำสื่อนำเสนอ, ผลงานเดิมของผู้เรียน (Sitemap, Wireframe)
- ครั้งที่ 6: สื่อนำเสนอของผู้เรียน, แบบประเมินการนำเสนอ, แบบทดสอบหลังเรียน

7.2 แหล่งการเรียนรู้เพิ่มเติม

- หนังสือและตำราเกี่ยวกับการวิเคราะห์ระบบและการออกแบบเว็บไซต์
- วิดีโอการสอนจากแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube, Coursera, Udemy
- เว็บไซต์ให้ความรู้ เช่น W3Schools, MDN Web Docs
- ห้องสมุดและแหล่งข้อมูลออนไลน์ เช่น Google Scholar

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- ผลการทดสอบก่อนเรียน (ครั้งที่ 1)
- ผลการทดสอบหลังเรียน (ครั้งที่ 6)

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- ผลการปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา (ครั้งที่ 1)
- ผลการทำใบงานที่ 1 เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ (ครั้งที่ 2)
- ผลการทำใบมอบหมายงานที่ 1 (ส่วนที่ 1: Sitemap และ ส่วนที่ 2: Wireframe) (ครั้งที่ 3-4)
- สื่อสำหรับนำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์ (ครั้งที่ 5)
- ผลงานการนำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์ (ครั้งที่ 6)

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

- วิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
- วางแผนและจัดทำโครงสร้างเว็บไซต์ (Sitemap) และ Wireframe ได้อย่างเหมาะสม
- นำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์ได้ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถตอบคำถามได้
- ประเมินและปรับปรุงแผนการพัฒนาเว็บไซต์จากข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสม

9.2 วิธีการประเมิน

- ก่อนเรียน (ครั้งที่ 1): การทดสอบก่อนเรียน
- ระหว่างเรียน (ครั้งที่ 1-5):
 - การสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและการทำงานกลุ่ม
 - การตรวจใบงานที่ 1
 - การประเมินชิ้นงานจากใบมอบหมายงานที่ 1
- หลังเรียน (ครั้งที่ 6):
 - การประเมินการนำเสนอผลงาน
 - การทดสอบหลังเรียน

9.3 เครื่องมือประเมิน

- แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
- แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม
- แบบประเมินใบงาน
- แบบประเมินใบมอบหมายงาน (Rubric)
- แบบประเมินการนำเสนอผลงาน (Rubric)

10. บันทึกผลหลังการการจัดการเรียนรู้

10.1 ผลการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

.....

.....

.....

.....

.....

10.2 ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนรู้การสอน

.....

.....

.....

.....

.....

10.3 แนวทางการแก้ปัญหาของครูผู้สอน (แนวทางการทำวิจัย/เพื่อใช้เป็นข้อมูลการพัฒนาหลักสูตร)

.....

.....

.....

.....

.....

11. การบูรณาการกิจกรรมการเรียนรู้การสอนตามหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11.1 ความพอประมาณ

พอประมาณ ในการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูล การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุครุภัณฑ์ อย่างเหมาะสม

11.2 ความมีเหตุผล

ผู้สอนปลูกฝังด้านการคิดอย่างมีเหตุผล ครูปลูกฝังผู้เรียนเข้าห้องเรียนตรงต่อเวลา โดยมีการเช็คชื่อ ก่อนเรียนทุกครั้ง ใช้ทรัพยากรตามที่จำเป็นเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้อยู่และเป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต

11.3 ภูมิคุ้มกันที่ดี

เป็นการป้องกันการใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย มีระบบการวางแผนในการทำงานได้อย่างรอบคอบ ยอมรับเพื่อนร่วมงานได้ไม่มีการกระทบกระทั่งภายในห้องเรียนมีความเข้มแข็งต่อสภาวะแวดล้อมสามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยที่ 1 สอนครั้งที่ 1-6 สัปดาห์ที่ 1-3	
	รหัสวิชา 31910-2011 วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ	ข้อมูลผู้เรียน - ระดับ/ชั้น..... - ผู้เรียนทั้งหมด.....คน - เข้าเรียน.....คน - ขาดเรียน.....คน
	ชื่อหน่วย หลักการและองค์ประกอบของเว็บไซต์ธุรกิจ	
เรื่อง / งาน วิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์		

1. เวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

☐ มากเกินไป ☐ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

2. เนื้อหาสาระที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ มากเกินไป ☐ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

3. มีวิธีการสอนที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

☐ บรรยาย ☐ สาธิต / ทดลอง ☐ ฝึกปฏิบัติ ☐ กิจกรรมกลุ่ม ☐ สืบค้นด้วยตนเอง

อื่น ๆ ได้แก่.....

4. มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความรับผิดชอบและการประยุกต์ใช้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ ไม่มี ☐ มีครบทุกด้าน ☐ มีบางส่วน

บันทึกเพิ่มเติม.....

5. การวัดและประเมินผล

5.1 มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลประจำหน่วยให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน

☐ ไม่มี ☐ มี

5.2 มีการวัดและประเมินผลตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ ไม่มี ☐ มีบางส่วน ☐ มีครบทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

บันทึกเพิ่มเติม.....

5.3 การวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ)

☐ การทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน ☐ สังเกตพฤติกรรม ☐ ตรวจผลงาน/แบบฝึกหัด ☐ นำเสนอผลงาน

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

6. สอนตรงตามแผนการจัดการเรียนรู้ ☐ ตรงตามแผนฯ ☐ ไม่ตรงตามแผนฯ (ระบุสาเหตุ)

สาเหตุ.....

7. สื่อการสอน ☐ ใช้สื่อตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ☐ ไม่ได้ใช้สื่อตามที่กำหนดหรือใช้บางส่วน (ระบุปัญหา/สาเหตุ)

ปัญหา/สาเหตุ.....

8. ปัญหาที่พบ/แนวทางแก้ปัญหา (ระบุปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา)

.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นายสัมฤทธิ์ ทองพัฒน์)

...../...../2568



ใบความรู้ที่ 1.1 หน่วยเรียนที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

เวลาในการศึกษาเรียนรู้ :นาที

คำชี้แจง : ให้นักเรียนศึกษาเนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ตามหัวข้อที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละครั้ง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำความเข้าใจและปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในหน่วยการเรียนรู้ที่ 1

สำหรับกิจกรรมครั้งที่ 1-2: ความสำคัญ, ภาพรวม, และการวิเคราะห์ความต้องการ

1. ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

การวางแผนพัฒนาเว็บไซต์ คือกระบวนการกำหนดเป้าหมาย, ขอบเขต, และทิศทางของเว็บไซต์ก่อนที่จะเริ่มลงมือออกแบบหรือเขียนโค้ด เปรียบเสมือนการสร้างพิมพ์เขียวสำหรับบ้าน หากไม่มีพิมพ์เขียวที่ดี การก่อสร้างก็อาจจะผิดพลาด, ใช้งบประมาณบานปลาย, และไม่ตรงตามความต้องการ การวางแผนที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยง, ทำให้ทีมงานทุกคนเข้าใจเป้าหมายตรงกัน, และทำให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างแท้จริง

2. ขั้นตอนการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์อย่างเป็นระบบ

เป็นกระบวนการที่เป็นลำดับขั้นตอน ช่วยให้การงานมีแบบแผนและได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์, การวิเคราะห์ความต้องการ, การออกแบบโครงสร้าง, การเลือกเทคโนโลยี, การจัดทำแผนงาน, และการประเมินผล

3. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์

วัตถุประสงค์ที่ดีควรมีความชัดเจนและวัดผลได้ (SMART Goals) เช่น "ต้องการสร้างเว็บไซต์ E-commerce เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์ให้ได้ 20% ภายในไตรมาสที่ 4"

4. การวิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัดของผู้ใช้และระบบ

ความต้องการของผู้ใช้ (User Needs): ทำความเข้าใจว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร, พวกเขามีพฤติกรรมอย่างไร, และต้องการอะไรจากเว็บไซต์ของเราความต้องการของระบบ (System Requirements): ระบุฟังก์ชันการทำงานที่เว็บไซต์ต้องมี เช่น ระบบสมาชิก, ระบบตะกร้าสินค้า ข้อจำกัด (Constraints): ระบุข้อจำกัดต่างๆ ของโครงการ เช่น งบประมาณ, ระยะเวลา

สำหรับกิจกรรมครั้งที่ 3-4: การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

5. การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Sitemap และ Wireframe)

Sitemap (แผนผังเว็บไซต์): คือแผนภาพที่แสดงโครงสร้างลำดับชั้นของหน้าเว็บทั้งหมดในเว็บไซต์ ทำให้เห็นภาพรวมว่าเว็บไซต์ประกอบด้วยหน้าอะไรบ้าง และแต่ละหน้าเชื่อมโยงกันอย่างไร ช่วยในการวางแผนการนำทาง (Navigation) ที่ดี

Wireframe (โครงร่างหน้าจอ): คือแบบร่างอย่างง่ายที่แสดงการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ (เช่น รูปภาพ, ข้อความ, ปุ่ม) ในแต่ละหน้าเว็บ โดยยังไม่เน้นความสวยงาม แต่เน้นที่โครงสร้างและฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อให้ทีมงานและลูกค้าเข้าใจตรงกันก่อนเริ่มออกแบบกราฟิกจริง

สำหรับกิจกรรมครั้งที่ 5-6: การวางแผน, การนำเสนอ, และการประเมินผล

6. การเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์

การตัดสินใจเลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับโครงการเป็นสิ่งสำคัญ โดยพิจารณาจากขอบเขตของงาน, งบประมาณ, และความสามารถของทีมงาน

Frontend: เทคโนโลยีสำหรับส่วนที่ผู้ใช้งานมองเห็น (HTML, CSS, JavaScript)

Backend: เทคโนโลยีสำหรับส่วนที่ทำงานหลังบ้าน (PHP, Python, Node.js)

Database: ระบบสำหรับจัดเก็บข้อมูล (MySQL, MongoDB)

7. การจัดทำแผนงานพัฒนาเว็บไซต์และการบริหารจัดการเวลา

คือการนำขั้นตอนทั้งหมดมากำหนดกรอบเวลาและผู้รับผิดชอบ อาจใช้เครื่องมืออย่าง Gantt Chart เพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมของไทม์ไลน์โครงการ ทำให้สามารถติดตามความคืบหน้าและบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. วิธีการนำเสนอแผนการพัฒนาเว็บไซต์และการสื่อสารกับทีมงาน

การนำเสนอที่ดีควรมีความชัดเจน, กระชับ, และแสดงให้เห็นภาพ ควรประกอบด้วยข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้งหมด (วัตถุประสงค์, กลุ่มเป้าหมาย, Sitemap, Wireframe, แผนงาน) เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและให้ข้อเสนอแนะได้ การสื่อสารที่ดีในทีมเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้โครงการดำเนินไปอย่างราบรื่น

9. การประเมินผลและการปรับปรุงแผนพัฒนาเว็บไซต์

การวางแผนไม่ใช่สิ่งที่ทำครั้งเดียวแล้วจบ แต่ควรมีการประเมินผลเป็นระยะ และพร้อมที่จะปรับปรุงแผนตามสถานการณ์หรือข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการจะดำเนินไปในทิศทางที่ถูกต้องและได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ตั้งแต่แรกจะช่วยให้การประเมินผลทำได้ง่ายขึ้น



ใบงานที่ 1.1 หน่วยเรียนที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์

เวลาในการปฏิบัติงาน :นาที

1. คำชี้แจง

ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม แล้วอ่านกรณีศึกษาที่กำหนดให้ จากนั้นระดมสมองเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์ตามหลัก SMART Goals

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้ในการปฏิบัติงานทักษะในการปฏิบัติงาน)

2.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์

2.2 มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ตามหลัก SMART Goals ได้

3.2 เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานกลุ่มและการระดมความคิด

4. ลำดับขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

4.1 ศึกษาใบความรู้ที่ 1.1 และทำความเข้าใจหลักการของ SMART Goals (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)

4.2 อ่านกรณีศึกษา: "ร้านหนังสือ 'มูมนักอ่าน' ซึ่งเป็นร้านหนังสืออิสระในท้องถิ่น ต้องการสร้างเว็บไซต์เพื่อแข่งขันกับร้านค้าออนไลน์ขนาดใหญ่ โดยเจ้าของร้านต้องการให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จัก, มีลูกค้าประจำ, และสามารถสร้างรายได้จากการขายหนังสือออนไลน์ได้"

4.3 ร่วมกันระดมสมองในกลุ่ม และเขียนวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ "มูมนักอ่าน" อย่างน้อย 3 ข้อ ให้สอดคล้องกับหลัก SMART Goals

4.4 เตรียมนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกลุ่ม



ใบมอบหมายงาน ที่ 1.1 หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของเว็บไซต์

กำหนดส่งงาน :

คำชี้แจง

1. งานที่มอบหมาย

1.1 ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 1 และทำความเข้าใจหลักการของ SMART Goals (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2 ให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม แล้วอ่านกรณีศึกษา "ร้านหนังสือ 'มูมนักอ่าน'" จากนั้นร่วมกันระดมสมองเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์อย่างน้อย 3 ข้อ ให้สอดคล้องกับหลัก SMART Goals และเตรียมนำเสนอผลการวิเคราะห์ของกลุ่มในชั้นเรียน



แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

เวลาในการทดสอบ :นาที

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เหตุผลหลักที่ต้องมีการวางแผนก่อนสร้างเว็บไซต์คืออะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.1)
 - ก. เพื่อให้ใช้เวลาเพิ่มขึ้น
 - ข. เพื่อให้ทำงานตรงตามเป้าหมายและลดข้อผิดพลาด
 - ค. เพื่อให้ดูเป็นมืออาชีพเท่านั้น
 - ง. เพื่อให้สามารถคัดลอกเว็บอื่นได้ง่าย
2. ข้อใดคือหนึ่งในขั้นตอนของการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์? (จุดประสงค์ข้อ 4.1)
 - ก. การซื้อคอมพิวเตอร์ใหม่
 - ข. การโปรโมทเว็บไซต์
 - ค. การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
 - ง. การเขียนโค้ดทันที
3. "กลุ่มเป้าหมาย" ในการวางแผนพัฒนาเว็บไซต์หมายถึงใคร? (จุดประสงค์ข้อ 4.2)
 - ก. ทีมผู้พัฒนาเว็บไซต์
 - ข. เจ้าของบริษัท
 - ค. กลุ่มคนที่คาดว่าจะเข้ามาใช้งานเว็บไซต์
 - ง. คู่แข่งทางธุรกิจ
4. หากลูกค้าบอกว่า "มีงบประมาณจำกัด" สิ่งนี้ถือเป็นอะไรในการวางแผน? (จุดประสงค์ข้อ 4.2)
 - ก. วัตถุประสงค์
 - ข. ข้อจำกัดของโครงการ
 - ค. ความต้องการของผู้ใช้
 - ง. เป้าหมาย
5. Sitemap (แผนผังเว็บไซต์) มีไว้เพื่ออะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.3)
 - ก. เพื่อแสดงว่าเว็บไซต์มีหน้าอะไรบ้างและเชื่อมโยงกันอย่างไร
 - ข. เพื่อออกแบบสีสันทันของเว็บไซต์
 - ค. เพื่อแสดงแผนที่ตั้งของบริษัท
 - ง. เพื่อเขียนเนื้อหาของเว็บไซต์

6. ภาพร่างอย่างง่ายที่แสดงว่าปุ่มและข้อความควรอยู่ตรงไหนของหน้าเว็บ เรียกว่าอะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.3)

- ก. Sitemap
- ข. Flowchart
- ค. Wireframe
- ง. Mind Map

7. สิ่งที่สำคัญที่สุดในการนำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์คืออะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.4)

- ก. การใช้เวลาให้นานที่สุด
- ข. การใช้ศัพท์เทคนิคที่ซับซ้อน
- ค. การนำเสนอให้ผู้ฟังเข้าใจง่ายและเห็นภาพรวม
- ง. การแต่งกายของผู้พูด

8. เมื่อต้องนำเสนอแผนงาน ควรใช้สื่อใดประกอบเพื่อให้เข้าใจง่าย? (จุดประสงค์ข้อ 4.4)

- ก. พุดปากเปล่าเท่านั้น
- ข. ใช้สไลด์นำเสนอที่มีภาพประกอบ
- ค. ส่งเอกสารให้อ่านอย่างเดียว
- ง. เปิดเพลงให้ฟัง

9. หลังจากได้รับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนงานที่นำเสนอไปแล้ว ควรทำอะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.5)

- ก. ไม่ต้องทำอะไร
- ข. โกรธผู้ที่ให้ข้อเสนอแนะ
- ค. นำข้อเสนอแนะมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงแผน
- ง. เริ่มทำแผนใหม่ทั้งหมด

10. ทำไมเราจึงต้องประเมินและปรับปรุงแผนพัฒนาเว็บไซต์? (จุดประสงค์ข้อ 4.5)

- ก. เพื่อให้โครงการเสร็จช้าลง
- ข. เพื่อให้แน่ใจว่าแผนที่วางไว้ดีที่สุดและเหมาะสมกับสถานการณ์
- ค. เพื่อให้มีงานทำเพิ่มขึ้น
- ง. เป็นขั้นตอนที่ไม่จำเป็น

เฉลย 1. ข, 2. ค, 3. ค, 4. ข, 5. ก, 6. ค, 7. ค, 8. ข, 9. ค, 10. ข



แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

เวลาในการทดสอบ :นาที

คำชี้แจง ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. หากข้ามขั้นตอนการวางแผนไป แล้วเริ่มเขียนโค้ดเลย อาจเกิดปัญหาอะไรขึ้นมากที่สุด? (จุดประสงค์ข้อ 4.1)
 - ก. เว็บไซต์จะเสร็จเร็วขึ้น
 - ข. เว็บไซต์ที่ได้อาจไม่ตรงตามความต้องการที่แท้จริง
 - ค. จะประหยัดงบประมาณได้มากขึ้น
 - ง. จะไม่มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น
2. การตั้งเป้าหมายที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.1)
 - ก. เป็นเป้าหมายที่ใหญ่และทำไม่ได้จริง
 - ข. เป็นเป้าหมายที่ไม่มีกำหนดเวลา
 - ค. เป็นเป้าหมายที่คลุมเครือ
 - ง. เป็นเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้
3. สำหรับเว็บไซต์ร้านค้าแฟฟ ข้อใดคือ "ความต้องการของผู้ใช้" ที่สำคัญ? (จุดประสงค์ข้อ 4.2)
 - ก. ต้องการดูราคาทองคำ
 - ข. ต้องการดูเมนูกาแฟและราคา
 - ค. ต้องการเล่นเกมออนไลน์
 - ง. ต้องการอ่านข่าวการเมือง
4. ประโยคที่ว่า "เว็บไซต์ต้องแสดงผลบนโทรศัพท์มือถือได้" เป็นตัวอย่างของอะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.2)
 - ก. ข้อจำกัดด้านงบประมาณ
 - ข. ความต้องการของระบบ
 - ค. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - ง. เป้าหมายทางการตลาด
5. โดยทั่วไปแล้ว ควรทำสิ่งใดก่อน? (จุดประสงค์ข้อ 4.3)
 - ก. ออกแบบกราฟิกอย่างละเอียด
 - ข. เขียนโค้ดโปรแกรม
 - ค. ออกแบบ Sitemap และ Wireframe
 - ง. โปรโมทเว็บไซต์

6. วัตถุประสงค์หลักของการออกแบบ Wireframe คืออะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.3)
- ก. เพื่อเลือกสีที่จะใช้ในเว็บไซต์
 - ข. เพื่อวางแผนโครงสร้างและการจัดวางองค์ประกอบ
 - ค. เพื่อทดสอบความเร็วของเซิร์ฟเวอร์
 - ง. เพื่อออกแบบโลโก้
7. การนำเสนอแผนงานโดยใช้ภาพ Wireframe ประกอบ มีประโยชน์อย่างไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.4)
- ก. ทำให้การนำเสนอดูซับซ้อนขึ้น
 - ข. ทำให้ผู้ฟังเห็นภาพการจัดวางองค์ประกอบบนหน้าเว็บได้ชัดเจน
 - ค. ทำให้ใช้เวลานำเสนอนานขึ้น
 - ง. เป็นขั้นตอนที่ไม่จำเป็น
8. ใครคือผู้ที่ควรรับฟังการนำเสนอแผนพัฒนาเว็บไซต์มากที่สุด? (จุดประสงค์ข้อ 4.4)
- ก. เฉพาะโปรแกรมเมอร์
 - ข. เฉพาะนักออกแบบ
 - ค. ลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ
 - ง. บุคคลทั่วไปที่ไม่เกี่ยวข้อง
9. หากลูกค้าให้ข้อเสนอแนะที่อาจทำให้งบประมาณบานปลาย ควรทำอะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.5)
- ก. ทำตามทันทีโดยไม่ต้องพิจารณา
 - ข. ปฏิเสธทันที
 - ค. รับฟังและนำมาวิเคราะห์ผลกระทบเพื่อหาทางออกร่วมกัน
 - ง. ไม่สนใจข้อเสนอแนะ
10. เป้าหมายสุดท้ายของการประเมินและปรับปรุงแผนคืออะไร? (จุดประสงค์ข้อ 4.5)
- ก. เพื่อหาข้อผิดพลาดของเพื่อนร่วมทีม
 - ข. เพื่อให้โครงการล่าช้า
 - ค. เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สุดท้ายที่ดีที่สุดและตรงตามเป้าหมาย
 - ง. เพื่อเปลี่ยนหัวข้อโครงการใหม่

เฉลย 1. ข, 2. ง, 3. ข, 4. ข, 5. ค, 6. ข, 7. ข, 8. ค, 9. ค, 10. ค



ใช้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนการประเมินคุณธรรม
จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะอันพึงประสงค์
และคุณลักษณะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

แบบสังเกตพฤติกรรมการปฏิบัติงาน/เรียนรายบุคคล

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

ที่	พฤติกรรม ชื่อ - สกุล	ความสนใจ				การแสดง ความคิดเห็น				การตอบ คำถาม				การยอมรับ ฟังคนอื่น				ทำงาน ตามที่ได้รับ มอบหมาย				หมายเหตุ /รวม
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
1																						20
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล : ให้คะแนนตามระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรม ดังนี้

ดีมาก = 4 หมายถึง เข้าชั้นเรียนตรงเวลา สนใจฟัง ไม่พูดคุยในชั้นเรียน มีคำถามที่ดีเมื่อมีข้อสงสัย ตอบคำถามถูกต้อง ทำงานที่มอบหมายได้ทันตามเวลา

ดี = 3 หมายถึง การแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ ประมาณร้อยละ 70 ของระดับดีมาก

ปานกลาง = 2 หมายถึง การแสดงออกอยู่ในเกณฑ์ ประมาณร้อยละ 50 ของระดับดีมาก

ปรับปรุง = 1 หมายถึง เข้าชั้นเรียนสาย เพิกเฉย ไม่สนใจไม่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ไม่ส่งงานหรือส่งไม่ครบตามที่มอบหมาย



ใช้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนการประเมินคุณธรรม
จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะอันพึงประสงค์
และคุณลักษณะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

แบบสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

วิชา การพัฒนาเว็บไซต์ทางธุรกิจ เรื่อง การวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์

ที่	พฤติกรรม ชื่อ - สกุล	ความ ร่วมมือ				การแสดง ความ คิดเห็น				การรับฟัง ความ คิดเห็น				ความตั้งใจ ในการ ทำงาน				การมีส่วนร่วม ในการ อภิปราย				หมายเหตุ /รวม
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	20
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						

เกณฑ์การวัดผล : ให้คะแนนตามระดับคุณภาพของแต่ละพฤติกรรม ดังนี้

ดีมาก = 4 หมายถึง ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมทั้ง 5 ด้านออกมาสามารถสังเกตได้ชัดเจนในทุกพฤติกรรม

ดี = 3 หมายถึง ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมทั้ง 5 ด้านออกมา ประมาณร้อยละ 70 ของระดับดีมาก

ปานกลาง = 2 หมายถึง ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมทั้ง 5 ด้านออกมาประมาณร้อยละ 50 ของระดับดีมาก

ปรับปรุง = 1 หมายถึง ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมทั้ง 5 ด้านออกมาต่ำกว่า 50 ของระดับดีมาก

หมายเหตุ : ผู้ประเมิน หมายถึง ครูผู้สอน หรือ ประธานกลุ่ม
หรือทั้ง 2 คนก็ได้ แล้วหาค่าเฉลี่ย

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)

/ /

บรรณานุกรม

หนังสือ (Books)

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2563). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม. ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ความเกี่ยวข้อง: เป็นหนังสือตำรามาตรฐานที่อธิบายกระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การรวบรวมความต้องการ (Requirement Analysis) การวิเคราะห์ ไปจนถึงการออกแบบ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักของหน่วยการเรียนรู้เป็นอย่างดี

ธัญ TNY. (2562). UX/UI ร้อยเรื่อง. Salmon Books.

ความเกี่ยวข้อง: หนังสือเล่มนี้อธิบายแนวคิดด้าน User Experience (UX) และ User Interface (UI) ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะสำหรับทำความเข้าใจในส่วนของการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ และหลักการออกแบบ Wireframe เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้งาน

กิตติ ภักดีวัฒนกุล และ พนิดา พานิชกุล. (2558). หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

ความเกี่ยวข้อง: ให้ความรู้ภาพรวมทั้งหมดของกระบวนการสร้างเว็บไซต์ ตั้งแต่การวางแผน การออกแบบโครงสร้าง (Sitemap) การออกแบบหน้าตาเว็บ ไปจนถึงการพัฒนา ซึ่งตรงกับสาระการเรียนรู้ในหน่วยนี้

เว็บไซต์ (Websites)

Content Shifu. (สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2568). Website Planning: 10 ขั้นตอนการวางแผนการทำเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์.

จาก <https://contentshifu.com/blog/website-planning-process>

ความเกี่ยวข้อง: เป็นบทความออนไลน์ที่สรุปขั้นตอนการวางแผนเว็บไซต์ไว้อย่างละเอียดและเป็นลำดับ ตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ไปจนถึงการออกแบบโครงสร้าง ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่ดียิ่งสำหรับทบทวนภาพรวมของหน่วยการเรียนรู้

Skooldio. (สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2568). UX/UI คืออะไร? ต่างกันอย่างไร? เริ่มต้นเรียน UX/UI อย่างไรดี. จาก

<https://www.skooldio.com/blog/what-is-ux-ui>

ความเกี่ยวข้อง: เป็นแหล่งข้อมูลที่อธิบายพื้นฐานของ UX/UI ได้อย่างชัดเจน ช่วยเสริมความเข้าใจในหัวข้อการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้และการออกแบบ Wireframe ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

Thaikm. (สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2568). ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ (Website Development Life Cycle). จาก

<https://www.thaikm.com/website-development-life-cycle/>

ความเกี่ยวข้อง: อธิบายวงจรการพัฒนาเว็บไซต์ (SDLC) ซึ่งเป็นทฤษฎีพื้นฐานที่อยู่เบื้องหลังกระบวนการวางแผนและการพัฒนาทั้งหมดที่ได้เรียนในหน่วยนี้ ช่วยให้ผู้เรียนเห็นภาพรวมของกระบวนการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ