

	แผนการจัดการเรียนรู้ (WBL)	หน่วยที่4.....
	รหัสวิชา 30200-1002 วิชา หลักการตลาด	สอนครั้งที่ 1-4
	ชื่อหน่วย กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	ทฤษฎี 10 นาที ปฏิบัติ 50 นาที
เรื่อง / งาน การส่งเสริมการตลาดผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ออกแบบกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและเลือกช่องทางการสื่อสารดิจิทัลอย่างเหมาะสม

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ 01353 กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

2.2 หน่วยสมรรถนะ วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว

2.3 สมรรถนะย่อยมี กำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน -

2) วิธีประเมิน

1. สอบปรนัย แบบทดสอบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน

2. ประเมินการทำงานกลุ่ม โดยใบแบบสังเกตพฤติกรรม จำนวน 10 คะแนน

3. ประเมินคุณธรรมจริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ จำนวน 3 คะแนน

3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการประเมินผลการเรียนรู้ก่อนและหลังเรียน

2. ผลการประเมินการทำงานกลุ่ม

3. ผลการประเมินคุณธรรมจริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงาน

2. ผลงานการปฏิบัติงานกลุ่ม

2.4 บูรณาการกลุ่มอาชีพ - นักธุรกิจการค้าปลีก

3. สมรรถนะประจำหน่วย

แสดงความรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา และเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 ด้านความรู้

- บอกความหมายของ เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Tools) ได้

- บอกประเภทและตัวอย่างเครื่องมือการตลาดดิจิทัล

4.2 ด้านทักษะ

- สร้างสื่อการตลาดดิจิทัลได้

4.2 ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์

- แสดงพฤติกรรมการทำกิจกรรมและปฏิบัติตนโดย ความรับผิดชอบ ความมีระเบียบวินัย ตรงเวลา และมีความรักสามัคคี

4.3 ด้านประยุกต์ใช้

- ประยุกต์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล

5. สารการเรียนรู้

1) เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
1	- ครูอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล	- บอกความหมายของเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Tools) ได้ - บอกประเภทและตัวอย่างเครื่องมือการตลาดดิจิทัล	https://youtu.be/ga7NkYeqh_A?si=d5n6VEVV-Ui8mz-J (ลิซ่า) https://youtube.com/shorts/WIIPxs1dC-Y?si=jrEiS4ikN5k92IHW (คริสติน่า แซ่แต้)	5 นาที
2	แบ่งกลุ่มนักศึกษา และร่วมกันอภิปรายแสดงความคิดเห็น ประเด็นการใช้ Prompt สำหรับการสร้างสื่อการตลาดดิจิทัล	- สร้างสื่อการตลาดดิจิทัลได้	- ประเด็นสนทนาที่กระตุ้นการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ บุคลิก ความโดดเด่น ภาพจำของแต่ละคน การพัฒนาตนเองไปสู่ “การสร้างสื่อการตลาดดิจิทัล”	5 นาที
3	- ครูให้ปฏิบัติใบงาน “สร้างสื่อการตลาดดิจิทัล” ด้วยเครื่องมือ chat GPT และส่งงาน		- Prompt ที่ใช้ - ตัวอย่างสื่อการตลาดดิจิทัล - ใบงาน	30 นาที
4	- นักเรียนร่วมกันนำเสนองานกลุ่ม		-	10 นาที
5	- ครูและนักเรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่มีต่องาน		- ผลงานนักเรียน	5 นาที
6	ครูให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล		- ตัวอย่างสื่อการตลาดดิจิทัล	5 นาที
8	ทำแบบทดสอบหลังเรียน		- แบบทดสอบ	10 นาที

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อและแหล่งเรียนรู้

7.1 หนังสือ การตลาดดิจิทัล แต่งโดย ญัฐพล ไยไพโรจน์, อาราดา ประทินอักษร บริษัท ดีไอซี พรีเมียร์ จำกัด

7.2 https://youtu.be/ga7NkYeqh_A?si=d5n6VEVW-Ui8mz-J

7.3 <https://youtube.com/shorts/WlIPxs1dC-Y?si=jrEiS4ikN5k92IHW>

7.2 เอกสารประกอบการสอน

- ใบงานที่ 4.2

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- 1) ข้อมูลนำเสนองานกลุ่มบนจอโปรเจกเตอร์
- 2) คะแนนทดสอบหลังเรียน

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- 1) การนำเสนอผลการทำงานกลุ่ม
- 2) ภาพการปฏิบัติงานกลุ่มและการนำเสนอ

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

- 1) งานกลุ่มถูกต้อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 2) คะแนนผ่านเกณฑ์การทดสอบไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60
- 3) เขียน Prompt สำหรับสร้างสื่อดิจิทัลทางการตลาด

9.2 วิธีการประเมิน

- 1) นำเสนองานกลุ่ม
- 2) ทำแบบทดสอบ

9.3 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบให้คะแนนนำเสนอและสื่อการตลาดดิจิทัล
- 2) แบบทดสอบ

10. บันทึกผลหลังการจัดการจัดการเรียนรู้

10.1 ผลการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

- ผู้เรียนสร้างสื่อการตลาดดิจิทัลได้ถูกต้องตามเนื้อหา 4 P's

10.2 ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนรู้การสอน

-

10.3 แนวทางการแก้ปัญหาของครูผู้สอน (แนวทางการทำวิจัย/ข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร)

- ใช้โทรศัพท์ของนักเรียน และจัดทำลงในกระดาษชาร์ต
- เสนอโครงการห้องปฏิบัติการ DIGITAL Marketing ในแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ

11. การบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11.1 ความพอประมาณ

พอประมาณ ในการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูล การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุครุภัณฑ์ อย่างเหมาะสม

11.2 ความมีเหตุผล

ผู้สอนปลูกฝังด้านการคิดอย่างมีเหตุผล ครูปลูกฝังผู้เรียนเข้าห้องเรียนตรงต่อเวลา โดยมีการเช็คชื่อก่อนเรียนทุกครั้ง ใช้ทรัพยากรตามที่จำเป็นเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต

11.3 ภูมิคุ้มกันที่ดี

เป็นการป้องกันการใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย มีระบบการวางแผนในการทำงานได้อย่างรอบคอบ ยอมรับเพื่อนร่วมงานได้ไม่มีการกระทบกระทั่งภายในห้องเรียนมีความเข้มแข็งต่อสภาวะแวดล้อมสามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. เวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

☐ มากเกินไป ☒ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

2. เนื้อหาสาระที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ มากเกินไป ☒ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

3. มีวิธีการสอนที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)

☐ บรรยาย ☐ สาธิต / ทดลอง ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กิจกรรมกลุ่ม ☐ สืบค้นด้วยตนเอง
อื่น ๆ ได้แก่.....บริหาร tiktok facebook กลุ่ม.....

4. มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความรับผิดชอบและการประยุกต์ใช้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ ไม่มี ☒ มีครบทุกด้าน ☐ มีบางด้าน

บันทึกเพิ่มเติม.....ไม่มี.....

5. การวัดและประเมินผล

5.1 มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลประจำหน่วยให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน

☐ ไม่มี ☒ มี

5.2 มีการวัดและประเมินผลตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ ไม่มี ☐ มีบางส่วน ☒ มีครบทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

บันทึกเพิ่มเติม.....

5.3 การวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)

☒ การทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน ☒ สังเกตพฤติกรรม ☐ ตรวจผลงาน/แบบฝึกหัด ☐ นำเสนอผลงาน

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

6. สอนตรงตามแผนการจัดการเรียนรู้ ☒ ตรงตามแผนฯ ☐ ไม่ตรงตามแผนฯ (ระบุสาเหตุ)

สาเหตุ

7. สื่อการสอน ☒ ใช้สื่อตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ☐ ไม่ได้ใช้สื่อตามที่กำหนดหรือใช้บางส่วน (ระบุปัญหา/สาเหตุ)

ปัญหา/สาเหตุ.....

8. ปัญหาที่พบ/แนวทางแก้ปัญหา (ระบุปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา)

.....-ไม่มี.....

.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นางสาวเครือวัลย์ วัฒนาศิพยารักษ์)

...../...../2569

ใบความรู้

ในยุคที่การตลาดดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ นักการตลาดออนไลน์จำเป็นต้องรู้จักเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางกลยุทธ์และดำเนินงานทางการตลาดให้สามารถแข่งขันได้ โดย พื้นฐานเครื่องมือที่นักการตลาดต้องรู้ มี 6 เครื่องมือ ได้แก่

1. เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูล (Digital Marketing Analytics Tools)

Google Analytics เป็นเครื่องมือยอดนิยมที่สามารถใช้ได้แบบฟรีและแบบระบบชำระเงิน โดยทั่วไปแล้วนักการตลาดใช้โปรแกรมนี้จัดเก็บข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเมตริกเว็บไซต์ที่สำคัญ และแสดงผลออกมาบนหน้า Dashboard โดยข้อดีของเครื่องมือนี้มีระบบที่ใช้AIในการวิเคราะห์Data ในระดับเชิงลึก เหมาะกับธุรกิจที่ต้องการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าบนเว็บไซต์การปรับปรุงConversion Rates การพัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้งานบนเว็บไซต์และ การทำคอนเทนต์

2. เครื่องมือสำหรับการทำ SEO (SEO Tools)

SEO หรือ Search Optimization คือการปรับปรุงคุณภาพเว็บไซต์คอนเทนต์และ เนื้อหาต่าง ๆ บนเว็บไซต์ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้คอนเทนต์ของเราติดหน้าแรกของ Search Engine หรืออยู่ในลำดับต้น ๆ ของการค้นหาผ่าน Google ซึ่ง SEO เป็นช่องทางที่หลาย ๆ คนให้ความสำคัญ ด้วยความสามารถที่จะช่วยให้เว็บไซต์ของเรามียอดผู้เข้าชม (Traffic) สูงขึ้นได้แบบฟรีๆ ไม่ต้องเสียค่าโฆษณา ซึ่งเราสามารถใช้เทคนิคต่าง ๆ เข้ามาช่วย อาทิ การตรวจสอบความเร็วของเว็บไซต์การทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ดิตเทรนด์ การทำคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาน่าเชื่อถือ มีผู้เชี่ยวชาญรับรอง ถูกหลัก E-A-T การเลือก Keyword ให้ตรงกับคำค้นหา การสร้าง Local SEO การเลือกภาพให้คมชัด และความเร็วในการดาวน์โหลดเว็บไซต์ เป็นต้น

เครื่องมือนี้เหมาะกับการทำ Local SEO ตอบโจทย์กับธุรกิจที่มีหน้าร้าน และ ใช้เพื่อโปรโมตธุรกิจท้องถิ่นบนโลกออนไลน์ซึ่งการสร้างร้านค้าผ่าน Google My Business จะทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ค้นหาร้านค้า หรือสินค้าผ่านSearch Engine สามารถเจอธุรกิจของเราบนฟิเจอร์Map พร้อมบอกรายละเอียดต่าง ๆ ที่สำคัญเช่น ราคา สถานที่เวลาปิด-เปิด ธุรกิจ ซึ่งหากมีผู้ใช้งานคลิกไปยังเว็บไซต์ของเราแล้ว จะทำให้เว็บไซต์ของเรามีโอกาสที่คนจะเข้าไปเยี่ยมชมบนหน้าเพจต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น อีกทั้งการรีวิวสินค้า และ บริการของธุรกิจจากผู้ใช้งาน มีส่วนช่วยให้เว็บไซต์เรติดSEO ได้ง่ายขึ้น

3. เครื่องมือสำหรับการสร้างโฆษณา (Advertising Technology & Affiliate Marketing)

การทำโฆษณาออนไลน์เป็นวิธีที่ช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้รวดเร็ว นักการตลาดสามารถใช้เครื่องมือโฆษณาเพื่อสร้างแคมเปญที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้ อาทิ Google Ads, Facebook Ads Manager, TikTok Ads, Line เป็นต้น

4. เครื่องมือสำหรับทำคอนเทนต์ (Content Marketing Tools)

คอนเทนต์ที่แบรนด์ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย มีหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นงานเขียนบทความ วิดีโอ รูปภาพอัลบั้มรูปภาพ และ อื่น ๆ อีกมากมาย โดยนักการตลาดจะต้องรู้จักกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์และช่องทางที่ลูกค้าใช้บนโลกออนไลน์เพื่อให้คอนเทนต์ของเราเกิดการรับรู้แบรนด์และเข้าถึงได้มากที่สุด หากแบรนด์เลือก

ช่องทางผิด และ ทำคอนเทนต์ไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายก็จะทำให้คอนเทนต์เหล่านั้นได้รับ Performance ที่ไม่ตรงไปตามเป้า ซึ่งจะส่งผลถึงยอดขายด้วยเช่นกัน

5. เครื่องมือสำหรับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าและทำการตลาดอัตโนมัติ (CRM & Marketing Automation Tools)

เครื่องมือกลุ่มนี้จะเน้นที่การดูแลลูกค้าตลอดระยะเวลาการเดินทางของลูกค้าตั้งแต่เริ่มต้น การกลายมาเป็นลูกค้า ไปจนถึงการซื้อซ้ำโดยเครื่องมือนี้จะมีส่วนช่วยให้แบรนด์สามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ในระยะยาว ลดโอกาสเกิด Customer Churn* ทำให้การตลาดเป็นไปอย่างราบรื่นในทุก ๆ Funnel (Customer Churn คือการที่ลูกค้าหยุดซื้อสินค้าและบริการของเราในระยะเวลาหนึ่ง หรืออาจยกเลิกการเป็นสมาชิกกับทางแบรนด์ โดยสาเหตุนั้นมาจาก การที่สินค้าและบริการอาจไม่ตอบโจทย์กับลูกค้า การเกิดประสบการณ์ในทางลบ หรืออาจแค่อยากลองเปลี่ยนใจไปใช้ผลิตภัณฑ์จากแบรนด์อื่น) อาทิ เครื่องมือ ActiveCampaign คือ เครื่องมือที่เหมาะสมกับการทำการตลาดแบบ Email Marketing การส่งข้อความแบบ SMS รวมทั้ง Message และเครื่องมือ Hubspot เป็นเครื่องมือที่ใช้งานง่าย สามารถทำงานได้อย่างครบวงจรเหมาะกับการทำ Inbound Marketing หรือการทำ Content Marketing เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา

6. เครื่องมือสำหรับการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media Marketing Tools)

Social Media เปรียบเสมือนหน้าร้านของแบรนด์ซึ่งสามารถนำเสนอสินค้า และ บริการได้ดีไม่แพ้กับเว็บไซต์นอกจากที่นักการตลาดดิจิทัลสามารถทำการตลาดผ่านคอนเทนต์ได้หลายรูปแบบแล้ว ยังสามารถติดต่อกับลูกค้าผ่านช่องทาง Message ได้แถมยังสามารถ Live Streaming เพิ่มความใกล้ชิดระหว่างตัวแบรนด์และลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม หากแบรนด์รู้ว่กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร มีพฤติกรรมแบบไหน และ ชอบเสพคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียประเภทไหน ก็จะทำให้ให้นักการตลาดสามารถเลือกช่องทางในการโปรโมตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้ง 6 เครื่องมือ เป็นตัวช่วยให้นักการตลาดสามารถดำเนินงานทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครื่องมือแต่ละประเภทมีหน้าที่เฉพาะตัวในการสนับสนุนกลยุทธ์ดิจิทัล การเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับธุรกิจจะช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการทำการตลาดออนไลน์ หากคุณเป็นนักการตลาดออนไลน์ การเรียนรู้และทดลองใช้ ที่เหมาะสมกับกลยุทธ์ จะช่วยให้ธุรกิจของเติบโตและสร้างผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

Prompt

Prompt คือ ข้อความ คำถาม หรือคำสั่ง ที่เราใส่ให้โมเดล AI เพื่อให้ AI ตอบสนองหรือสร้างข้อมูลตามที่เราต้องการ เปรียบเสมือนการป้อนคำถามหรือคำอธิบายให้ AI เพื่อให้เข้าใจบริบทและสร้างคำตอบหรือผลงานกลับมา เช่น ข้อความ เนื้อหา รูปภาพ โค้ด ฯลฯ การเขียน Prompt ที่ดีย่อมทำให้ผลลัพธ์ที่ได้มีความถูกต้องแม่นยำ และตรงกับจุดประสงค์ของผู้ใช้มากขึ้น

Prompt คืออะไร ?

Prompt คือ ข้อความ คำถาม หรือคำสั่ง ที่เราใส่ให้โมเดล AI เพื่อให้ AI ตอบสนองหรือสร้างข้อมูลตามที่เราต้องการ เปรียบเสมือนการป้อนคำถามหรือคำอธิบายให้ AI เพื่อให้เข้าใจบริบทและสร้างคำตอบหรือผลงานกลับมา เช่น ข้อความ เนื้อหา รูปภาพ โค้ด ฯลฯ การเขียน Prompt ที่ดีย่อมทำให้ผลลัพธ์ที่ได้มีความถูกต้อง แม่นยำ และตรงกับจุดประสงค์ของผู้ใช้มากขึ้น



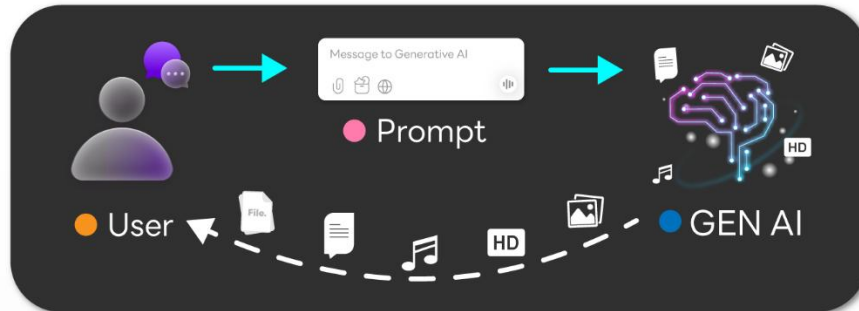
หลักการทำงานของ Generative AI

User สร้าง [Prompt](#) เพื่อสอบถาม ผ่านทางเครื่องมือต่าง ๆ เช่น [ChatGPT](#), [Gemini](#), [Copilot](#), [Claude](#) หรือส่งใน API, App ก็ได้

Generative AI ส่งกลับมาในรูปแบบของ ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ หรือ โค้ด

หลักการทำงานของ Generative AI

User สร้าง Prompt เพื่อสอบถาม Generative AI ส่งกลับมาในรูปแบบของ
ข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ หรือ โค้ด



User



1

ฉันเป็น AI Specialist ฉันต้องการบทความ เรื่อง "Artificial Intelligence"
โดยใช้ธิบายแบบสนุกสนาน, เข้าใจง่าย และ สรุปว่ามีอาชีพไหนบ้างที่ AI มี
ผลกระทบจากมากไปน้อย ให้แสดงผลเป็นตาราง พร้อม Download ได้

2 Prompt

Artificial Intelligence (AI): สมอกลอัจฉริยะที่ช่วยชีวิตมนุษย์ยุคใหม่
AI คือ "เพื่อนอัจฉริยะ" ที่พร้อมช่วยงานทุกอย่าง ตั้งแต่จองตั๋วหนัง ไป
จนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลซับซ้อนในองค์กร! เป็นเทคโนโลยีที่สามารถ
เรียนรู้ พัฒนา และปรับตัวได้แบบมนุษย์ (แต่ไม่เหนื่อย ไม่บ่น และทำงาน
ได้ 24 ชั่วโมง!)

คลิกที่ลิงก์ด้านล่างเพื่อดูบทโหลดไฟล์ Excel:
ดาวน์โหลดไฟล์ Excel: AI Impact on Professions.xlsx

3

GEN AI



ดังนั้นหากเราสั่งการได้ดี เราจะได้ผลลัพธ์ที่ดีกลับมาในที่สุด สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือความชัดเจนของบริบท
การให้รายละเอียดที่ครบถ้วน ตลอดจนการกำหนดรูปแบบผลลัพธ์

การเขียน Prompt ที่ดี

1. ความชัดเจน (Clarity)
2. การกำหนดบริบท (Context)
3. การระบุรูปแบบผลลัพธ์ (Format Requirements)
4. การให้คำแนะนำทีละขั้นตอน (Step-by-step Instructions)
5. หลีกเลี่ยงความกำกวม (Avoid Ambiguity)

ส่วนประกอบของ Prompt

- คุณเป็น [บทบาท | Role]
- ต้องการ [ทำอะไร | Task + Context]
- [เงื่อนไข(ถ้ามี) | Condition]
- ในโทนและสไตล์ [สไตล์ใด | Tone Style]
- โดยแสดงผลเป็น [รูปแบบ | Format]
- [ตัวอย่าง (ถ้ามี)]

ตัวอย่างการเขียน Prompt

ลองดูตัวอย่างของการเขียน Prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เราต้องการ เพราะ [Gen AI](#) มีความเก่งเรื่องภาษา มาก ๆ

Prompt สำหรับสร้างบทความท่องเที่ยว

- “โปรดเขียนบทความแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ความยาวประมาณ 500 คำ เน้นบรรยายวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และอาหารพื้นเมืองที่ไม่ควรพลาด”
- เป้าหมาย: ได้บทความเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความยาวเหมาะสม เนื้อหาตรงเป้าหมาย

Prompt สำหรับการเขียนโค้ด

- “ช่วยเขียนฟังก์ชันภาษา [Python](#) เพื่อนับจำนวนคำในไฟล์ข้อความ และให้ฟังก์ชันเรียกใช้งานได้ง่าย พร้อมอธิบายการทำงานแต่ละบรรทัด”
- เป้าหมาย: ได้โค้ดพร้อมคำอธิบายที่เป็นขั้นเป็นตอน

Prompt สำหรับงานออกแบบ

- “ออกแบบโลโก้บริษัทสตาร์ทอัพเทคโนโลยีด้านการเงิน เน้นสีน้ำเงิน เรียบง่าย และสะท้อนถึงความน่าเชื่อถือ พร้อมทำไฟล์ตัวอย่างในรูปแบบ PNG และ SVG”
- เป้าหมาย: ได้ดีไซน์โลโก้ที่สอดคล้องกับแนวคิดเทคโนโลยีและเน้นความน่าเชื่อถือ

Prompt สำหรับการช่วยเขียนสูตรคำนวณ เช่นใน [Excel](#) หรือ [Power BI](#)

- “โปรดเขียนสูตรคำนวณ DAX ใน Power BI เพื่ocalculatemyยอดขายในปีที่ผ่านมา เทียบกับปีปัจจุบัน”
- เป้าหมาย: ได้สูตรคำนวณ [DAX \(Data Analysis Expression\)](#) สำหรับ [Power BI](#)

ใบงานที่ 4.1

จุดประสงค์การเรียนรู้ สามารถสร้างสื่อการตลาดดิจิทัลได้

กิจกรรม - แบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 4 คน

- สร้างโปสเตอร์และคลิปเพื่อสื่อสารการตลาดออนไลน์ ที่มีเนื้อหา 4 P's

สิ่งที่ต้องการ	คำอธิบาย Prompt
โปสเตอร์เพื่อสื่อสาร การตลาดออนไลน์	
คลิปเพื่อการสื่อสาร การตลาดออนไลน์	

***ส่งงานใน google classroom

แบบทดสอบ

1. องค์ประกอบใดใน Prompt ที่ทำหน้าที่กำหนดบทบาทหรือมุมมองในการตอบของ AI

- ก. Instruction
- ข. Role
- ค. Constraint
- ง. Context

2. เทคนิค Zero-shot Prompting คือการสั่งงาน AI แบบใด

- ก. การป้อนตัวอย่างผลลัพธ์หลายตัวอย่าง
- ข. การสั่งให้ AI คิดทีละขั้นตอนโดยละเอียด
- ค. การให้คำสั่งโดยไม่ให้ตัวอย่างผลลัพธ์
- ง. การป้อนตัวอย่างผลลัพธ์ให้เพียง 1 ตัวอย่าง

3. การใช้เทคนิค Few-shot Prompting มีประโยชน์หลักตรงกับข้อใดมากที่สุด

- ก. ช่วยควบคุมรูปแบบผลลัพธ์ให้เป็นไปตามตัวอย่าง
- ข. ช่วยเพิ่มความเร็วในการประมวลผลของโมเดล
- ค. ช่วยลดเวลาในการพิมพ์ข้อความ Prompt ลง
- ง. ช่วยป้องกันไม่ให้ AI เกิดอาการ Hallucination ได้สมบูรณ์

4. คำสั่ง "Let's think step by step" มักใช้เพื่อเปิดการทำงานของเทคนิคใด

- ก. Generated Knowledge Prompting
- ข. Chain-of-Thought Prompting
- ค. Directional-Stimulus Prompting
- ง. Role-Playing Prompting

5. ข้อใดจัดเป็น Constraint ในการเขียน Prompt

- ก. สรุปเนื้อหาบทความต่อไปนี้
- ข. คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
- ค. บริษัทของเรากำลังเติบโตในตลาดเอเชีย
- ง. ตอบความยาวไม่เกิน 150 คำ

6. ปรากฏการณ์ "Hallucination" ในบริบทของ AI หมายถึงข้อใด

- ก. การประมวลผลคำตอบช้าเนื่องจากข้อความยาวเกินไป
- ข. การตอบคำถามซ้ำไปซ้ำมาในรูปแบบเดิม
- ค. การสร้างข้อมูลที่เป็นเท็จแต่ฟังดูน่าเชื่อถือ
- ง. การปฏิเสธที่จะตอบคำถามเนื่องจากละเมิดนโยบาย

7. หากต้องการให้ AI ปรับเปลี่ยนโทนภาษาในบทความ ควรเพิ่มส่วนใดใน Prompt

- ก. System Message
- ข. Tone of Voice
- ค. Output Format

ง. Temperature

8. การกำหนด Output Format ใน Prompt มีประโยชน์อย่างไร

- ก. ช่วยให้ AI ประมวลผลได้โดยไม่ต้องใช้บริบท
- ข. ลดจำนวน Token ที่ใช้ในการประมวลผลอย่างมีนัยสำคัญ
- ค. เพิ่มความถูกต้องของข้อเท็จจริงในคำตอบ
- ง. กำหนดรูปแบบโครงสร้างคำตอบให้นำไปใช้งานได้ทันที

9. แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการเขียน Prompt คือข้อใด

- ก. เขียนคำสั่งเป็นประโยคปฏิเสธมากกว่าประโยคบอกเล่า
- ข. ใช้คำสั่งสั้นที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เสมอ
- ค. ใส่ข้อมูลบริบททุกอย่างโดยไม่ต้องจัดหมวดหมู่ข้อความ
- ง. ระบุคำสั่งให้ชัดเจนและหลีกเลี่ยงคำคลุมเครือ

10. การใช้ Delimiters เช่น Triple Quotes (```) ใน Prompt มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร

- ก. เป็นคำสั่งบังคับให้ AI ตอบกลับมาเป็นโค้ดโปรแกรม
- ข. ทำให้ AI ตอบคำถามได้รวดเร็วขึ้นเป็นสองเท่า
- ค. แยกส่วนคำสั่งออกจากส่วนข้อมูลหรือบริบทให้ชัดเจน
- ง. ใช้ระบุบทบาทความเชี่ยวชาญของ AI