



Work Based Learning

แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

รายวิชา ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business) รหัสวิชา 20001-1003

ทฤษฎี 1 ปฏิบัติ 2 รวม 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 2 หน่วยกิต

จัดทำโดย

นางทาริกา จุ่งมิตร

ตำแหน่ง ครูผู้ช่วย วิทยฐานะ -

แผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้วิชาธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business) รหัสวิชา 20001-1003 จัดทำขึ้นเพื่อใช้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

แผนการจัดการเรียนรู้เล่มนี้ จัดทำขึ้นโดยให้สอดคล้องกับจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และจัดแบ่งหน่วยการเรียนรู้ 4 หน่วย ใช้เวลาในการจัดการเรียนรู้ตลอดภาคเรียน 18 สัปดาห์ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง รวม 54 ชั่วโมง ได้แก่ หน่วยที่ 1 จำแนกประเภทและรูปแบบของธุรกิจตามโครงสร้างทางกฎหมายและลักษณะการดำเนินงาน หน่วยที่ 2 ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม หน่วยที่ 3 จัดหาแหล่งเงินทุนและสถาบันสนับสนุนสำหรับการดำเนินธุรกิจ หน่วยที่ 4 วางแผนการจัดการธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ พร้อมทั้ง แบบฝึกหัด ใบงาน แบบทดสอบและสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะในสถานการณ์ต่าง ๆ มีทักษะการคิดและแก้ปัญหา และบูรณาการกับการทำงานตามสาขาอาชีพต่าง ๆ ต่อไป

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการเรียนรู้วิชาธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business) เล่มนี้ จะสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนแก่ผู้สอน และผู้เรียน ตลอดจนผู้ที่สนใจศึกษาค้นคว้า หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้เรียบเรียงขออภัยในความผิดพลาดและขอปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป

ทาริกา จุ่งมิตร

แผนกวิชาการตลาด



รายละเอียดหลักสูตรรายวิชา

รายวิชา ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business) รหัสวิชา 20001-1003 ทฤษฎี 1 ปฏิบัติ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต

1. อ้างอิงมาตรฐาน

—

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

พื้นฐานทางธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงานขององค์การธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ งานพื้นฐานอาชีพด้านพาณิชยกรรมตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

3. จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ
3. ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณ และคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

4. สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้พื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. เลือกใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจตามสถานการณ์
3. วิเคราะห์วางแผนการประกอบธุรกิจตามหลักการ

5. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ ระบบการแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุน สถาบันที่สนับสนุน การดำเนินงานธุรกิจ การวางแผนจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ

การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้

รายวิชา **ธุรกิจเบื้องต้น** รหัสวิชา 20001-1003 ทฤษฎี 1 ปฏิบัติ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต

ผลจากการศึกษาโดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ประกอบของหลักสูตรรายวิชา ได้แก่ จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และอ้างอิงมาตรฐาน (กรณีที่มี) เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Job) ประกอบด้วย งานหลัก (Duty) งานย่อย (Task) สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ : Occupation standards) ความรู้ในการปฏิบัติงาน และทักษะในการปฏิบัติงาน ได้ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (JOB)				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
วิเคราะห์ รูปแบบและ พื้นฐานการ ประกอบธุรกิจ อย่างยั่งยืน	จำแนกประเภทและ รูปแบบของธุรกิจตาม โครงสร้างทาง กฎหมายและลักษณะ การดำเนินงาน	ระบุประเภทและ โครงสร้างทาง กฎหมายของธุรกิจใน รูปแบบต่างๆ	1. ความรู้เกี่ยวกับ ความหมายและ ประเภทของธุรกิจ ตามกฎหมาย 2. กฎหมายแพ่งและ พาณิชย์ที่เกี่ยวข้อง กับรูปแบบธุรกิจ	1. การจำแนก ประเภทธุรกิจตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด 2. การเปรียบเทียบ ข้อดีและข้อจำกัดของ ธุรกิจแต่ละรูปแบบ
		วิเคราะห์ลักษณะการ ดำเนินงานของ องค์การธุรกิจในเชิง พาณิชย์กรรม	1. หลักการ ดำเนินงานพื้นฐาน ของธุรกิจ 2. องค์ประกอบของ ระบบธุรกิจพาณิชย์ก กรรม	1. การเขียนอธิบาย วงจรการดำเนินงาน ของธุรกิจ 2. การระบุ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ดำเนินงานของ องค์การธุรกิจ
	ประเมินจรรยาบรรณ และคุณสมบัติของผู้	กำหนดคุณสมบัติที่ จำเป็นสำหรับผู้	1. คุณลักษณะที่ สำคัญของผู้ประกอบการ ธุรกิจ 2. บทบาทและ	1. การวิเคราะห์ คุณสมบัติของตนเอง เปรียบเทียบกับ ผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (JOB)				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
	ประกอบธุรกิจที่ รับผิดชอบต่อสังคม	ประกอบธุรกิจตาม มาตรฐานวิชาชีพ	หน้าที่ของผู้ประกอบ ธุรกิจในยุคปัจจุบัน	ต้นแบบ 2. การ จัดลำดับความสำคัญ ของสมรรถนะผู้ ประกอบธุรกิจ
		ประยุกต์ใช้หลัก จรรยาบรรณและ ความรับผิดชอบต่อ สังคมในการดำเนิน ธุรกิจ	1. หลักจรรยาบรรณ วิชาชีพธุรกิจ 2. แนวคิดความ รับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กร (CSR) และความยั่งยืน	1. การกำหนด แนวทางปฏิบัติตน ตามหลัก จรรยาบรรณ 2. การ วางแผนกิจกรรมเพื่อ สังคมที่สอดคล้องกับ ลักษณะธุรกิจ
จัดการ ทรัพยากรและ ดำเนินงาน ธุรกิจโดยใช้ เทคโนโลยี สมัยใหม่	จัดหาแหล่งเงินทุน และสถาบันสนับสนุน สำหรับการดำเนิน ธุรกิจ	จำแนกแหล่งเงินทุน ภายในและภายนอก ให้เหมาะสมกับขนาด ธุรกิจ	1. ประเภทของ เงินทุนและแหล่งที่มา ของเงินทุน 2. หลักการบริหาร การเงินสำหรับธุรกิจ เบื้องต้น	1. การวิเคราะห์ความ ต้องการใช้เงินทุนของ ธุรกิจ 2. การ เปรียบเทียบต้นทุน ของแหล่งเงินทุนแต่ ละประเภท
		เลือกใช้บริการจาก สถาบันที่สนับสนุน การดำเนินธุรกิจอย่าง เหมาะสม	1. บทบาทหน้าที่ของ สถาบันการเงินและ องค์กรภาครัฐที่ สนับสนุนธุรกิจ 2. บริการและสวัสดิการ สำหรับ	1. การสืบค้นข้อมูล หน่วยงานสนับสนุน ธุรกิจ 2. การ ติดต่อสื่อสารเพื่อ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (JOB)				
งานหลัก (Duty)	งานย่อย (Task)	สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ)	ความรู้ ในการปฏิบัติงาน	ทักษะ ในการปฏิบัติงาน
			ผู้ประกอบการรายใหม่	ขอรับคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	วางแผนการจัดการธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ	จัดทำแผนการดำเนินงานธุรกิจตามกระบวนการและขั้นตอนที่ถูกต้อง	1. องค์ประกอบของแผนการจัดการธุรกิจ 2. ขั้นตอนการวางแผนและการควบคุมงานธุรกิจ	1. การเขียนแผนปฏิบัติงานธุรกิจเบื้องต้น 2. การกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ
		บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ	1. ประเภทของเทคโนโลยีประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล 2. ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันพื้นฐานสำหรับงานธุรกิจ	1. การใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารและการตลาดเบื้องต้น 2. การจัดการข้อมูลธุรกิจโดยใช้เครื่องมือดิจิทัล

การกำหนดหน่วยการเรียนรู้

รายวิชา **ธุรกิจเบื้องต้น** รหัสวิชา 20001-1003 ทฤษฎี 1 ปฏิบัติ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต

ผลจากการศึกษาโดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ประกอบของหลักสูตรรายวิชา ได้แก่ จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา อ้างอิงมาตรฐาน (กรณีที่มี) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Job) ประกอบด้วย งานหลัก (Duty) งานย่อย (Task) สมรรถนะย่อย (มาตรฐานอาชีพ : Occupation standards) ความรู้ในการปฏิบัติงาน และทักษะในการปฏิบัติงาน สามารถนำมากำหนดหน่วยการเรียนรู้ ได้ดังนี้

หน่วยการเรียนรู้

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	จำแนกประเภทและรูปแบบของธุรกิจตามโครงสร้างทางกฎหมายและลักษณะการดำเนินงาน	4	8	12
2	ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	4	8	12
3	จัดหาแหล่งเงินทุนและสถาบันสนับสนุนสำหรับการดำเนินธุรกิจ	4	8	12
4	วางแผนการจัดการธุรกิจและการใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ	5	10	15
รวม (การจัดการเรียนการสอนตลอดภาคเรียน)		17	34	51
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (ปลายภาค) (1)		1	2	3
รวม (การจัดการเรียนการสอน + วัดและประเมินผลปลายภาค)		18	36	54
รวม				54

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม (Behavioral Objectives)

งานย่อย (Task)	สมรรถนะ ย่อย (EoC)	พุทธิพิสัย (Cognitive)	ทักษะพิสัย (Psychomotor)	จิตพิสัย (Affective)	การประยุกต์ใช้ (Application)
จำแนก ประเภทและ รูปแบบของ ธุรกิจตาม โครงสร้าง ทาง กฎหมาย และลักษณะ การ ดำเนินงาน	ระบุประเภท และ โครงสร้าง ทางกฎหมาย ของธุรกิจใน รูปแบบต่างๆ	1. อธิบาย ความหมายและ ประเภทของธุรกิจ ตามกฎหมายได้ ถูกต้อง (K2) 2. ระบุกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ที่ เกี่ยวข้องกับ รูปแบบธุรกิจได้ ถูกต้อง (K1)	1. จำแนก ประเภทธุรกิจตาม หลักเกณฑ์ที่ กำหนดได้ถูกต้อง (S3) 2. เปรียบเทียบข้อดี และข้อจำกัดของ ธุรกิจแต่ละ รูปแบบได้ถูกต้อง (S4)	ยอมรับ ความสำคัญของ โครงสร้างทาง กฎหมายในการ ดำเนินธุรกิจอย่าง ถูกต้อง (A2)	เลือกรูปแบบ ธุรกิจและวางแผนการ ดำเนินงานได้ เหมาะสมตาม ข้อกำหนดทาง กฎหมาย (Ap3)
	วิเคราะห์ ลักษณะการ ดำเนินงาน ขององค์การ ธุรกิจในเชิง พาณิชย์ก กรรม	1. อธิบาย หลักการ ดำเนินงาน พื้นฐานของธุรกิจ ได้ถูกต้อง (K2) 2. ระบุองค์ประกอบ ของระบบธุรกิจ พาณิชย์กรรมได้ ถูกต้อง (K1)	1. เขียนอธิบาย วงจรการ ดำเนินงานของ ธุรกิจได้ถูกต้อง (S3) 2. ระบุปัจจัย ที่ส่งผลต่อการ ดำเนินงานของ องค์การธุรกิจได้ ถูกต้อง (S2)		
ประเมิน จรรยาบรรณ และ คุณสมบัติ	กำหนด คุณสมบัติที่ จำเป็น สำหรับผู้	1. บอก คุณลักษณะที่ สำคัญของผู้ ประกอบธุรกิจได้	1. วิเคราะห์ คุณสมบัติของ ตนเอง เปรียบเทียบกับ	ตระหนักถึง ความสำคัญของ จรรยาบรรณ วิชาชีพและความ	ประยุกต์ใช้หลัก จรรยาบรรณเพื่อ สร้างสรรค์ธุรกิจที่ รับผิดชอบต่อ

งานย่อย (Task)	สมรรถนะ ย่อย (EoC)	พุทธิพิสัย (Cognitive)	ทักษะพิสัย (Psychomotor)	จิตพิสัย (Affective)	การประยุกต์ใช้ (Application)
ของผู้ประกอบ ธุรกิจที่ รับผิดชอบ ต่อสังคม	ประกอบ ธุรกิจตาม มาตรฐาน วิชาชีพ	ถูกต้อง (K1) 2. อธิบายบทบาท และหน้าที่ของผู้ ประกอบธุรกิจใน ยุคปัจจุบันได้ ถูกต้อง (K2)	ผู้ประกอบการ ต้นแบบได้ถูกต้อง (S4) 2. จัดลำดับ ความสำคัญของ สมรรถนะผู้ ประกอบธุรกิจได้ ถูกต้อง (S3)	รับผิดชอบต่อ สังคม (A3)	สังคมอย่างยั่งยืน (Ap3)
	ประยุกต์ใช้ หลัก จรรยาบรรณ และความ รับผิดชอบต่อ สังคมใน การดำเนิน ธุรกิจ	1. ระบุหลัก จรรยาบรรณ วิชาชีพธุรกิจได้ ถูกต้อง (K1) 2. อธิบายแนวคิด ความรับผิดชอบต่อ สังคมของ องค์กรและความ ยั่งยืนได้ถูกต้อง (K2)	1. กำหนด แนวทางปฏิบัติ ตามหลัก จรรยาบรรณได้ ถูกต้อง (S3) 2. วางแผนกิจกรรม เพื่อสังคมที่ สอดคล้องกับ ลักษณะธุรกิจได้ ถูกต้อง (S3)		
จัดหาแหล่ง เงินทุนและ สถาบัน สนับสนุน สำหรับการ ดำเนินธุรกิจ	จำแนกแหล่ง เงินทุน ภายในและ ภายนอกให้ เหมาะสมกับ ขนาดธุรกิจ	1. บอกประเภท และแหล่งที่มา ของเงินทุนได้ ถูกต้อง (K1) 2. อธิบายหลักการ บริหารการเงิน สำหรับธุรกิจ	1. วิเคราะห์ความ ต้องการใช้เงินทุน ของธุรกิจได้ ถูกต้อง (S4) 2. เปรียบเทียบ ต้นทุนของแหล่ง เงินทุนแต่ละ	เห็นคุณค่าของ การเข้าถึงแหล่ง เงินทุนและ หน่วยงาน สนับสนุนที่มี	วางแผนจัดหา แหล่งเงินทุนและ ติดต่อหน่วยงาน สนับสนุนเพื่อ เริ่มต้นธุรกิจได้

งานย่อย (Task)	สมรรถนะ ย่อย (EoC)	พุทธิพิสัย (Cognitive)	ทักษะพิสัย (Psychomotor)	จิตพิสัย (Affective)	การประยุกต์ใช้ (Application)
		เบื้องต้นได้ถูกต้อง (K2)	ประเภทได้ถูกต้อง (S4)	ประสิทธิภาพ (A2)	อย่างเหมาะสม (Ap3)
	เลือกใช้บริการจาก สถาบันที่ สนับสนุน การดำเนิน ธุรกิจอย่าง เหมาะสม	1. ระบุบทบาท หน้าที่ของสถาบัน การเงินและ องค์กรภาครัฐที่ สนับสนุนธุรกิจได้ ถูกต้อง (K1) 2. อธิบายบริการ และสวัสดิการ สำหรับ ผู้ประกอบการ รายใหม่ได้ถูกต้อง (K2)	1. สืบค้นข้อมูล หน่วยงาน สนับสนุนธุรกิจได้ ถูกต้อง (S2) 2. ติดต่อสื่อสารเพื่อ ขอรับคำปรึกษา จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้ ถูกต้อง (S3)		
วางแผนการ จัดการธุรกิจ และการใช้ เทคโนโลยี ประกอบ ธุรกิจ	จัดทำ แผนการ ดำเนินงาน ธุรกิจตาม กระบวนการ และขั้นตอน ที่ถูกต้อง	1. ระบุ องค์ประกอบของ แผนการจัดการ ธุรกิจได้ถูกต้อง (K1) 2. อธิบาย ขั้นตอนการ วางแผนและการ ควบคุมงานธุรกิจ ได้ถูกต้อง (K2)	1. เขียนแผน ปฏิบัติงานธุรกิจ เบื้องต้นได้ถูกต้อง (S3) 2. กำหนด เป้าหมายและ ตัวชี้วัด ความสำเร็จของ ธุรกิจได้ถูกต้อง (S3)	มุ่งมั่นในการวาง แผนการจัดการ ธุรกิจโดยใช้ เทคโนโลยี สมัยใหม่ (A4)	บูรณาการการ วางแผนงาน ร่วมกับเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพ ทางธุรกิจ (Ap4)

งานย่อย (Task)	สมรรถนะ ย่อย (EoC)	พุทธิพิสัย (Cognitive)	ทักษะพิสัย (Psychomotor)	จิตพิสัย (Affective)	การประยุกต์ใช้ (Application)
	บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ	1. บอกประเภทของเทคโนโลยีประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ ถูกต้อง (K1) 2. ระบุซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันพื้นฐานสำหรับงานธุรกิจได้ ถูกต้อง (K1)	1. ใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารและการตลาดเบื้องต้นได้ถูกต้อง (S3) 2. จัดการข้อมูลธุรกิจโดยใช้เครื่องมือดิจิทัลได้ ถูกต้อง (S3)		

	แผนการจัดการเรียนรู้ (WBL)	หน่วยที่ 2
	รหัสวิชา 20001-1003 วิชา ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business)	สอนครั้งที่ 5 - 6
	ชื่อหน่วย ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบ ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	ทฤษฎี 20 นาที ปฏิบัติ 40 นาที
เรื่อง / งาน ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ประเมินคุณสมบัติผู้ประกอบธุรกิจและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....-.....สมรรถนะย่อย.....-..... (ถ้ามี)

- 1) เกณฑ์การปฏิบัติงาน
- 2) วิธีประเมิน
- 3) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
- 4) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ

- 1)-.....

3. สมรรถนะประจำหน่วย

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ บทบาทหน้าที่ในยุคปัจจุบัน และหลักจรรยาบรรณวิชาชีพรวมถึงแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
2. วิเคราะห์คุณสมบัติของตนเองเปรียบเทียบกับต้นแบบ กำหนดแนวทางปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณและวางแผนกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับธุรกิจ

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

1. บอกคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจได้ถูกต้อง (K1)
2. อธิบายบทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ถูกต้อง (K2)
3. ระบุหลักจรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจได้ถูกต้อง (K1)
4. อธิบายแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืนได้ถูกต้อง (K2)

4.2 ด้านทักษะ/กระบวนการ (Process)

1. วิเคราะห์คุณสมบัติของตนเองเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการต้นแบบได้ถูกต้อง (S4)
2. จัดลำดับความสำคัญของสมรรถนะผู้ประกอบการธุรกิจได้ถูกต้อง (S3)
3. กำหนดแนวทางปฏิบัติตนตามหลักจรรยาบรรณได้ถูกต้อง (S3)
4. วางแผนกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจได้ถูกต้อง (S3)

4.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attitude)

1. ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม (A3)

4.4 ด้านการประยุกต์ใช้ (Apply)

1. ประยุกต์ใช้หลักจรรยาบรรณเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน (Ap3)

5. สารการเรียนรู้

1. คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ
2. บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจในยุคปัจจุบัน
3. หลักจรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจ
4. แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และความยั่งยืน

6. กิจกรรมการเรียนรู้

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
1	ครูผู้สอนนำเข้าสู่บทเรียน ครูผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสนทนาถึงความรู้เดิมที่ได้เรียนไปเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ จากนั้นผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน ครูผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันสนทนาเกี่ยวกับรูปแบบของธุรกิจ “คุณคิดว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจในยุคปัจจุบันเป็นแบบไหน” เพื่อนำเข้าสู่บทเรียน	- บอกคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจได้ถูกต้อง (K1) - อธิบายบทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ถูกต้อง (K2)	- โปรแกรม Powerpoint - แบบทดสอบก่อนเรียน	5 นาที
2	ครูผู้สอนอธิบายเนื้อหาทฤษฎี ครูผู้สอนอธิบายเนื้อหาสาระเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบ		โปรแกรม Powerpoint	15 นาที

ที่	กิจกรรม	จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม	สื่อ	เวลา
	ธุรกิจ บทบาทหน้าที่ในยุคปัจจุบัน และหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมถึงแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้ผู้เรียนฟัง			
3	ปฏิบัติใบงานที่ 1 ผู้เรียนทำใบงานรายบุคคลลงในกระดาษ A4 เรื่องรู้จักผู้ประกอบการธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ ครูผู้สอนเดินตรวจและให้คำแนะนำรายบุคคล ขณะนักเรียนทำกิจกรรม พร้อมช่วยอธิบายเพิ่มเติมหากนักเรียนมีข้อสงสัย จากนั้นให้ผู้เรียนตอบคำถามท้ายหน่วย		- ใบงานที่ 1 - วัสดุ / อุปกรณ์ในการทำงาน (กระดาษปรู๊ฟ, ปากกาเคมี, สื่ออิเล็กทรอนิกส์) - Classroom	40 นาที

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อและแหล่งเรียนรู้

7.1 เอกสาร/หนังสือ/ตำรา: รุ่งโรจน์ สงสระบุญ และสุพัตรา กล้ามาศ. (2568). ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business). สำนักพิมพ์เอมพันธ์.

7.2 แหล่งการเรียนรู้อื่น: ข้อมูลสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต www.google.com

7.2 เอกสารประกอบการสอน

- ใบเนื้อหา
- ใบงานที่ 2

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

- 1) ผลการตอบคำถามท้ายหน่วย
- 2) ผลการทำใบงานที่ 2
- 3) ผลคะแนนการตรวจแบบทดสอบหลังเรียน (Post-test) หน่วยที่ 2
- 4) ผลคะแนนประเมินตามแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ตามสภาพจริง

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

- 1) ผลการตรวจใบงานที่ 2
- 2) ผลคะแนนประเมินตามแบบประเมินคุณธรรม จริยธรรม ตามสภาพจริง

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

- 1) เกณฑ์ผ่านการสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล ต้องไม่มีช่องปรับปรุง
- 2) แบบประเมินผลการเรียนรู้มีเกณฑ์ผ่าน และแบบฝึกปฏิบัติ 50%
- 3) แบบประเมินกิจกรรมใบงานมีเกณฑ์ผ่าน 50%

9.2 วิธีการประเมิน

- 1) สังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- 2) ตรวจกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมนำความรู้
- 3) ตรวจแบบประเมินผลการเรียนรู้ แบบฝึกปฏิบัติ
- 4) ตรวจใบงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

- 1) แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคล
- 2) แบบประเมินผลการเรียนรู้ และแบบฝึกปฏิบัติ
- 3) แบบประเมินกิจกรรมใบงาน

10. บันทึกผลหลังการจัดการจัดการเรียนรู้

10.1 ผลการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน

- ผู้เรียนบอกคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจได้ถูกต้อง
- อธิบายบทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ถูกต้อง

10.2 ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนรู้การสอน

- ไม่มีคอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูลและการจัดทำสื่อเสนอ

10.3 แนวทางการแก้ปัญหาของครูผู้สอน (แนวทางการทำวิจัย/ข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร)

- ใช้โทรศัพท์ของนักเรียน และจัดทำลงในกระดานชาร์ต
- เสนอโครงการห้องปฏิบัติการ DIGITAL Marketing ในแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ

11. การบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

11.1 ความพอประมาณ

พอประมาณ ในการใช้ทรัพยากร การใช้ข้อมูล การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ วัสดุครุภัณฑ์ อย่างเหมาะสม

11.2 ความมีเหตุผล

ผู้สอนปลูกฝังด้านการคิดอย่างมีเหตุผล ครูปลูกฝังผู้เรียนเข้าห้องเรียนตรงต่อเวลา โดยมีการเช็คชื่อ ก่อนเรียนทุกครั้ง ใช้ทรัพยากรตามที่จำเป็นเพื่อไม่ให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคตเป็นการรักษาสິงแวดล้อมให้คงอยู่และเป็นมิตรกับสิ่งมีชีวิต

11.3 ภูมิคุ้มกันที่ดี

เป็นการป้องกันการใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย มีระบบการวางแผนในการทำงานได้อย่างรอบคอบ ยอมรับเพื่อนร่วมงานได้ไม่มีการกระทบกระทั่งภายในห้องเรียนมีความเข้มแข็งต่อสภาวะแวดล้อมสามารถทำงานกับเพื่อนร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยที่ 2 สอนครั้งที่ 5 - 6 สัปดาห์ที่ 3	
	รหัสวิชา	20001-1003
	วิชา	ธุรกิจเบื้องต้น (Basic Business)
	ชื่อหน่วย	ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม
เรื่อง / งาน	ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	ข้อมูลผู้เรียน - ระดับ/ชั้น ปวช.1 - ผู้เรียนทั้งหมดคน - เข้าเรียน.....คน - ขาดเรียน.....คน

1. เวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

☐ มากเกินไป ☒ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

2. เนื้อหาสาระที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ มากเกินไป ☒ เหมาะสม ☐ ไม่เพียงพอ / น้อยเกินไป

บันทึกเพิ่มเติม.....

3. มีวิธีการสอนที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)

☐ บรรยาย ☐ สาธิต / ทดลอง ☒ ฝึกปฏิบัติ ☒ กิจกรรมกลุ่ม ☐ สืบค้นด้วยตนเอง

อื่น ๆ ได้แก่.....บริหาร tiktok facebook กลุ่ม.....

4. มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความรับผิดชอบและการประยุกต์ใช้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

☐ ไม่มี ☒ มีครบทุกด้าน ☐ มีบางด้าน

บันทึกเพิ่มเติม.....ไม่มี.....

5. การวัดและประเมินผล

5.1 มีการแจ้งหลักเกณฑ์และวิธีการวัดและประเมินผลประจำหน่วยให้ผู้เรียนทราบก่อนการจัดการเรียนการสอน

☐ ไม่มี ☒ มี

5.2 มีการวัดและประเมินผลตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการเรียนรู้

☐ ไม่มี ☐ มีบางส่วน ☒ มีครบทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ

บันทึกเพิ่มเติม.....

5.3 การวัดและประเมินผลที่หลากหลาย ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุ)

☒ การทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน ☒ สังเกตพฤติกรรม ☐ ตรวจผลงาน/แบบฝึกหัด ☐ นำเสนอ

ผลงาน

☐ อื่น ๆ ระบุ.....

6. สอนตรงตามแผนการจัดการเรียนรู้ ☒ ตรงตามแผนฯ ☐ ไม่ตรงตามแผนฯ (ระบุสาเหตุ)

สาเหตุ

7. สื่อการสอน ☒ ใช้สื่อตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ ☐ ไม่ได้ใช้สื่อตามที่กำหนดหรือใช้บางส่วน (ระบุปัญหา/สาเหตุ)

ปัญหา/สาเหตุ.....

8. ปัญหาที่พบ/แนวทางแก้ปัญหา (ระบุปัญหาและแนวทางแก้ปัญหา)

.....-ไม่มี.....

.....

ลงชื่อ.....ครูผู้สอน

(นางทาริกา จุ่งมิตร)

...../...../.....

ใบความรู้

เรื่อง การประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

รายวิชา: ธุรกิจเบื้องต้น ระดับ: ปวช.



จุดประสงค์การเรียนรู้

เมื่อศึกษาใบความรู้แล้ว ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจได้
2. อธิบายบทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันได้
3. อธิบายหลักจรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจและนำไปประยุกต์ใช้ได้
4. อธิบายแนวคิด CSR และความยั่งยืนได้
5. ประเมินพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมได้

1. คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจ

ผู้ประกอบธุรกิจ หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อผลิต จำหน่าย หรือให้บริการ โดยมุ่งสร้างรายได้และผลกำไร ควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จไม่ควรมุ่งหวังเพียงผลกำไร แต่ควรมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

คุณลักษณะที่สำคัญ

คุณลักษณะ	ความหมาย
มีความซื่อสัตย์สุจริต	ดำเนินธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา ไม่หลอกลวงลูกค้า
มีความรับผิดชอบต่อ	รับผิดชอบต่อสินค้า บริการ ลูกค้า พนักงาน และสังคม
มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	คิดค้นสินค้า บริการ หรือวิธีการใหม่ ๆ
กล้าตัดสินใจ	สามารถตัดสินใจและรับผิดชอบต่อผลของการตัดสินใจ
มีความขยันและอดทน	มุ่งมั่นทำงานและสามารถรับมือกับปัญหาและอุปสรรค
มีวิสัยทัศน์	มองเห็นแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต
มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้ร่วมงาน
รู้จักใช้เทคโนโลยี	ใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ
มีจริยธรรม	คำนึงถึงความถูกต้องและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจโดยลดผลกระทบด้านลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง

เจ้าของร้านค้าออนไลน์ที่แจ้งรายละเอียดสินค้าและราคาอย่างชัดเจน ไม่ใช้ภาพสินค้าที่เกินจริง รับผิดชอบเมื่อสินค้ามีปัญหา และใช้บรรทัดที่ลดการใช้พลาสติก ถือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ

2. บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบัน

ปัจจุบันธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขัน ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องมีบทบาทมากกว่าการผลิตและจำหน่ายสินค้า

2.1 บทบาทสำคัญ

1) สร้างสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ต้องศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ

2) สร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ธุรกิจช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับพนักงาน ผู้ผลิต และผู้ประกอบการรายอื่น

3) สร้างนวัตกรรม นำความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้าและบริการ

4) สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่โฆษณาเกินจริง และรักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

5) รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ลดขยะ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

6) ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Social Media และแพลตฟอร์ม E-Commerce ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

หน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจ

- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- กำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- ให้ข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้อง
- ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
- ดูแลและพัฒนาพนักงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- รับผิดชอบต่อชุมชน
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- รักษาความน่าเชื่อถือของธุรกิจ

3. หลักจรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจ

จรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจ หมายถึง หลักความประพฤติหรือแนวทางในการปฏิบัติงานที่กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นธรรม มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

หลักจรรยาบรรณที่สำคัญ

1) ความซื่อสัตย์สุจริต

ไม่โกหก ไม่หลอกลวง ไม่ปลอมแปลงข้อมูล และไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

ตัวอย่าง: ร้านค้าแจ้งว่าสินค้ามีตำหนิบางส่วนก่อนตัดสินใจซื้อ

2) ความเป็นธรรม

ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ตัวอย่าง: ไม่ตั้งราคาสินค้าแตกต่างกันไปไม่เป็นธรรมเพราะเหตุที่ไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย

3) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและแก้ไขปัญหาเมื่อลูกค้าได้รับความเสียหาย

4) การรักษาความลับ

ไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้าไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

5) การปฏิบัติตามกฎหมาย

ผู้ประกอบธุรกิจต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

6) ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และไม่เลือกปฏิบัติ

7) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

ทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส รักษาข้อตกลง และไม่ใช้วิธีการที่ไม่เป็นธรรม

8) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



การประเมินจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ

นักเรียนสามารถใช้คำถามต่อไปนี้ในการประเมินธุรกิจ

ถามว่า “ธุรกิจนี้...”

☒ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าหรือไม่?

☒ ให้ข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้องหรือไม่?

☒ มีการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือไม่?

- ☒ รับผิดชอบต่อเมื่อเกิดปัญหาหรือไม่?
- ☒ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมหรือไม่?
- ☒ ปฏิบัติตามกฎหมายหรือไม่?
- ☒ รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าหรือไม่?
- ☒ คำนึงถึงชุมชนและสังคมหรือไม่?
- ☒ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่?
- ☒ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้หรือไม่?

หากธุรกิจมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักเหล่านี้ แสดงว่ามีแนวโน้มเป็น ธุรกิจที่มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

4. แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และความยั่งยืน

ความหมายของ CSR

CSR (Corporate Social Responsibility) หรือ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หมายถึง การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจและการสร้างผลกำไร CSR ไม่ได้หมายถึงเพียงการบริจาคเงิน แต่รวมถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการ

ตัวอย่างกิจกรรม CSR

- ลดการใช้ถุงพลาสติก
- ใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนสินค้าและผู้ผลิตในชุมชน
- จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน
- สนับสนุนการศึกษา
- จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้พนักงาน
- ส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น
- ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
- มีระบบรับคืนหรือรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์

ความยั่งยืน (Sustainability)

ความยั่งยืน หมายถึง การดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าและเติบโตได้ในระยะยาว โดยไม่สร้างผลกระทบที่ทำลายความสามารถของสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำรงอยู่ต่อไป

แนวคิดความยั่งยืนมักพิจารณา 3 ด้านสำคัญ หรือ Triple Bottom Line



1. สิ่งแวดล้อม (Planet)

- ลดขยะ
- ลดมลพิษ
- ประหยัดพลังงาน
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



2. สังคม (People)

- ดูแลพนักงาน
- เคารพสิทธิมนุษยชน
- ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
- สนับสนุนชุมชน
- สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ



3. เศรษฐกิจ (Profit)

- สร้างผลกำไรอย่างเหมาะสม
- บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- สร้างการเติบโตในระยะยาว

จำง่าย ๆ

ธุรกิจที่ยั่งยืน = คน (People) + โลก (Planet) + กำไร (Profit)

★ กรณีศึกษา

“ร้านกาแฟรักษ์โลก”

ร้านกาแฟแห่งหนึ่งดำเนินธุรกิจโดยใช้แก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ มีส่วนลดสำหรับลูกค้าที่นำแก้วส่วนตัวมาเอง รับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในชุมชนอย่างเป็นธรรม จัดสวัสดิการให้พนักงาน และนำกำไรส่วนหนึ่งไปสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชน

คำถาม

1. ร้านกาแฟมีจรรยาบรรณด้านใดบ้าง?
2. ร้านกาแฟมีการทำ CSR อย่างไร?
3. การรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในชุมชนส่งผลดีอย่างไร?
4. การใช้แก้วที่นำกลับมาใช้ใหม่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนด้านใด?
5. หากนักเรียนเป็นเจ้าของร้าน จะเพิ่มกิจกรรม CSR อะไรอีก 1 กิจกรรม?

📌 สรุปสาระสำคัญ

ผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันควรมีความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม ที่สำคัญต้องมี **คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ**

การดำเนินธุรกิจที่ดีจึงไม่ควรมองเฉพาะ “กำไร” แต่ต้องคำนึงถึง **ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** ด้วย

“ธุรกิจที่ดีไม่ได้วัดความสำเร็จจากกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ต้องสร้างคุณค่าให้กับผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน”

คำศัพท์สำคัญ

จรรยาบรรณ (Business Ethics) = หลักความประพฤติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

CSR = ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

Sustainability = การพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Stakeholders = ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ

Triple Bottom Line = แนวคิดการพิจารณา **คน-โลก-กำไร** ในการดำเนินธุรกิจ

	ใบงานที่ 2.1	บทเรียนที่ 2
	รหัสวิชา 20001-1003 ชื่อวิชา ธุรกิจเบื้องต้น	สอนครั้งที่ 5 - 6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	ทฤษฎี 20 นาที ปฏิบัติ 40 นาที
	ชื่อเรื่อง รู้จักผู้ประกอบธุรกิจที่มีจรรยาบรรณ	

จุดประสงค์

นักเรียนสามารถวิเคราะห์คุณลักษณะ บทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจได้

ตอนที่ 1 จับคู่ความหมาย

คำชี้แจง: นำตัวอักษรหน้าข้อความด้านขวามาเติมหน้าข้อความด้านซ้ายให้ถูกต้อง

ข้อ	คุณลักษณะ	คำตอบ
1	ความซื่อสัตย์สุจริต	
2	ความรับผิดชอบต่อ	
3	ความคิดสร้างสรรค์	
4	วิสัยทัศน์	
5	มนุษยสัมพันธ์	

ตัวเลือก

- ก. สามารถมองเห็นโอกาสและแนวโน้มทางธุรกิจในอนาคต
- ข. สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้ร่วมงาน
- ค. คิดค้นสินค้า บริการ หรือวิธีการใหม่ ๆ
- ง. ดำเนินธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา ไม่หลอกลวง
- จ. ยอมรับและแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรม

คำชี้แจง: อ่านสถานการณ์แล้วตอบว่า “มีจรรยาบรรณ” หรือ “ไม่มีจรรยาบรรณ” พร้อมอธิบายเหตุผล

- ร้านค้าออนไลน์แจ้งลูกค้าว่าสินค้ามีตำหนิเล็กน้อยก่อนการสั่งซื้อ

คำตอบ: _____

เหตุผล: _____

2. ผู้ขายนำภาพสินค้าของคู่แข่งมาใช้เป็นภาพสินค้าของตนเอง เพื่อให้ลูกค้าสนใจ
คำตอบ: _____
เหตุผล: _____
3. เจ้าของร้านรับผิดชอบเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าเมื่อพบว่าสินค้าชำรุดจากการผลิต
คำตอบ: _____
เหตุผล: _____
4. ผู้ประกอบการโฆษณาว่าสินค้าของตน “ดีที่สุดในประเทศ” ทั้งที่ไม่มีข้อมูลสนับสนุน
คำตอบ: _____
เหตุผล: _____
5. เจ้าของกิจการนำข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
คำตอบ: _____
เหตุผล: _____

ตอนที่ 3 คติวิเคราะห์

คำถาม: หากนักเรียนเป็นเจ้าของร้านค้าออนไลน์ นักเรียนจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างไรเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและกลับมาซื้อซ้ำ?

เกณฑ์การประเมิน

- ตอนที่ 1 5 คะแนน
- ตอนที่ 2 10 คะแนน
- ตอนที่ 3 5 คะแนน

รวม 20 คะแนน

	ใบงานที่ 2.2	บทเรียนที่ 2
	รหัสวิชา 20001-1003 ชื่อวิชา ธุรกิจเบื้องต้น	สอนครั้งที่ 5 - 6
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ประเมินจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	ทฤษฎี 20 นาที ปฏิบัติ 40 นาที
	ชื่อเรื่อง ธุรกิจดี สังคมดี สิ่งแวดล้อมดี	

จุดประสงค์

นักเรียนสามารถวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจตามหลัก CSR และความยั่งยืน และเสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมได้

ตอนที่ 1 แยกให้ถูกว่า “คน-โลก-กำไร”

คำชี้แจง: อ่านกิจกรรมต่อไปนี้ แล้วเขียนว่าเกี่ยวข้องกับ People (คน), Planet (โลก) หรือ Profit (กำไร)

กิจกรรม	People	Planet	Profit
1. จัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้พนักงาน			
2. ลดการใช้ถุงพลาสติก			
3. บริหารต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่าย			
4. สนับสนุนสินค้าและผู้ผลิตในชุมชน			
5. ใช้พลังงานอย่างประหยัด			
6. พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและแข่งขันได้			

ตอนที่ 2 วิเคราะห์กรณีศึกษา

กรณีศึกษา “ร้านกาแฟรักชุมชน”

ร้านกาแฟแห่งหนึ่งรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในชุมชนในราคาที่เป็นธรรม ใช้แก้วที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ลดการใช้หลอดพลาสติก จัดสวัสดิการให้พนักงาน และนำกำไรส่วนหนึ่งไปสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กในชุมชน

คำถาม

1. ร้านกาแฟมีการดำเนินกิจกรรม CSR ด้านใดบ้าง?

2. การรับซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรมส่งผลดีต่อใคร?

3. การลดการใช้พลาสติกช่วยสร้างความยั่งยืนอย่างไร?

4. กิจกรรมใดของร้านที่เกี่ยวข้องกับ “People”

5. กิจกรรมใดของร้านที่เกี่ยวข้องกับ “Planet”

6. ร้านกาแฟจะได้รับประโยชน์ทางธุรกิจอย่างไรจากการทำ CSR?

ตอนที่ 3 ออกแบบธุรกิจของฉัน 

คำชี้แจง: สมมติว่านักเรียนเป็นผู้ประกอบการ ให้ออกแบบแนวทางการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

ชื่อธุรกิจ: _____

สินค้า/บริการ: _____

ด้าน	แนวทางที่นักเรียนจะดำเนินการ
 People คน	
 Planet โลก	
 Profit กำไร	

กิจกรรม CSR ที่ฉันอยากทำ

กิจกรรม: _____

เหตุผลที่เลือกทำกิจกรรมนี้:

ประโยชน์ต่อลูกค้า/ชุมชน:

ประโยชน์ต่อธุรกิจ:



คำถามสะท้อนการเรียนรู้

“ถ้าธุรกิจมีกำไรมาก แต่สร้างปัญหาให้สังคมและสิ่งแวดล้อม นักเรียนคิดว่าธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จหรือไม่ เพราะเหตุใด?”

เกณฑ์การประเมิน

- ตอนที่ 1 6 คะแนน
- ตอนที่ 2 12 คะแนน
- ตอนที่ 3 7 คะแนน
- การสะท้อนการเรียนรู้ 5 คะแนน

รวม 30 คะแนน

แนวคิดสำคัญ:



“ธุรกิจที่ยั่งยืนต้องสร้างสมดุลระหว่าง คน + โลก + กำไร”

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 2

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบธุรกิจที่ดี

- ก. มีความซื่อสัตย์สุจริต
- ข. มุ่งกำไรโดยไม่สนใจลูกค้า
- ค. หลีกเลี่ยงความรับผิดชอบ
- ง. ปกปิดข้อมูลสินค้า

2. บทบาทสำคัญของผู้ประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันคือข้อใด

- ก. ผลิตสินค้าโดยไม่ศึกษาความต้องการของลูกค้า
- ข. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ค. หลีกเลี่ยงการใช้เทคโนโลยี
- ง. ลดคุณภาพสินค้าเพื่อเพิ่มกำไร

3. ข้อใดเป็นตัวอย่างของผู้ประกอบธุรกิจที่มีความซื่อสัตย์

- ก. โฆษณาสินค้าเกินจริง
- ข. ซ่อนตำหนิของสินค้า
- ค. แจ้งรายละเอียดสินค้าตามความเป็นจริง
- ง. ใช้ข้อมูลเท็จเพื่อเพิ่มยอดขาย

4. จรรยาบรรณวิชาชีพธุรกิจหมายถึงข้อใด

- ก. หลักการเพิ่มยอดขายเท่านั้น
- ข. หลักความประพฤติที่เหมาะสมในการประกอบธุรกิจ
- ค. วิธีลดต้นทุนการผลิต
- ง. วิธีโฆษณาสินค้าให้ผู้ติดตามมากขึ้น

5. ข้อใดเป็นการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างมีจรรยาบรรณ

- ก. ให้ข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้อง
- ข. ปกปิดเงื่อนไขการขาย
- ค. โฆษณาเกินจริง
- ง. ปฏิเสธความรับผิดชอบต่อทุกกรณี

6. CSR ย่อมาจากข้อใด

- ก. Corporate Social Responsibility
- ข. Customer Sales Regulation
- ค. Corporate Service Result
- ง. Community Business Resource

7. ข้อใดเป็นกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- ก. เพิ่มการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- ข. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
- ค. ทิ้งของเสียโดยไม่จัดการ
- ง. เพิ่มมลพิษจากกระบวนการผลิต

8. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของแนวคิด Triple Bottom Line

- ก. สินค้า ราคา และการโฆษณา
- ข. ลูกค้า คู่แข่ง และผู้ขาย
- ค. คน โลก และกำไร
- ง. ผลิตภัณฑ์ ตลาด และยอดขาย

9. ข้อใดเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อพนักงาน

- ก. จัดสวัสดิการที่เหมาะสม
- ข. ละเลยความปลอดภัย
- ค. ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง
- ง. เลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผล

10. ข้อใดอธิบายธุรกิจที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืนได้เหมาะสมที่สุด

- ก. มุ่งผลกำไรเพียงอย่างเดียว
- ข. เติบโตโดยไม่สนใจผลกระทบ
- ค. สร้างสมดุลระหว่างคน โลก และกำไร
- ง. ใช้ทรัพยากรให้มากที่สุดเพื่อเพิ่มยอดขาย

เฉลย

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	ก	6	ก
2	ข	7	ข
3	ค	8	ค
4	ข	9	ก
5	ก	10	ค

แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยที่ 2

คำชี้แจง: ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ผู้ประกอบธุรกิจที่มีจรรยาบรรณควรปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างไร
 - ก. ให้ข้อมูลสินค้าเฉพาะส่วนที่ทำให้ขายได้
 - ข. ให้ข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้องและตรงไปตรงมา
 - ค. โฆษณาสินค้าเกินจริงเพื่อเพิ่มยอดขาย
 - ง. ปกปิดข้อบกพร่องของสินค้า
2. หากลูกค้าได้รับสินค้าที่ชำรุด ผู้ประกอบธุรกิจควรดำเนินการอย่างไร
 - ก. ปฏิเสธความรับผิดชอบ
 - ข. ลบข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า
 - ค. รับผิดชอบและหาแนวทางแก้ไขให้ลูกค้า
 - ง. กล่าวโทษลูกค้าโดยไม่ตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. ข้อใดแสดงถึงความรับผิดชอบต่อพนักงานมากที่สุด
 - ก. จัดสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม
 - ข. ลดค่าตอบแทนโดยไม่แจ้งพนักงาน
 - ค. ให้พนักงานทำงานโดยไม่คำนึงถึงความปลอดภัย
 - ง. เลือกปฏิบัติต่อพนักงานบางคนโดยไม่มีเหตุผล
4. ข้อใดเป็นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลัก CSR
 - ก. มุ่งสร้างกำไรโดยไม่สนใจผลกระทบ
 - ข. ลดต้นทุนด้วยการปล่อยของเสียลงสู่แหล่งน้ำ
 - ค. สนับสนุนชุมชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - ง. ใช้ทรัพยากรให้มากที่สุดเพื่อเพิ่มการผลิต
5. การลดการใช้พลาสติกและการคัดแยกขยะในธุรกิจเกี่ยวข้องกับ CSR ด้านใด
 - ก. ด้านเศรษฐกิจ
 - ข. ด้านสิ่งแวดล้อม
 - ค. ด้านการตลาด
 - ง. ด้านการเงิน

6. ข้อใดเป็นองค์ประกอบของแนวคิด Triple Bottom Line

- ก. คน โลก และกำไร
- ข. ลูกค้า ราคา และยอดขาย
- ค. สินค้า ตลาด และคู่แข่ง
- ง. ผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้บริโภค

7. หากผู้ประกอบการนำข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ถือว่าขัดต่อหลักจรรยาบรรณด้านใด

- ก. การสร้างนวัตกรรม
- ข. การรักษาความลับ
- ค. การเพิ่มยอดขาย
- ง. การบริหารต้นทุน

8. ข้อใดเป็นแนวทางที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

- ก. มุ่งผลกำไรเพียงอย่างเดียว
- ข. ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองเพื่อเพิ่มผลผลิต
- ค. คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ง. ลดคุณภาพสินค้าเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุด

9. ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมควรคำนึงถึงใคร

- ก. เจ้าของธุรกิจเพียงคนเดียว
- ข. ลูกค้าที่ซื้อสินค้านั้น
- ค. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- ง. คู่แข่งทางธุรกิจเท่านั้น

10. ข้อใดสะท้อนการเป็นผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อสังคมได้ดีที่สุด

- ก. สร้างกำไรสูงสุดโดยไม่สนใจผลกระทบ
- ข. ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงสังคมกับสิ่งแวดล้อม
- ค. ลดต้นทุนโดยไม่สนใจคุณภาพสินค้า
- ง. ใช้การโฆษณาเกินจริงเพื่อเพิ่มยอดขาย

เฉลยแบบทดสอบหลังเรียน

ข้อ	คำตอบ	ข้อ	คำตอบ
1	ข	6	ก
2	ค	7	ข
3	ก	8	ค
4	ค	9	ค
5	ข	10	ข

เกณฑ์การประเมิน:

- 9-10 คะแนน = ดีมาก
- 7-8 คะแนน = ดี
- 5-6 คะแนน = พอใช้
- 0-4 คะแนน = ควรทบทวนเนื้อหาเพิ่มเติม