

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัลโดยใช้บทเรียน
คอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model
ในรายวิชาเทคนิคการตลาดออนไลน์ สำหรับนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2

วิทยาลัย: วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

สาขาวิชา: การตลาด

ชื่อผู้วิจัย: นางสาวสุจิตรา ล่องทอง

Date: 5 ก.ย. 2569

Version: 1.0

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. การขาดแคลนทักษะด้านตลาดดิจิทัลในนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ที่ไม่สามารถปรับตัวตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ การขาดการมีส่วนร่วมและแรงจูงใจในการเรียนรู้ด้านตลาดดิจิทัล ทำให้ผลการเรียนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การขาดแคลนทรัพยากรการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัล	2.คำถามวิจัย 1. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model มีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัลของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 หรือไม่ 2. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model มีผลต่อการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 หรือไม่	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. TPACK Model, ทักษะปฏิบัติ, การมีส่วนร่วม, การเรียนรู้ด้วยตนเอง	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 34 คน แบ่งเป็นกลุ่มทดลอง 34 คน และกลุ่มควบคุม 22 คน โดยใช้การสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling)	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. Mixed Methods แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model สำหรับรายวิชาเทคนิคการตลาดออนไลน์ วิเคราะห์ประสิทธิภาพของบทเรียน	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model	

	คอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model ในการพัฒนาทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัลของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 2. ประเมินผลการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model	ตัวแปรตาม: 1. ทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัลและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้	เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบทดสอบทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัล, แบบสอบถามการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติ t-test และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ตามแนวคิด TPACK Model ที่สามารถพัฒนาทักษะปฏิบัติการตลาดดิจิทัลและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	