

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: ชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาด
โดยใช้แพลตฟอร์ม Moodle ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) สาขาวิชาตลาด

สาขาวิชา: สาขาการตลาด

ชื่อผู้วิจัย: นางเบญจ วรรณมาศ

Date: 5 ก.ย. 2569 Version: 1.0

วิทยาลัย: วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. ปัญหาหลักคือการขาดแคลนทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการส่งเสริมการตลาดในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาตลาด ซึ่งส่งผลให้ผู้เรียนขาดทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานจริง ดังนั้น การพัฒนาชุดฝึกทักษะที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อแก้ไขช่องว่างดังกล่าว	2.คำถามวิจัย 1. ชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาดที่พัฒนาขึ้นสามารถเพิ่มทักษะและความรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่? 2. แพลตฟอร์ม Moodle มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะดังกล่าวอย่างไร?	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้แบบสืบเสาะ (Inquiry-based Learning), การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning), การออกแบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการ (Integrated Learning Design)	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากรคือผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาตลาด กลุ่มตัวอย่างคือผู้เรียน 30 คน ที่ได้รับการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. Mixed Methods แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนาชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาตลาด 2. ประเมินประสิทธิภาพของชุดฝึกทักษะดังกล่าวในการเพิ่มทักษะและความรู้ของผู้เรียน	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. ชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาดที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม Moodle ตัวแปรตาม: 1. ระดับความรู้และทักษะด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้เรียน	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. ชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาดที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม Moodle เครื่องมือรวบรวมข้อมูล:	

	3. ศึกษาบทบาทของแพลตฟอร์ม Moodle ในการส่งเสริมการเรียนรู้ และการฝึกฝนทักษะดังกล่าว		1. แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังเรียน แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เช่น t-test สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. นวัตกรรมชุดฝึกทักษะประเภทของการส่งเสริมการตลาดที่สามารถนำมาใช้ในการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาตลาด รวมถึงแนวทางการใช้แพลตฟอร์ม Moodle ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะดังกล่าว	

Adapted from the Lean Canvas concept by ภาศิณีนิษฐ์