

โมดูลการเรียนรู้
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
หลักการตลาด รหัสวิชา 30200-1002

ผู้จัดทำ
นางเบญจ วรรณมาศ

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชา พาณิชยกรรม กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด

รหัสวิชา 30200-1002 ชื่อวิชา หลักการตลาด

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...4... ชั่วโมง จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน)

รหัส ECM-ZZZ-4-016ZA

อาชีพนักการตลาดพื้นที่สีเขียว ระดับ 4-5

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
3. กำหนดส่วนประสมการตลาด
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด
5. มีเจตคติและกิริยาสำนึกที่ดีในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย สนใจ ใฝ่รู้ มีความคิดสร้างสรรค์

และอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
3. กำหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

โมดูลการเรียนรู้

รหัสวิชา 30200-1002

ชื่อวิชา หลักการตลาด

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...4... ชั่วโมง จำนวน 3 หน่วยกิต

ที่	ชื่อโมดูล	เวลาเรียน (ชม.)			หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
1	งานพื้นฐานทางการตลาด	2	2	4	
2	งานสิ่งแวดล้อมทางการตลาด	2	2	4	
3	งานแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	4	4	8	
4	งานพฤติกรรมผู้บริโภค	4	4	8	
5	งานส่วนผสมทางการตลาด	6	6	12	
6	งานนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานด้านการตลาด	2	2	4	
7	งานเขียนแผนธุรกิจ	6	6	12	
8	งานความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด	2	2	4	
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้				
รวม		30	30	60	

โมดูลการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด
เวลาเรียน 4 ชั่วโมง (ทฤษฎี 2 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง)

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพหน่วยที่ 1		หน่วยที่.....1.....
	ชื่อวิชา หลักการตลาด (Principle of Marketing)		สัปดาห์ที่.....1.....
	รหัสวิชา 30200-1002	ท-ป-น 2-2-3	สอนครั้งที่.....1-4.....
	ชื่อหน่วย งานพื้นฐานทางการตลาด		จำนวนชั่วโมง...4...ชม.

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

รู้เกี่ยวกับพื้นฐานการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค ตามสถานการณ์กำหนดส่วนประสมการตลาดตามหลักการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการตลาด

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ (ถ้ามี)

2.1 มาตรฐานอาชีพนักขาย ระดับ 4 สมรรถนะย่อย วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ การตลาดพื้นที่สีเขียว ระดับ 4-5

3. สารการเรียนรู้

3.1 ลักษณะทั่วไปของการตลาด

3.2 ความหมายของ “ตลาด” (Market) และ “การตลาด” (Marketing)

3.3 ความสำคัญของการตลาด

3.4 แนวทางการศึกษาการตลาด

3.5 เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาด

4. สมรรถนะประจำหน่วย

แสดงความรู้พื้นฐานทางการตลาด

5. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้ (Knowledge)

1. อธิบายลักษณะทั่วไปของการตลาดได้

2. บอกความหมายของ “ตลาด” (Market) และ “การตลาด” (Marketing) ได้

3. บอกความสำคัญของการตลาดได้

ด้านทักษะ/กระบวนการ (Process)

1. อธิบายแนวทางการศึกษาการตลาดได้

2. อธิบายเศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาดได้

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Attitude)

1. ตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานทางการตลาด

2. แสดงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่อการเรียนวิชาหลักการตลาด

ด้านการประยุกต์ใช้ (Apply)

การทำการตลาดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ

6. กิจกรรมการเรียนรู้ (2W3P : 5 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้)

6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Warm up)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ปฐมนิเทศ 1. จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา 2. แนวทางวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาหลักการตลาด	- ผู้เรียนทราบถึงจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา แนวทางวัดผล และการประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชา หลักการตลาด
2)	ผู้สอนบอกจุดประสงค์ สาระการเรียนรู้ และสมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนทราบจุดประสงค์ สาระการเรียนรู้ และสมรรถนะประจำหน่วยการเรียนรู้ที่ 1
3)	ผู้สอนบอกแนวทางวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนทราบแนวทางวัดผลและการประเมินผลการเรียนรู้หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด
4)	ผู้สอนให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด

6.2 ขั้นการสอน / การนำเสนอ (Presentation)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ผู้สอนถามผู้เรียน “การตลาด หมายถึงอะไร”	- ผู้เรียนตอบตามความเข้าใจของผู้เรียนเอง
2)	ผู้สอนให้ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เรื่อง ความรู้พื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เรื่อง ความรู้พื้นฐานทางการตลาด - ผู้เรียนร่วมกันสรุปสาระสำคัญต่อไปนี้ 1. ลักษณะทั่วไปของการตลาด 2. ความหมายของ “ตลาด” (Market) และ “การตลาด” (Marketing) 3. ความสำคัญของการตลาด 4. แนวทางการศึกษาการตลาด 5. เศรษฐกิจพอเพียงกับการตลาด
3)	ผู้สอนตั้งคำถามกระตุ้นความคิดผู้เรียน ดังนี้ “การตลาดมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในชุมชนอย่างไร”	- ผู้เรียนร่วมกันเสนอความเห็นกับผู้สอน

6.3 ขั้นฝึกฝน/ลงมือปฏิบัติ (Practice)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ผู้สอนให้ผู้เรียนจับกลุ่มปฏิบัติกิจกรรมที่ 1.1 และ 1.2	- ผู้เรียนร่วมกันปฏิบัติงานตามใบกิจกรรมที่ 1.1 และ 1.2
2)	ผู้สอนให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่มเป็น 3 กลุ่ม และศึกษานอกสถานที่ เรียนรู้ลักษณะการตลาด 3 บรรยากาศ ดังนี้ กลุ่มที่ 1 บรรยากาศการตลาดทุนนิยม บริโภคนิยม กลุ่มที่ 2 บรรยากาศการตลาดแบบพอเพียง กลุ่มที่ 3 ตลาดโอท็อป (เศรษฐกิจพึ่งตน ชุมชนเข้มแข็ง)	- ผู้เรียนจับกลุ่มตามความสมัครใจและร่วมกันปฏิบัติงานตามที่กลุ่มได้รับผิดชอบ และจัดทำเป็นสื่อนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point หรือ Canva
3)	ผู้สอนให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานกลุ่มโดยกำหนดเวลาไม่เกินกลุ่มละ 10 นาที	- ผู้เรียนนำเสนอผลงานที่จัดทำในเวลาไม่เกิน 10 นาที รวมถามตอบจากเพื่อนและผู้สอน

6.4 ขั้นประยุกต์ใช้ (Production)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำการตลาดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ	- ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การทำการตลาดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ

6.5 ขั้นสรุป/ประเมินผล (Wrap up)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ผู้สอนตั้งคำถามเพื่อให้ผู้เรียนสรุปสาระสำคัญหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนตอบคำถามเพื่อร่วมกันสรุปสาระสำคัญหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด
2)	ผู้สอนให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน	- ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน
3)	ผู้สอนแจ้งผลคะแนนหน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด	- ผู้เรียนรับทราบผลคะแนนและบันทึกไว้เป็นหลักฐาน

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 สื่อสิ่งพิมพ์

หนังสือเรียนวิชากลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด

7.2 สื่อโสตทัศน์

Power Point หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด

7.3 สื่อออนไลน์

แบบทดสอบออนไลน์ หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 งานพื้นฐานทางการตลาด

8. หลักฐาน/เอกสารประกอบการเรียนรู้ (เช่น ใบความรู้ ใบงาน ใบมอบหมายงาน ชิ้นงาน ฯลฯ)

8.1 แผนการจัดการเรียนรู้

8.2 ใบความรู้ ใบปฏิบัติงาน

8.3 แบบประเมินและแบบสังเกตต่าง ๆ

8.4 บันทึกการสอนของผู้สอน

9. การวัดและการประเมินผล

9.1 วิธีวัดและการประเมินผล

- 1) ทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
- 2) ตรวจใบกิจกรรมการเรียนรู้
- 3) ตอบคำถาม
- 4) ประเมินการสนทนา
- 5) สังเกตพฤติกรรม

9.2 เครื่องมือวัดและการประเมินผล

- 1) แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
- 2) ใบกิจกรรมการเรียนรู้
- 3) แบบประเมินการตอบคำถาม
- 4) แบบประเมินการสนทนา
- 5) แบบสังเกตพฤติกรรม

9.3 เกณฑ์วัดและการประเมินผล

- 1) เกณฑ์การทดสอบหลังเรียน คะแนนผ่านไม่ต่ำกว่า 80%
- 2) เกณฑ์การประเมินการตอบคำถาม คะแนนผ่านไม่ต่ำกว่า 80%
- 3) เกณฑ์การประเมินการสนทนา คะแนนผ่านไม่ต่ำกว่า 80%
- 4) เกณฑ์การสังเกตพฤติกรรม คะแนนผ่านไม่ต่ำกว่า 80%

10. การบูรณาการกลุ่มอาชีพ หรือความสัมพันธ์กับวิชาอื่น

บูรณาการกลุ่มอาชีพการตลาด หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2567

11. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

11.1 ผลการจัดการเรียนรู้ตามแผนการสอน

1) วัน เดือน ปีสอนครั้งที่ ...1/15... สาขา/ชั้นปีจำนวนผู้เรียน.....คน
มาเรียนปกติ.....คน ขาดเรียน.....คน ลาป่วย.....คน ลากิจ.....คน มาสาย.....คน

2) หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

.....

☐ สอนครบตามหัวข้อเรื่องในแผนฯ ☐ สอนไม่ครบเนื่องจาก.....

3) กิจกรรม/วิธีการสอน

☐ ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์ ☐ ครูอธิบาย/ถาม-ตอบ/สาธิต/.

☐ ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ☐ ทำแบบทดสอบหลังเรียน

☐ ทำแบบฝึกหัด/โจทย์ปัญหา ☐ ทำใบกิจกรรม/ใบงาน

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

4) สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้ :

.....

11.2 ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน/ผลการสอนของครู/ปัญหาที่พบ

1) การวัดผลและประเมินผล/ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน :

.....

2) สมรรถนะที่ผู้เรียนได้รับ :

.....

3) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม :

.....

4) ผลการสอนของครู :

.....

5) ปัญหาที่นำไปสู่การวิจัย :

.....

11.3 แนวทางการพัฒนาคุณภาพการสอน/แก้ปัญหา

1) ผลการใช้และปรับปรุงแผนการสอนครั้งนี้ :

.....

2) แนวทางพัฒนาคุณภาพวิธีสอน/สื่อ/การวัดผล/เอกสารช่วยสอน

.....

ลงชื่อ

ครูผู้สอน

(.....)

...../...../.....