

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาชุดโมดูลการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ
ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลตามมาตรฐานอาชีพนักสร้างสื่อ
ประชาสัมพันธ์ รายวิชา 31910-2014 การจัดการประชาสัมพันธ์สื่อ
ดิจิทัล สำหรับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สาขาวิชา: สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจ
ชื่อผู้วิจัย: นางสาววรลักษณ์ เจียมพิจิตรกุล
Date: 5 ก.ย. 2569
Version: 1.0

วิทยาลัย: วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. ปัญหาหลักของการวิจัยคือผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ยังขาดทักษะและสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานได้ ปัญหาที่สองคือ การเรียนการสอนในปัจจุบันยังไม่มีชุดโมดูลการเรียนรู้ที่เป็นระบบและครอบคลุมทักษะที่จำเป็น ปัญหาที่สามคือการประเมินผลการเรียนรู้ยังไม่สามารถวัดความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง	2.คำถามวิจัย 1. ชุดโมดูลการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลตามมาตรฐานอาชีพหรือไม่ 2. ผู้เรียนที่ใช้ชุดโมดูลการเรียนรู้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ 3. ชุดโมดูลการเรียนรู้สามารถนำไปใช้ในการสอนจริงได้อย่างไรและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอย่างไร	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้แบบองค์รวม (Holistic Learning), การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Experiential Learning), ทฤษฎีการเรียนรู้โดยสังเกต (Social Learning Theory), ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Constructivist Learning Theory)	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากรคือผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล กลุ่มตัวอย่างคือผู้เรียน 60 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 31910-2014 การจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล วิธีการสุ่มตัวอย่างคือการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. วิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนาชุดโมดูลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ 2. วิเคราะห์ประสิทธิภาพของชุดโมดูลการเรียนรู้ในการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการสร้างสื่อ	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. การใช้ชุดโมดูลการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ตัวแปรตาม:	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. ชุดโมดูลการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เครื่องมือรวบรวมข้อมูล:	

	ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3. ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่ใช้ชุดโมดูลการเรียนรู้ 4. จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาชุดโมดูลการเรียนรู้	1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนและสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	1. แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, แบบประเมินสมรรถนะด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อตรวจสอบความแตกต่างของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้ด้วยชุดโมดูลการเรียนรู้			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. การพัฒนาชุดโมดูลการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการสอนจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างแนวทางในการประเมินผลการเรียนรู้ด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่มีคุณภาพ และการเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาชุดโมดูลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	

Adapted from the Lean Canvas concept by ภาสกีพินิกซ์