

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: ผลการการใช้กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์มการ สาขาวิชา: การตลาด

ชื่อผู้วิจัย: นางสาวปิติพร จันทร์กลับ

Date: 5 ก.ย. 2569

เรียนรู้ Moodle ในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

วิทยาลัย: อาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการตลาดมีความเข้าใจและความสามารถในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) ที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 2. การเรียนการสอนด้านการตลาดในสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา ยังขาดเครื่องมือและวิธีการที่ทันสมัย และสามารถกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ Moodle ยังไม่แพร่หลายและไม่ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ (Interactive	2.คำถามวิจัย 1. การใช้กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์ม Moodle มีผลต่อความสามารถในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาปวส. สาขาการตลาดอย่างไร? 2. ความแตกต่างของผลการเรียนรู้ด้านการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ระหว่างกลุ่มที่เรียนด้วยกิจกรรมคู่สัญญาผ่าน Moodle กับกลุ่มที่เรียนด้วยวิธีการเรียนการสอนแบบดั้งเดิมเป็นอย่างไร?	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้ด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interactive Learning), การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning), การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Learning Platforms), การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากร: นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช จำนวน 60 คน กลุ่มตัวอย่าง: นักศึกษา 24 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม (ทดลองและควบคุม) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบชั้น (Stratified Random Sampling) ตามห้องเรียน	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. Mixed Methods แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. ประเมินผลของการใช้กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์ม Moodle ต่อความสามารถในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. การใช้กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์ม Moodle	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์ม Moodle	

Learning) ที่เน้นการสร้างความรู้ ร่วมมือระหว่างผู้เรียนและผู้สอน	2. เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ด้าน การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ระหว่าง กลุ่มที่เรียนด้วยกิจกรรมคู่สัญญา ผ่าน Moodle กับกลุ่มที่เรียนด้วย วิธีการเรียนการสอนแบบดั้งเดิม 3. พัฒนาแนวทางการใช้ แพลตฟอร์ม Moodle ในการสอน การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่มี ประสิทธิภาพและยั่งยืน	ตัวแปรตาม: 1. ความสามารถในการวางตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา	เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบประเมินความสามารถใน การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และ แบบสอบถามความพึงพอใจ	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) รวมถึงการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. การพัฒนาวิธีการสอนการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้กิจกรรมคู่สัญญาผ่านแพลตฟอร์ม Moodle ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษาอื่นๆ ได้	