

โมดูลการเรียนรู้
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
การเป็นผู้ประกอบการ รหัสวิชา 30000-1001

ผู้จัดทำ
นางสาวปติพร จันทร์กลับ

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรรายวิชา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา การตลาด

รหัส 30001-1001 ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

เขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย วางแผนจัดตั้งธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ อย่างมีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีทักษะในการเขียนแผนธุรกิจ การวางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
3. มีจรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ
4. มีความสามารถประยุกต์ความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
2. วางแผนจัดตั้งธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการตามหลักการ
3. เขียนแผนธุรกิจ
4. ประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการมาใช้ในการงานอาชีพตามหลักการและกระบวนการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ การผลิต การตลาด การบริหาร การเงินและเงินทุน การจัดรูปแบบองค์กร การเขียนแผนธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

โมดูลการเรียนรู้

รหัสวิชา 30000-1001 ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการ.....

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...4.... ชั่วโมง จำนวน.....3.....หน่วยกิต

ที่	ชื่อโมดูล	เวลาเรียน (ชม.)			หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
1	ความรู้พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการและการจัดตั้งธุรกิจ	6	6	12	
2	การผลิต การตลาด การบริหาร	6	6	12	
3	การเงินและเงินทุน การจัดรูปแบบองค์กร	4	4	8	
4	การเขียนแผนธุรกิจ	6	6	12	
5	จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ	4	4	8	
6	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ	4	4	8	
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้				
รวม				60	

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ ที่ 1	หน่วยที่.....1.....
	ชื่อวิชา...การเป็นผู้ประกอบการ	สัปดาห์ที่.....1.....
	รหัสวิชา 30001-1001.....ท-ป-น 2-2-3	สอนครั้งที่.....1/15.....
	ชื่อหน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนชั่วโมง 4 ชม.

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ยกตัวอย่างธุรกิจประเภทต่าง ๆ องค์ประกอบของธุรกิจ และปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ มีความละเอียดรอบคอบ ชัดเจน มีวินัย ตรงต่อเวลา

2. อ้างอิงมาตรฐาน / เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ (ถ้ามี)

2.1 มาตรฐานอาชีพ.....สมรรถนะย่อย.....

2.2 บุคลากรกลุ่มอาชีพ.....

3. สารการเรียนรู้

- 1) ความหมายของธุรกิจ
- 2) ประเภทธุรกิจ
- 3) องค์ประกอบของธุรกิจ
- 4) ความหมายของผู้ประกอบการ
- 5) คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ
- 6) ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

4. สมรรถนะประจำหน่วย

แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ

5. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้	ด้านทักษะ	คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ด้านการประยุกต์ใช้
1) ความหมายของธุรกิจ 2) ประเภทธุรกิจ 3) องค์ประกอบของธุรกิจ 4) ความหมายของผู้ประกอบการ 5) คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 6) ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	1)บอกความหมายของธุรกิจได้ 2)บอกประเภทธุรกิจได้ 3)อธิบายองค์ประกอบของธุรกิจได้ 4)บอกความหมายของผู้ประกอบการได้ 5)บอกคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการได้ 6)อธิบายปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการได้	1. สนใจใฝ่รู้ 2. การตรงต่อเวลา 3. ความซื่อสัตย์ สุจริต 4. ความมีน้ำใจ ความ 5. ร่วมมือ/ยอมรับความคิดเห็น	ประยุกต์ใช้ ประเภทธุรกิจที่สนใจใน กระบวนการและ แสดงคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ

6. กิจกรรมการเรียนรู้การสอน (2W3P : 5 ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้)

6.1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน (Warm up)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ครูชี้แจงหัวข้อสอน สมรรถนะย่อย จุดประสงค์พฤติกรรม ผู้เรียนในการเรียนรายวิชาการเป็น ผู้ประกอบการ	รับฟัง พูดคุย และสอบถามครูด้วยความกระตือรือร้น
2)	ชี้แจงลักษณะวิชา เนื้อหาที่ต้องเรียนและการวัดผลประเมินผล	สนทนากับครูถึงลักษณะรายวิชา เนื้อหารายวิชา และการวัดผลประเมินผล
3)	ครูตั้งคำถามนำเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นการ เป็นผู้ประกอบการ	ตอบคำถามและ สนทนากับครูถึงเรื่องความรู้ เบื้องต้นการเป็นผู้ประกอบการ

6.2 ขั้นการสอน / การนำเสนอ (Presentation)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	สอนบรรยาย นำเสนอตามหัวข้อ 1)ความหมายของธุรกิจ 2)ประเภทธุรกิจ 3) องค์ประกอบของธุรกิจ 4)ความหมายของผู้ประกอบการ 5)คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 6)ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	ผู้เรียนทำความเข้าใจ สื่อสารและถามตอบ 1)ความหมายของธุรกิจ 2)ประเภทธุรกิจ 3) องค์ประกอบของธุรกิจ 4)ความหมายของผู้ประกอบการ 5)คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 6)ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2)	ผู้สอนเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อ เสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย	ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และวินัยในการเข้า ชั้นเรียน

6.3 ขั้นฝึกฝน/ลงมือปฏิบัติ (Practice)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ครูมอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบฝึกงาน	ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน
2)	ครูมอบหมายให้ผู้เรียนทำใบงาน	ผู้เรียนทำใบงาน
3)	ครูแนะนำการทำใบงาน	ผู้เรียนปฏิบัติตามคำแนะนำ

6.4 ชั้นประยุกต์ใช้ (Production)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ครูมอบหมายให้ผู้เรียนศึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ องค์กรประกอบของธุรกิจ และปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	ผู้เรียนค้นหาความรู้เกี่ยวกับธุรกิจประเภทต่างๆ มาแลกเปลี่ยนความรู้ องค์กรประกอบของธุรกิจ และปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ
2)	มอบหมายให้ผู้เรียนนำเสนอหน้าชั้นเรียน	ผู้เรียนนำเสนอธุรกิจประเภทต่าง ๆ องค์กรประกอบของธุรกิจ และปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

6.5 ขั้นสรุป/ประเมินผล (Wrap up)

ลำดับ	ผู้สอน	ผู้เรียน
1)	ครูผู้สอนสรุปแต่ละหัวข้อ 1) ความหมายของธุรกิจ 2) ประเภทธุรกิจ 3) องค์กรประกอบของธุรกิจ 4) ความหมายของผู้ประกอบการ 5) คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการ 6) ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ	นักเรียนทำการสรุปเนื้อหาในการเรียนรู้ในหน่วยที่ 1
2)	มอบหมายให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน	ทำแบบทดสอบหลังเรียน
3)	ตรวจแบบทดสอบ และเฉลยแบบทดสอบ	ร่วมกับครูเฉลยแบบทดสอบ

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 เอกสารหรือหนังสือเรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการ ดร.ธัญธรณ์ คาวาซากิ

7.2 ผู้สอนแนะนำวิธีการเรียนรู้ในรายวิชาที่มีหลายรูปแบบ เช่น ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น

7.3 แนะนำแหล่งการค้นคว้า สื่อการเรียนการสอน เช่น วีดิทัศน์ แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

8. หลักฐาน/เอกสารประกอบการเรียนรู้ (เช่น ใบความรู้ ใบงาน ใบมอบหมายงาน ชิ้นงาน ฯลฯ)

8.1 แบบฝึกหัดก่อนเรียน และแบบฝึกหัดหลังเรียน

8.2 ใบงาน 1.1 และ ใบงาน 1.2

9. การวัดและการประเมินผล

9.1 วิธีวัดและการประเมินผล

- สังเกตการมีส่วนร่วมในขณะที่ทำการเรียนการสอน
- แบบฝึกหัดท้ายบท

9.2 เครื่องมือวัดและการประเมินผล

- แบบฝึกหัดท้ายบท
- ใบงาน

9.3 เกณฑ์วัดและการประเมินผล

การวัดผล (ใช้เครื่องมือ)	เกณฑ์วัดและการประเมินผล
1. ใบงาน หน่วยที่ 1	เกณฑ์ผ่าน 60%
2. แบบฝึกหัดหน่วยที่ 1	เกณฑ์ผ่าน 60%

10. การบูรณาการกลุ่มอาชีพ หรือความสัมพันธ์กับวิชาอื่น

- อาชีพผู้ประกอบการอิสระ การตลาด การขาย

11. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

11.1 ผลการจัดการเรียนรู้ตามแผนการสอน

1) วัน เดือน ปีสอนครั้งที่ ...1/18... สาขา/ชั้นปีจำนวนผู้เรียน.....คน
มาเรียนปกติ.....คน ขาดเรียน.....คน ลาป่วย.....คน ลากิจ.....คน มาสาย.....คน

2) หัวข้อเรื่อง/เนื้อหาสาระ :

.....

☐ สอนครบตามหัวข้อเรื่องในแผนฯ ☐ สอนไม่ครบเนื่องจาก.....

3) กิจกรรม/วิธีการสอน

☐ ครูแนะนำและบอกจุดประสงค์ ☐ ครูอธิบาย/ถาม-ตอบ/สาธิต/.

☐ ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ☐ ทำแบบทดสอบหลังเรียน

☐ ทำแบบฝึกหัด/โจทย์ปัญหา ☐ ทำใบกิจกรรม/ใบงาน

☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

4) สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้ :

.....

11.2 ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน/ผลการสอนของครู/ปัญหาที่พบ

1) การวัดผลและประเมินผล/ผลการเรียนรู้ของผู้เรียน :

.....

2) สมรรถนะที่ผู้เรียนได้รับ :

.....
3) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม :

.....
4) ผลการสอนของครู :

.....
5) ปัญหาที่นำไปสู่การวิจัย :

.....
11.3 แนวทางการพัฒนาคุณภาพการสอน/แก้ปัญหา

1) ผลการใช้และปรับปรุงแผนการสอนครั้งนี้ :

.....

.....

2) แนวทางพัฒนาคุณภาพวิธีสอน/สื่อ/การวัดผล/เอกสารช่วยสอน

.....

.....

.....

ลงชื่อ

(นางสาวปิติพร จันทร์กลับ)

ครูผู้สอน