

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาโมดูลการเรียนรู้รายวิชาธุรกิจ ที่เน้น
จริยธรรมทางธุรกิจเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้และความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

สาขาวิชา: การจัดการธุรกิจ

ชื่อผู้วิจัย: นส.อังคณา ชูสุวรรณ

Date: 5 ก.ย. 2569

Version: 1.0

วิทยาลัย: _____

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. ปัญหาหลักของสังคมในปัจจุบันคือการขาดความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมในกลุ่มนักศึกษาธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม ปัญหาที่พบคือ 2. นักศึกษาขาดความเข้าใจในจริยธรรมทางธุรกิจ 3. ขาดเครื่องมือในการพัฒนาความตระหนัก 4. ขาดการบูรณาการจริยธรรมในหลักสูตร	2.คำถามวิจัย 1. โมดูลการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมหรือไม่? 2. ปัจจัยใดที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของโมดูลการเรียนรู้ดังกล่าว?	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. จริยธรรมทางธุรกิจ, การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ, การพัฒนาองค์ความรู้, การเรียนรู้ตลอดชีวิต	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากร: นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจ กลุ่มตัวอย่าง: นักศึกษา 120 คน วิธีการสุ่มตัวอย่าง: การสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. Mixed Methods Research แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนาโมดูลการเรียนรู้รายวิชาธุรกิจที่เน้นจริยธรรมทางธุรกิจ 2. ประเมินผลกระทบของโมดูลต่อความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา 3. สร้างแนวทางการบูรณาการจริยธรรมในหลักสูตรธุรกิจ	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. การใช้โมดูลการเรียนรู้จริยธรรมทางธุรกิจ ตัวแปรตาม: 1. ระดับความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษา	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. โมดูลการเรียนรู้รายวิชาธุรกิจที่เน้นจริยธรรมทางธุรกิจ เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบสอบถาม, แบบทดสอบ, การสัมภาษณ์	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เช่น t-test, ANOVA, การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. การพัฒนาโมดูลการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการบูรณาการจริยธรรมทางธุรกิจในหลักสูตร ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อสังคมในกลุ่มนักศึกษาธุรกิจ	

