

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาโมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

สาขาวิชา: การตลาด

ชื่อผู้วิจัย: นางสาวเบญจวรรณ อนุศิลป์

Date: 5 ก.ย. 2569 Version: 1.0

(Product Life Cycle) รายวิชาหลักการตลาดของนักศึกษาระดับชั้นปวส.

1 การตลาด โดยใช้การเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

วิทยาลัย: อาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. ปัญหาหลักในปัจจุบันคือการขาดการเข้าใจวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ที่ชัดเจน ทำให้นักศึกษาไม่สามารถวางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาที่สองคือการเรียนรู้แบบเดิมๆ ไม่ได้กระตุ้นการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ปัญหาที่สามคือขาดเครื่องมือฝึกทักษะที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษาระดับปวส.	2.คำถามวิจัย 1. การพัฒนาโมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มความเข้าใจของนักศึกษาได้หรือไม่? การเรียนรู้เชิงรุกสามารถเพิ่มทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาของนักศึกษาได้หรือไม่?	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้เชิงรุก, วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์, การพัฒนาโมดูลการเรียนรู้	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากรคือนักศึกษาระดับปวส. 1 การตลาด กลุ่มตัวอย่างคือ 30 คน ที่เลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. Mixed Methods แบบแผนการทดลอง: 1. One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนาโมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้การเรียนรู้เชิงรุก เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความสามารถในการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. การใช้โมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และการเรียนรู้เชิงรุก ตัวแปรตาม: 1. ความเข้าใจและความสามารถในการวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของนักศึกษา	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. โมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบทดสอบความเข้าใจและแบบสอบถามความพึงพอใจ	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติที่ใช้คือ t-test เพื่อเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการทดลอง และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ				10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. องค์ความรู้ใหม่คือโมดูลชุดฝึกทักษะวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้การเรียนรู้เชิงรุก ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการสอนวิชาหลักการตลาดในระดับอื่นๆ ได้

