

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการเป็น
ผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
โดยใช้บทเรียนโมดูลหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ

สาขาวิชา: การตลาด

ชื่อผู้วิจัย: นางสาวศิริรดา สงพรหมณ์

Date: 5 ก.ย.
2569

Version: 1.0

วิทยาลัย: วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช

1.ปัญหาที่ทำวิจัย 1. ปัจจุบันนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงยังขาดทักษะและความเข้าใจในหลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้ไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาคือการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ช่องว่างที่ต้องการแก้ไขคือการขาดหลักสูตรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	2.คำถามวิจัย 1. บทเรียนโมดูลหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาได้จริงหรือไม่? 2. หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการมีผลกระทบต่อทักษะและความเข้าใจของนักศึกษาในด้านใดบ้าง?	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้เชิงประสบการณ์, ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการสังเกต, ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการปฏิบัติ	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากรคือนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง กลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 30 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ตามเกณฑ์ที่กำหนด	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. วิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) แบบแผนการทดลอง: 1. แบบแผนการวิจัยแบบ One Group Pretest-Posttest Design
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาในรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้สูงขึ้น 2. ประเมินผลกระทบของหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการต่อทักษะและความเข้าใจของนักศึกษา 3. สร้างหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ได้จริง	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. บทเรียนโมดูลหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ ตัวแปรตาม: 1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. บทเรียนโมดูลหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา	
9.การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการทดสอบค่าที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้				10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบของหลักสูตรต่อทักษะและความเข้าใจของนักศึกษา

