

โมดูลการเรียนรู้
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
รหัส 20001-1003 ชีววิทยา ธุรกิจเบื้องต้น

ผู้จัดทำ
นางสาวอังคณา ชูสุวรรณ

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ...กลุ่มอาชีพสาขาวิชา การจัดการธุรกิจ
รหัสวิชา...20001-1003.....ชื่อวิชา ...ธุรกิจเบื้องต้น.....
ทฤษฎี...1.....ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ...2.....ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...3.... ชั่วโมง จำนวน.....2.....หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

รู้พื้นฐานทางธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงานขององค์การธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ งานพื้นฐานอาชีพด้านพาณิชยกรรมตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

เพื่อให้

1. เข้าใจพื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. ใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ
3. ปฏิบัติงานพื้นฐานอาชีพตามหลักการ กระบวนการ และแนวคิดการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีจิตสาธารณะ มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจรรยาบรรณ และคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้พื้นฐานการดำเนินงานทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ
2. เลือกใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจตามสถานการณ์
3. วิเคราะห์วางแผนการประกอบธุรกิจตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ ระบบการแลกเปลี่ยน แหล่งเงินทุน สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ การวางแผนจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีประกอบธุรกิจ

โมดูลการเรียนรู้

รหัสวิชา 20001-1003

ชื่อวิชา ธุรกิจเบื้องต้น

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...3... ชั่วโมง จำนวน 2 หน่วยกิต

ที่	ชื่อโมดูล	เวลาเรียน (ชม.)			หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
1	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ	2	4	6	
2	รูปแบบของธุรกิจ	3	6	9	
3	จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ	3	6	9	
4	ระบบการแลกเปลี่ยน	3	6	9	
5	แหล่งเงินทุน	1	5	9	
6	สถาบันที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ	1	2	3	
7	การวางแผนจัดการธุรกิจ	1	2	3	
8	เทคโนโลยีการประกอบธุรกิจ	2	3	3	
รวม		18	36	54	

โมดูลการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ

เวลาเรียน 6 ชั่วโมง (ทฤษฎี 2 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท และองค์ประกอบพื้นฐานของธุรกิจ สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจ วิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน และนำความรู้พื้นฐานทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ มีวินัย และมีเจตคติที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

สอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2567 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านธุรกิจ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

3. สมรรถนะประจำโมดูล

แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานทางธุรกิจ สามารถจำแนกประเภทของธุรกิจ วิเคราะห์ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจจากกรณีศึกษา และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์ธุรกิจที่พบในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มีวินัย ซื่อสัตย์ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญ และลักษณะพื้นฐานของธุรกิจได้
2. จำแนกประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจได้ถูกต้อง
3. วิเคราะห์ลักษณะของธุรกิจจากกรณีศึกษาหรือสถานการณ์ที่กำหนดได้
4. เลือกแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนดได้

4.2 ทักษะพิสัย

1. จำแนกและจัดหมวดหมู่ธุรกิจจากตัวอย่างธุรกิจจริงได้อย่างถูกต้อง
2. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำแผนผังความคิด (Mind Map) เกี่ยวกับพื้นฐานทางธุรกิจได้
3. นำเสนอผลการวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลและเหตุผลประกอบได้อย่างเหมาะสม

4.3 จิตพิสัย

1. มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลาในการปฏิบัติงาน
2. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และปฏิบัติตามกติกาสังคมการทำงาน
3. มีความกระตือรือร้นและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้
4. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. สารการเรียนรู้

1. ความหมายของธุรกิจ
2. ความสำคัญของธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และเศรษฐกิจ
3. ลักษณะและบทบาทของธุรกิจ
4. ประเภทของธุรกิจ
5. องค์ประกอบพื้นฐานของธุรกิจ
6. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

7. ตัวอย่างธุรกิจในชีวิตประจำวัน
8. การวิเคราะห์และจำแนกประเภทของธุรกิจจากกรณีศึกษา
9. การประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจในสถานการณ์จริง

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี — 2 ชั่วโมง

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท และองค์ประกอบของธุรกิจ รวมทั้งบทบาทของธุรกิจต่อเศรษฐกิจและสังคม ศึกษาตัวอย่างธุรกิจในชีวิตประจำวัน และวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

6.2 ปฏิบัติ — 4 ชั่วโมง

1. ศึกษาตัวอย่างธุรกิจจากสถานการณ์จริงหรือแหล่งเรียนรู้ที่กำหนด
2. ร่วมกันจำแนกประเภทของธุรกิจและวิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจ
3. จัดทำ Mind Map “ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ” เป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม
4. วิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจที่กำหนด พร้อมระบุประเภท ลักษณะ และองค์ประกอบของธุรกิจ
5. นำเสนอผลการวิเคราะห์หน้าชั้นเรียน
6. สรุปและสะท้อนผลการเรียนรู้ พร้อมเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การประกอบธุรกิจในชีวิตจริง

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) — เวลาเรียน 2 ชั่วโมง

1. หนังสือเรียนรายวิชา ธุรกิจเบื้องต้น
2. เอกสารประกอบการเรียน เรื่อง ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ
3. PowerPoint/สื่อการนำเสนอเกี่ยวกับพื้นฐานทางธุรกิจ
4. คลิปวิดีโอเกี่ยวกับธุรกิจและผู้ประกอบการ
5. เว็บไซต์และแหล่งข้อมูลธุรกิจที่น่าเชื่อถือ
6. ตัวอย่างข่าวหรือกรณีศึกษาธุรกิจในปัจจุบัน
7. ใบความรู้และแบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน

ด้านทักษะปฏิบัติ — เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

1. ใบงานเรื่องความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ
2. ใบงานวิเคราะห์ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจ
3. กระดาษ/กระดาษชาร์ตสำหรับจัดทำ Mind Map
4. โทรศัพท์มือถือหรือคอมพิวเตอร์สำหรับค้นคว้าข้อมูล
5. กรณีศึกษาธุรกิจจริง
6. แบบประเมินการปฏิบัติงานและการนำเสนอ

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ)

เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 1.1 ให้ศึกษากรณีศึกษาตัวอย่างการประกอบธุรกิจในสถานประกอบการ

หลักฐานการปฏิบัติงาน

ไฟล์ผลงานต้นฉบับรูปแบบ .docx

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ความถูกต้อง

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

วิธีการประเมิน

ประเมินการปฏิบัติงาน
เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)

คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)

คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)

ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)

คะแนนแบบประเมินทักษะการทำงาน (40 คะแนน)

คะแนนการประเมินชิ้นงาน (30 คะแนน)