

โมดูลการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

วิชา การจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล รหัสวิชา 31910-2014

ผู้จัดทำ

นางสาววรลักษณ์ เจียมพิจิตรกุล

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประเภทวิชา อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอาชีพ
ธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
สาขาวิชา เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

รหัสวิชา 31910-2014 ชื่อวิชา การจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

รหัส 03202 อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 5

(สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล ประยุกต์ใช้โปรแกรมการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล
ด้วยความละเอียด รอบคอบ

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล
2. มีทักษะในการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล
3. มีความสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความละเอียด รอบคอบ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลตามหลักการ
2. ออกแบบงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลตามหลักการ
3. ประยุกต์ใช้โปรแกรมการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล การเลือกใช้สื่อดิจิทัล การเอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลการประชาสัมพันธ์แก่สื่อเพื่อการเข้าถึงได้ง่าย ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ (Theme & Concept) ประยุกต์ใช้โปรแกรมการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ

โมดูลการเรียนรู้

รหัสวิชา 31910-2014 ชื่อวิชา การจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม 4 ชั่วโมง จำนวน 3 หน่วยกิต

ที่	ชื่อโมดูล	เวลาเรียน (ชม.)			หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
1	หลักการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลและการเลือกใช้สื่อ	8	6	14	
2	สื่อมวลชนสัมพันธ์และการเอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลแก่สื่อ	6	8	14	
3	การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ (Theme & Concept)	8	8	16	
4	การประยุกต์ใช้โปรแกรมจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ	8	10	18	
5	โครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจ (โครงงาน)	4	4	8	
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	2	0	2	
รวม		36	36	72	

โมดูลการเรียนรู้ที่ 1 หลักการจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลและการเลือกใช้สื่อ

เวลาเรียน 14 ชั่วโมง (ทฤษฎี 8 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 6 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจหลักการและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ช่องทางสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างถูกต้องด้วยความละเอียดรอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4
(ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์)

3. สมรรถนะประจำโมดูล

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการ ความสำคัญ และประเภทของสื่อดิจิทัลเพื่องานประชาสัมพันธ์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและเลือกช่องทางสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำหนด
- 3.3 จัดทำแผนการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้นได้ถูกต้องตามหลักการ

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

- 4.1.1 อธิบายความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลได้ถูกต้อง
- 4.1.2 จำแนกประเภทสื่อดิจิทัล (Owned, Earned, Paid Media)
และคุณสมบัติของแต่ละประเภทได้

4.2 ทักษะพิสัย

- 4.2.1 ปฏิบัติวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) จากสถานการณ์ตัวอย่างได้
- 4.2.2 ปฏิบัติจัดทำตารางเปรียบเทียบและเลือกช่องทางสื่อที่เหมาะสมกับเป้าหมายได้

4.3 จิตพิสัย

- 4.3.1 ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ มีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4.4 การประยุกต์ใช้

4.4.1

วิเคราะห์และเลือกช่องทางสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวิทยาลัยหรือชุมชนได้จริง

5. สารการเรียนรู้

5.1 ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลในงานธุรกิจ

5.2 ประเภทของสื่อดิจิทัล: Owned Media, Earned Media, Paid Media

และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียแต่ละประเภท

5.3 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)

5.4 หลักการเลือกช่องทางสื่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และงบประมาณ

5.5 จรรยาบรรณและข้อควรระวังในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

บรรยาย

ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลของหน่วยงานในจังหวัดนครศรีธรรมราช (เช่น การประชาสัมพันธ์งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ) ผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมอภิปรายร่วมกัน

6.2 ปฏิบัติ

แบ่งกลุ่มวิเคราะห์กรณีศึกษา

และฝึกจัดทำตารางเลือกช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์จากโจทย์สถานการณ์ที่กำหนด

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง ประเภทและคุณสมบัติของสื่อดิจิทัล (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์งานประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 6 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 1.1

"วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและเลือกช่องทางสื่อสารสัมพันธ์กิจกรรมของวิทยาลัย"

หลักฐานการปฏิบัติงาน

ไฟล์ตารางวิเคราะห์และเลือกสื่อรูปแบบ .docx หรือ .pdf พร้อมเอกสารนำเสนอ

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ระบุกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้องครบถ้วน

และเลือกช่องทางสื่อสารสอดคล้องกับเหตุผลที่ระบุไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

วิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนด 1 กรณี และนำเสนอผลภายในเวลา 90 นาที

วิธีการประเมิน

ประเมินจากผลงานตารางวิเคราะห์และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบบูรณาการ

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)
	คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)
ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบประเมินทักษะการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและเลือกสื่อ (40 คะแนน)
	คะแนนการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 2 สื่อมวลชนสัมพันธ์และการเอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลแก่สื่อ

เวลาเรียน 14 ชั่วโมง (ทฤษฎี 6 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 8 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจหลักการติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน สามารถจัดเตรียมเอกสารเชิญสื่อและเอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลแก่สื่อเพื่อการเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งจัดกิจกรรมรักษาความสัมพันธ์กับสื่อได้อย่างถูกต้องด้วยความรอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

มาตรฐานอาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4 หน่วยสมรรถนะ 03202 ติดต่อสื่อสารกับสื่อ (03202.01 วางแผนการติดต่อสื่อสารกับสื่อ, 03202.02 เอื้อประโยชน์ด้านข้อมูลแก่สื่อเพื่อการเข้าถึงได้ง่าย, 03202.03 จัดกิจกรรมรักษาความสัมพันธ์กับสื่อ)

3. สมรรถนะประจำโมดูล

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relations) ตามมาตรฐานอาชีพ
- 3.2 จัดเตรียมเอกสารและหนังสือเชิญสื่อได้อย่างถูกต้องตามหลักการ
- 3.3 กำหนดประเด็นข่าวและช่องทางเผยแพร่ข้อมูลแก่สื่อได้อย่างเหมาะสม

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

- 4.1.1 อธิบายความสำคัญของสื่อมวลชนสัมพันธ์และหน่วยสมรรถนะ 03202 ได้ถูกต้อง
- 4.1.2 ระบุองค์ประกอบของหนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ได้ครบถ้วน

4.2 ทักษะพิสัย

- 4.2.1 ปฏิบัติจัดทำหนังสือเชิญสื่อมวลชนตามรูปแบบราชการได้ถูกต้อง
- 4.2.2 ปฏิบัติเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) พร้อมระบุผู้ให้ข้อมูลที่ติดต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง

4.3 จิตพิสัย

- 4.3.1 ปฏิบัติงานด้วยความสุภาพ ตรงต่อเวลา และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสื่อ

4.4 การประยุกต์ใช้

4.4.1

จัดทำหนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของวิทยาลัยได้เสร็จสมบูรณ์พร้อมเผยแพร่จริง

5. สารการเรียนรู้

- 5.1 ความหมายและความสำคัญของสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Media Relations)
- 5.2 การวางแผนและจัดเตรียมเอกสารการติดต่อสื่อ: หนังสือเชิญสื่อ กำหนดการ (Rundown)
- 5.3 การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และการระบุผู้ให้ข้อมูล (Contact Person) ที่เข้าถึงได้ง่าย
- 5.4 การจัดกิจกรรมรักษาความสัมพันธ์กับสื่อ เช่น การนำสื่อเยี่ยมชมองค์กร (Media Tour/Press Tour)
- 5.5 มารยาทและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานกับสื่อมวลชน

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

บรรยายหลักการสื่อมวลชนสัมพันธ์ตามมาตรฐานอาชีพ 03202

พร้อมตัวอย่างหนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์จริงจากหน่วยงานในพื้นที่นครศรีธรรมราช

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกจัดทำหนังสือเชิญสื่อและเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ตามใบปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

พร้อมฝึกตอบข้อซักถามจำลอง

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 6 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง หลักการสื่อมวลชนสัมพันธ์และมาตรฐานอาชีพ 03202 (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง องค์ประกอบของหนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์ (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์งานประเพณีบุญสารทเดือนสิบ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 2.1 "จัดทำหนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมวิทยาลัย"

หลักฐานการปฏิบัติงาน

ไฟล์หนังสือเชิญสื่อและข่าวประชาสัมพันธ์รูปแบบ .docx

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

เอกสารครบองค์ประกอบตามหลักการ ระบุผู้ให้ข้อมูลชัดเจน ไม่มีข้อผิดพลาดด้านข้อมูล

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

จัดทำเอกสาร 2 ฉบับ (หนังสือเชิญสื่อ 1 ฉบับ ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ฉบับ) ภายในเวลา 150 นาที

วิธีการประเมิน

ประเมินจากคุณภาพเอกสารและการสัมภาษณ์ตอบข้อซักถามจำลอง

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)
	คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)
ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบประเมินทักษะการจัดทำเอกสารติดต่อสื่อ (40 คะแนน)
	คะแนนการสัมภาษณ์ตอบข้อซักถามจำลอง (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 3 การออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ (Theme & Concept)

เวลาเรียน 16 ชั่วโมง (ทฤษฎี 8 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 8 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจหลักการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ สามารถกำหนด

Theme & Concept

และออกแบบงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้องตามหลักการ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4-5

ด้านการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

3. สมรรถนะประจำโมดูล

3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative Concept) งานประชาสัมพันธ์

3.2 กำหนด Theme & Concept ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

3.3 ออกแบบร่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลตามแนวคิดที่กำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายความหมายและองค์ประกอบของ Theme & Concept ได้ถูกต้อง

4.1.2 อธิบายหลักการออกแบบองค์ประกอบศิลป์เบื้องต้น (สี ตัวอักษร ภาพ)

สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 ปฏิบัติระดมความคิด (Brainstorm) และกำหนด Theme & Concept จากโจทย์ที่ได้รับ

4.2.2 ปฏิบัติออกแบบร่าง (Moodboard/Sketch) ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแนวคิด

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ เปิดรับความคิดเห็น และปรับปรุงผลงานตามข้อเสนอแนะ

4.4 การประยุกต์ใช้

4.4.1

ออกแบบแนวคิดและร่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการ/ชุมชนได้จริง

5. สาระการเรียนรู้

- 5.1 ความหมายและความสำคัญของ Theme & Concept ในงานประชาสัมพันธ์
- 5.2 กระบวนการคิดสร้างสรรค์ (Creative Process) และการระดมความคิด (Brainstorming)
- 5.3 หลักองค์ประกอบศิลป์เบื้องต้นสำหรับสื่อดิจิทัล: การใช้สี ตัวอักษร ภาพ และเลย์เอาต์
- 5.4 การจัดทำ Moodboard และร่างชิ้นงาน (Sketch/Storyboard)
- 5.5 การนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และการรับฟังข้อเสนอแนะ

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

บรรยายหลักการคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบศิลป์
ยกตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์นครศรีธรรมราช เช่น ขนมลา
วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกระดมความคิด กำหนด Theme & Concept และออกแบบร่างชิ้นงานตามใบปฏิบัติงาน
พร้อมนำเสนอและรับข้อเสนอแนะ

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง Theme & Concept ในงานประชาสัมพันธ์ (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง องค์ประกอบศิลป์สำหรับสื่อดิจิทัล (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

ตัวอย่างกรณีศึกษา การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 3.1 "ออกแบบแนวคิดสร้างสรรค์และร่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์"

หลักฐานการปฏิบัติงาน

ไฟล์ Moodboard/ร่างชิ้นงาน และเอกสารสรุปแนวคิด รูปแบบ .pdf หรือ .docx

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

แนวคิดสอดคล้องกับโจทย์ มีความคิดสร้างสรรค์ องค์กรประกอบศิลป์เหมาะสม

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

ออกแบบ 1 ชิ้นงานตามโจทย์ที่กำหนด ภายในเวลา 180 นาที

วิธีการประเมิน

ประเมินจากผลงานร่างและการนำเสนอแนวคิด

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)
	คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)
ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบประเมินทักษะการออกแบบแนวคิดและร่างชิ้นงาน (40 คะแนน)
	คะแนนการนำเสนอแนวคิดหน้าชั้นเรียน (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 4 การประยุกต์ใช้โปรแกรมจัดการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับงานธุรกิจ

เวลาเรียน 18 ชั่วโมง (ทฤษฎี 8 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 10 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการใช้งานโปรแกรม/เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการประชาสัมพันธ์ สามารถผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล (ภาพ วิดีโอสั้น โพสต์โซเชียลมีเดีย) และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามหลักการ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) และมาตรฐานอาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4-5 ด้านการผลิตสื่อ

3. สมรรถนะประจำโมดูล

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับโปรแกรม/แอปพลิเคชันสำหรับผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล
- 3.2 ผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล (กราฟิก/วิดีโอสั้น) ตามแนวคิดที่ออกแบบไว้
- 3.3 เผยแพร่ชิ้นงานผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับงานธุรกิจ

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1

อธิบายฟังก์ชันการทำงานของโปรแกรมออกแบบกราฟิก/ตัดต่อวิดีโอสำหรับงานประชาสัมพันธ์ได้

4.1.2 ระบุขั้นตอนการเผยแพร่และตั้งเวลาโพสต์ (Content Scheduling)

บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 ปฏิบัติออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป/แอปพลิเคชันได้คล่องแคล่ว

4.2.2 ปฏิบัติตัดต่อวิดีโอสั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์และใส่คำบรรยาย/เพลงประกอบได้

4.2.3 ปฏิบัติเผยแพร่และจัดตารางเวลาเผยแพร่ชิ้นงานผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลที่กำหนดได้

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 ปฏิบัติงานด้วยความประณีต ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่ทุกครั้ง

4.4 การประยุกต์ใช้

4.4.1

ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับกิจกรรมหรือสถานประกอบการจริงได้เสร็จสมบูรณ์

5. สารการเรียนรู้

5.1

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโปรแกรม/แอปพลิเคชันออกแบบกราฟิกและตัดต่อวิดีโอสำหรับงานประชาสัมพันธ์

5.2 การผลิตกราฟิกประชาสัมพันธ์: ขนาดภาพ สัดส่วน (Ratio) ตามแพลตฟอร์ม การจัดวางองค์ประกอบ

5.3 การผลิตวิดีโอสั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์: การถ่ายทำ การตัดต่อ คำบรรยาย เสียงประกอบ

5.4 การเผยแพร่และการจัดตารางเวลาเผยแพร่เนื้อหา (Content Calendar/Scheduling)

5.5 การติดตามผลและวัดผลการเข้าถึง (Engagement) เบื้องต้น

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

บรรยายสาธิตการใช้งานโปรแกรม/แอปพลิเคชันผ่านสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์

พร้อมตัวอย่างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ดิจิทัลจากสถานประกอบการในพื้นที่

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกผลิตชิ้นงานกราฟิกและวิดีโอสั้นจริงตามใบปฏิบัติงาน ฝึกเผยแพร่และจัดตารางเวลาเผยแพร่

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง โปรแกรม/แอปพลิเคชันสำหรับผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง หลักการผลิตกราฟิกและวิดีโอสั้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

สื่อเรื่อง การจัดตารางเวลาเผยแพร่เนื้อหา (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 10 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 4.1 "ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล"

หลักฐานการปฏิบัติงาน

ไฟล์กราฟิก/วิดีโอสั้น พร้อมภาพหน้าจอการเผยแพร่และตารางเวลาเผยแพร่

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ชิ้นงานสอดคล้องกับแนวคิดที่ออกแบบไว้ คุณภาพไฟล์เหมาะสมกับแพลตฟอร์ม

เผยแพร่ตรงตามตารางเวลาที่กำหนด

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

ผลิตชิ้นงาน 1 ชุด (กราฟิก 1 ชิ้น + วิดีโอสั้น 1 คลิป ไม่เกิน 1 นาที) ภายในเวลา 240 นาที

วิธีการประเมิน

ประเมินจากคุณภาพชิ้นงานและการเผยแพร่จริง

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)
	คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)
ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบประเมินทักษะการผลิตชิ้นงานดิจิทัล (40 คะแนน)
	คะแนนคุณภาพชิ้นงานที่เผยแพร่จริง (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 5 โครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจ (โครงการ)

เวลาเรียน 8 ชั่วโมง (ทฤษฎี 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้และทักษะจากทุกโมดูล วางแผน ออกแบบ ผลิต

และนำเสนอโครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลสำหรับธุรกิจหรือกิจกรรมจริงได้อย่างครบวงจรด้วยความละเอียดรอบคอบ

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ระดับ 4-5 (บูรณาการทุกหน่วยสมรรถนะ)

3. สมรรถนะประจำโมดูล

3.1 วางแผนโครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

3.2 ผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ตามแผนที่วางไว้

3.3 นำเสนอและประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายขั้นตอนการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 ปฏิบัติจัดทำแผนโครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล (Objective, Theme, Media Plan, Timeline) ได้ครบถ้วน

4.2.2 ปฏิบัติผลิตและเผยแพร่ชิ้นงานตามแผนโครงการที่วางไว้ได้จริง

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 ปฏิบัติงานเป็นทีม รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย และตรงต่อเวลา

4.4 การประยุกต์ใช้

4.4.1 ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลให้กับสถานประกอบการ ชุมชน หรือกิจกรรมของวิทยาลัยได้จริงครบวงจร

5. สารการเรียนรู้

- 5.1 ขั้นตอนการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ (Objective, Target, Theme, Media, Budget, Timeline)
- 5.2 การประสานงานและมอบหมายบทบาทหน้าที่ในทีม
- 5.3 การดำเนินการผลิตและเผยแพร่ตามแผน
- 5.4 การประเมินผลและสรุปบทเรียนโครงการ (After Action Review)

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

บรรยายขั้นตอนการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร

พร้อมยกตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการในนครศรีธรรมราช

6.2 ปฏิบัติ

แบ่งกลุ่มดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลจริงตั้งแต่วางแผนถึงเผยแพร่ และนำเสนอสรุปผล

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง การวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร (แบบฝึกหัดพร้อมเฉลย)

ตัวอย่างแผนโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจท้องถิ่น

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 5.1 "โครงการประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัล (กลุ่ม)"

หลักฐานการปฏิบัติงาน

แผนโครงการ ชิ้นงานที่เผยแพร่จริง และรายงานสรุปผลโครงการ

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

โครงการดำเนินการครบทุกขั้นตอนตามแผน มีหลักฐานการเผยแพร่จริงและรายงานสรุปผลชัดเจน

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

ดำเนินโครงการกลุ่มละ 4-5 คน 1 โครงการ นำเสนอผลภายในเวลา 20 นาที/กลุ่ม

วิธีการประเมิน

ประเมินจากแผนโครงการ ชิ้นงาน และการนำเสนอผล

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานแบบรูบริกส์ (รายบุคคลและรายกลุ่ม)

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (20 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแบบทดสอบและการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียน (20 คะแนน)
ภาคปฏิบัติ (80 คะแนน)	รายละเอียด
	คะแนนแผนโครงการประชาสัมพันธ์ (20 คะแนน)
	คะแนนชิ้นงานและการเผยแพร่จริง (30 คะแนน)
	คะแนนการนำเสนอสรุปผลโครงการ (30 คะแนน)