

โมดูลการเรียนรู้
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
การจัดแสดงสินค้า 2020- 2010

ผู้จัดทำ
นางสาวณัฐนันท์ กระจ่างสด

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครศรีธรรมราช
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด

รหัสวิชา 20202-2010

ชื่อวิชา การจัดแสดงสินค้า

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...5... ชั่วโมง จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจหลักการและกระบวนการจัดแสดงสินค้า
2. มีทักษะการวางแผนการจัดแสดงสินค้า จัดทำงบประมาณ และจัดแสดงสินค้า
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีการจัดแสดงสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีการทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีปฏิภาณไหวพริบ

มีความคล่องตัวในการทำงานและมีความซื่อสัตย์สุจริต

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดแสดงสินค้า
2. วางแผนการจัดแสดงสินค้าตามงบประมาณและสถานการณ์
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดแสดงสินค้า ติดตาม และประเมินผลอย่างเป็นระบบ
4. ออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจ SME ตามงบประมาณและสถานการณ์

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการจัดแสดงสินค้า ประเภทของการจัดแสดงสินค้า การวางแผนการจัดแสดงสินค้า งบประมาณการจัดแสดงสินค้า วัสดุอุปกรณ์การจัดแสดงสินค้า การจัดแสดงสินค้า การออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจ SME การติดตามและประเมินผล เทคโนโลยีการจัดแสดงสินค้า

โมดูลการเรียนรู้

รหัสวิชา..20202-2010.....ชื่อวิชา...การจัดแสดงสินค้า.....
 ทฤษฎี...1.....ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ...4.....ชั่วโมง/สัปดาห์ รวม ...5.... ชั่วโมง จำนวน.....3.....หน่วยกิต

ที่	ชื่อโมดูล	เวลาเรียน (ชม.)			หมายเหตุ
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม	
1	งานวางแผนการจัดแสดงสินค้า	4	16	20	
2	งานจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า	4	16	20	
3	งานจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)	4	16	20	
4	การติดตามและประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)	4	16	20	
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	1	4	5	
	รวม	17	68	85	

โมดูลการเรียนรู้ที่ 1 งานวางแผนการจัดแสดงสินค้า
เวลาเรียน 20 ชั่วโมง (ทฤษฎี 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 16 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนในการจัดแสดงสินค้า

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

-

3. สมรรถนะประจำโมดูล

แสดงความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการจัดแสดงสินค้า

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้าได้

4.1.2 ระบุองค์ประกอบของแผนงานการจัดแสดงสินค้าได้ครบถ้วน

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 วางแผนการจัดแสดงสินค้าได้

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีการทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความคล่องตัวในการทำงาน และมีความซื่อสัตย์สุจริต

5. สารการเรียนรู้

5.1 ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้า

5.2 การวางแผนการจัดแสดงสินค้า

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

เรียนรู้หลักทฤษฎี ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการวางแผนการจัดแสดงสินค้า

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกทักษะการวางแผนการจัดแสดงสินค้า

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 2 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง การวางแผนการจัดแสดงสินค้า

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 8 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 1.1 วางแผนการจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

งานวางแผนการจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ตัวผลิตภัณฑ์และงบประมาณ 70%

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

แผนงานการจัดแสดงสินค้า 1 แผนสมบูรณ์

วิธีการประเมิน

ประเมินการปฏิบัติงานและคุณภาพงาน

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพผลงานโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)

คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)

คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)

ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)

คะแนนแบบประเมินทักษะการทำงานขณะจัดทำแผนงานการจัดแสดงสินค้า (40 คะแนน)

คะแนนการประเมินชิ้นงานแผนงานการจัดแสดงสินค้า (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 2 งานจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า
เวลาเรียน 20 ชั่วโมง (ทฤษฎี 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 16 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

-

3. สมรรถนะประจำโมดูล

แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายเกี่ยวกับงบประมาณการจัดแสดงสินค้าได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 จัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้าได้

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีการทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความคล่องตัวในการทำงาน และมีความซื่อสัตย์สุจริต

5. สารการเรียนรู้

5.1 การประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า

5.2 ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้าได้

5.3 ประเภทของค่าใช้จ่ายในงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

5.4 วิธีกำหนดค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

เรียนรู้หลักทฤษฎี การประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้าประเภทของค่าใช้จ่ายในงบประมาณการจัดแสดงสินค้า แล้ววิธีกำหนดค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงสินค้า

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกทักษะการจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 3 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง งบประมาณการจัดแสดงสินค้า

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 12 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 2.1 งบประมาณการจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

งานจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ตัวผลิตภัณฑ์และงบประมาณ 70%

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

แผนงานงบประมาณการจัดแสดงสินค้า

วิธีการประเมิน

ประเมินการปฏิบัติงานและคุณภาพงาน

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพผลงานโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)

คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)

คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)

ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)

คะแนนแบบประเมินทักษะการทำงานขณะจัดทำงบประมาณการจัดแสดงสินค้า(40 คะแนน)

คะแนนการประเมินชิ้นงานแผนงานการจัดแสดงสินค้า (30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 3 งานการจัดแสดงสินค้าและออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

เวลาเรียน 20 ชั่วโมง (ทฤษฎี 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 16 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการการจัดแสดงสินค้าและออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

-

3. สมรรถนะประจำโมดูล

แสดงความรู้เกี่ยวกับการการจัดแสดงสินค้าและออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายหลักการการจัดแสดงสินค้าได้

4.1.2 อธิบายแนวทางการจัดแสดงสินค้า

4.1.3 อธิบายหลักการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็กได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 จัดแสดงสินค้าได้

4.2.2 ออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็กได้

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีการทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความคล่องตัวในการทำงาน และมีความซื่อสัตย์สุจริต

5. สารการเรียนรู้

5.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า

5.2 หลักการจัดแสดงสินค้า

5.3 หลักศิลปะในการจัดแสดงสินค้า

5.4 แบบของการจัดวาง

5.5 สีและแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้า

5.6 แนวทางการจัดแสดงสินค้า

5.7 หลักการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

เรียนรู้หลักทฤษฎี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า หลักการจัดแสดงสินค้า หลักศิลปะในการจัดแสดงสินค้า แบบของการจัดวางสีและแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้า และแนวทางการจัดแสดงสินค้า และหลักการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกทักษะการจัดแสดงสินค้า

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง การจัดแสดงสินค้าและออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 16 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 2.1 การจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

งานการจัดแสดงสินค้า

หลักฐานการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ตัวผลิตภัณฑ์และงบประมาณ 70%

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

คลิปวิดีโอการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

วิธีการประเมิน

ประเมินการปฏิบัติงานและคุณภาพงาน

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพผลงานโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)

คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)

คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)

ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)

คะแนนแบบประเมินทักษะการทำงานขณะจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

(40 คะแนน)

คะแนนการประเมินชิ้นงานคลิปวิดีโอการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

(30 คะแนน)

โมดูลการเรียนรู้ที่ 4 การติดตามและประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)
เวลาเรียน 20 ชั่วโมง (ทฤษฎี 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 16 ชั่วโมง)

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ความรู้+ทักษะ+จิตพิสัย=การประยุกต์ใช้)

ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

2. อ้างอิงมาตรฐาน (ถ้ามี)

-

3. สมรรถนะประจำโมดูล

แสดงความรู้เกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก (SME)

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 พุทธิพิสัย

4.1.1 อธิบายหลักการติดตามประเมินผลการจัดแสดงสินค้าได้

4.2 ทักษะพิสัย

4.2.1 จัดทำรายงานการติดตามประเมินผลการจัดแสดงสินค้าได้

4.3 จิตพิสัย

4.3.1 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีการทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความคล่องตัวในการทำงาน และมีความซื่อสัตย์สุจริต

5. สารการเรียนรู้

5.1 หลักการติดตามผลการจัดแสดงสินค้า

5.2 หลักการประเมินผลการจัดแสดงสินค้า

6. รายละเอียดการเรียนรู้ประจำโมดูล

6.1 ทฤษฎี

เรียนรู้หลักทฤษฎี หลักการติดตามผลการจัดแสดงสินค้าและหลักการประเมินผลการจัดแสดงสินค้า

6.2 ปฏิบัติ

ฝึกทักษะการทำรายงานการประเมินผลการจัดแสดงสินค้า

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

ด้านความรู้ (ทฤษฎี) เวลาเรียน 4 ชั่วโมง

สื่อเรื่อง การประเมินผลการจัดแสดงสินค้า

ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ (ปฏิบัติ) เวลาเรียน 16 ชั่วโมง

ฝึกปฏิบัติจริง

ใบปฏิบัติงานที่ 4.1 การประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

หลักฐานการปฏิบัติงาน

งานการประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

หลักฐานการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การปฏิบัติงาน

ความถูกต้องครบถ้วน เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ตัวผลิตภัณฑ์และงบประมาณ 70%

ขอบเขตการปฏิบัติงาน

รายงานการประเมินผลการจัดแสดงสินค้าและการออกแบบตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

วิธีการประเมิน

ประเมินการปฏิบัติงานและคุณภาพงาน

เครื่องมือประเมิน

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานและคุณภาพผลงานโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริกส์

8. การวัดและประเมินผลประจำโมดูล

ภาคทฤษฎี (30 คะแนน)

คะแนนแบบทดสอบความรู้บน Platform ก่อนเรียนและหลังเรียน (20 คะแนน)

คะแนนความตั้งใจและการทำแบบฝึกหัดระหว่างคาบเรียนทฤษฎี (10 คะแนน)

ภาคปฏิบัติ (70 คะแนน)

คะแนนแบบประเมินทักษะการทำงานขณะจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

(40 คะแนน)

คะแนนการประเมินชิ้นงานคลิปวิดีโอการจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้านค้าขนาดเล็ก

(30 คะแนน)