

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติด สาขาวิชา: บริหารธุรกิจ

ชื่อผู้วิจัย: นางวรรณวิมล คงชู

Date: 21 ก.ย. Version: 1.0

ปีกโดยใช้เทคนิคการสอนแบบเพื่อนคู่คิด (Think-pair-

2569

share) เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจ รายวิชา

หลักการตลาด สำหรับผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ชั้นสูง (ปวส.1)

วิทยาลัย: วิทยาลัยการอาชีพไชยา

1.ปัญหาที่ทำวิจัย ความสำคัญ: ทักษะการเขียนแผนธุรกิจเป็นสมรรถนะวิชาชีพที่สำคัญยิ่งสำหรับนักศึกษาระดับปวส. ในรายวิชาหลักการตลาด เนื่องจากช่วยประมวลความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ปัญหาที่พบ: ผู้เรียนส่วนใหญ่มักประสบปัญหาขาดความคิดสร้างสรรค์ ไม่เข้าใจโครงสร้างแผนธุรกิจ และขาดกระบวนการทำงานร่วมกัน การจัดการเรียนรู้แบบเดิมไม่กระตุ้นให้เกิดการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ แนวทางแก้ไข: เทคนิคเพื่อนคู่คิด (Think-Pair-Share) เป็น	2.คำถามวิจัย 1. เทคนิคการสอนแบบเพื่อนคู่คิด (Think-pair-share) มีผลต่อการพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจของผู้เรียนปวส.1 อย่างไร 2. การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติดปีกโดยใช้เทคนิค Think-pair-share จะส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนอย่างไร	4.ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning), การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ (Experiential Learning), ทฤษฎีการเรียนรู้โดยสังเขป (Cognitive Load Theory), ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking Skills)	6.กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากร: ผู้เรียนระดับปวส. 1 ที่กำลังศึกษาอยู่ในรายวิชาหลักการตลาด กลุ่มเป้าหมายผู้เรียนจำนวน 16 คน	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: กระบวนการ R&D บุรณาการ Mixed Methods แบบแผนการทดลอง: ขั้นตอนที่ 1: การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน (Research 1 - R1) [เชิงคุณภาพ] ขั้นตอนที่ 2: การพัฒนาและหาประสิทธิภาพนวัตกรรม (Development 1 - D1) [เชิงคุณภาพ + เชิงปริมาณ] ขั้นตอนที่ 3: การทดลองใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ (Research 2 - R2) [เชิงปริมาณ]
	3.วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้ "แผนธุรกิจติดปีก" โดยใช้เทคนิค Think-Pair-	5.ตัวแปรที่ศึกษา ตัวอิสระ: 1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติดปีกโดยใช้เทคนิค Think-pair-share ตัวแปรตาม:	7.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติดปีกโดยใช้เทคนิค Think-pair-share เครื่องมือรวบรวมข้อมูล:	

กระบวนการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิดด้วยตนเอง (Think) แลกเปลี่ยนไอเดียกับคู่ (Pair) และนำเสนอต่อห้องเรียน (Share) ซึ่งช่วยกระตุ้นการคิดวิเคราะห์และการสื่อสาร เมื่อนำมาบูรณาการร่วมกับ "ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติดปีก" ที่จัดขั้นตอนอย่างเป็นระบบ จะช่วยพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจของผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพและมีความเป็นไปได้จริงในทางธุรกิจ	Share ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการเขียนแผนธุรกิจของผู้เรียนระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ 3. เพื่อศึกษาเจตคติ/ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ	1. ทักษะการเขียนแผนธุรกิจของผู้เรียน 2. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้แผนธุรกิจติดปีกโดยใช้เทคนิคการสอนแบบเพื่อนคู่คิด (Think-pair-share)	1. แบบประเมินทักษะการเขียนแผนธุรกิจ (Rubric Score) 2. แบบทดสอบวัดความรู้รายวิชาหลักการตลาดและการเขียนแผนธุรกิจ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียน	ขั้นตอนที่ 4: การประเมินผลและปรับปรุง (Development 2 - D2) [เชิงปริมาณ + เชิงคุณภาพ]
9.การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณ: 1. หาประสิทธิภาพนวัตกรรมด้วยค่าสถิติ E_1/E_2 2. เปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังเรียนด้วยสถิติ t-test (Dependent Samples t-test) 3. หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจ ข้อมูลเชิงคุณภาพ: การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสัมภาษณ์และการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้แบบเพื่อนคู่คิด			10.องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ "แผนธุรกิจติดปีก" ที่มีประสิทธิภาพสำหรับนำไปใช้สอนในรายวิชาหลักการตลาด 2. ผู้เรียนระดับ ปวส.1 มีทักษะการเขียนแผนธุรกิจที่ถูกต้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกวดนวัตกรรมหรือการประกอบอาชีพจริงได้ 3. เป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนบริหารธุรกิจในการนำเทคนิค Think-Pair-Share ไปปรับใช้กับวิชาปฏิบัติอื่นๆ	