

Research Design Canvas แผนการออกแบบการวิจัย

ชื่อเรื่องวิจัย: การพัฒนาชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าโดยการจัดการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองสำหรับผู้เรียนอาชีวศึกษา

สาขาวิชา: ภาษาไทย

ชื่อผู้วิจัย: นางสาวตรี บุญสิน

Date: 22 ก.ย. 2569 Version: 1.0

วิทยาลัย: วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

1. ปัญหาที่ท้าววิจัย 1. ปัญหาหลักที่พบในผู้เรียนอาชีวศึกษาคือ ขาดทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าที่มีทักษะและไม่สามารถโน้มน้าวให้ผู้ฟัง เกิดความประทับใจ และการฝึกทักษะด้านการใช้ภาษา ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการทำงานและการดำเนินชีวิต 2. การเรียนการสอนในห้องเรียนมักเน้นทฤษฎีมากกว่าการฝึกปฏิบัติ ทำให้ผู้เรียนไม่ได้รับประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกับการทำงานจริง 3. ขาดการบูรณาการเทคโนโลยีและการใช้สถานการณ์จริงในการเรียนการสอน เพื่อกระตุ้นความสนใจและความเข้าใจของผู้เรียน	2. คำถามวิจัย 1.ชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้า โดยการจัดการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองสำหรับผู้เรียนอาชีวศึกษา มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ หรือไม่อย่างไร 2. มีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมในการพัฒนาทักษะดังกล่าว 3. ชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าฯ มีคุณภาพตามการประเมินของผู้เชี่ยวชาญในระดับใด 4. ทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าของผู้เรียนที่เรียนด้วยชุดกิจกรรมฯ สูงกว่าผู้เรียนที่เรียนด้วยการจัดการเรียนรู้แบบปกติหรือไม่	4. ทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง (Keyword อย่างน้อย 3 คำ) 1. เรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experiential Learning), ทฤษฎีการเรียนรู้โดยการสังเกต (Observational Learning), ทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)	6. กลุ่มตัวอย่าง/กลุ่มเป้าหมาย 1. ประชากร: นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด 2. กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียน 30 คน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการตลาด ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)	8.ระเบียบวิธีการวิจัย / แบบแผนการทดลอง วิธีการวิจัย: 1. วิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) แบบแผนการทดลอง: 1. แบบแผนการวิจัยแบบการเปรียบเทียบก่อนและหลัง (Pretest-Posttest Control Group Design)
---	--	---	--	---

	3. วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองที่สามารถเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าของผู้เรียนอาชีวศึกษา 2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าของผู้เรียนอาชีวศึกษาก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าด้วยสถานการณ์จำลอง 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนอาชีวศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าด้วยสถานการณ์จำลอง	5. ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรต้น: 1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลอง ตัวแปรตาม: 1. สมรรถนะการพูดนำเสนอขายสินค้าของผู้เรียน	7. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือทดลอง: 1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลอง ประกอบด้วย บทบาทสมมติ, สถานการณ์จำลอง การขายสินค้า, แบบประเมินทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้า เครื่องมือรวบรวมข้อมูล: 1. แบบสอบถามความพึงพอใจ, แบบประเมินผลการเรียนรู้, แบบสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้	
9. การวิเคราะห์ข้อมูล 1. สถิติที่ใช้: ค่าเฉลี่ย, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน, t-test สำหรับการเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการทดลอง, ANOVA สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของชุดกิจกรรม			10. องค์ความรู้ใหม่ที่ได้ 1. ผลลัพธ์คาดว่าจะได้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสถานการณ์จำลองที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการพูดนำเสนอขายสินค้าของผู้เรียนอาชีวศึกษา รวมถึงแนวทางการปรับปรุงการจัดการเรียนรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	