



แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด

รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์

จัดทำโดย

นายสุรัชย์ เนาวรัตน์

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอน วิชา หลักเศรษฐศาสตร์ รหัสวิชา 30200-1003 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และเพื่อยกระดับการศึกษาวิชาชีพของผู้เรียนให้สูงขึ้น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ นอกจากนี้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ มีการจัด กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบาย รายวิชา โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาคือ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและภาวะดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตและทฤษฎีการผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายรับและต้นทุน เศรษฐศาสตร์มหภาค โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็น 5 หน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด
2. จัดการปัจจัยการผลิตและบริหารต้นทุนของหน่วยธุรกิจ
3. วิเคราะห์โครงสร้างตลาดและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ
4. ประเมินภาวะเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ
5. วางแผนพัฒนาธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้าพเจ้า หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการเรียนรู้ ฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ ไม่มากนักน้อย

นายสุรัช นาวรัตน์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	x
สารบัญ	x
ลักษณะรายวิชา	x
มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)	x
หน่วยการเรียนรู้	x
การวางแผนการจัดการเรียนรู้	x
หน่วยที่ 1 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 2 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 3 งาน	x
หน่วยที่ 4 งาน	x
บรรณานุกรม	x
ภาคผนวก	x

หลักสูตรรายวิชา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด สาขาวิชา การตลาด
รหัส 30200-1003 ชื่อวิชา หลักเศรษฐศาสตร์
ทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและภาวะดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตและทฤษฎีการผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายรับและต้นทุน เศรษฐศาสตร์มหภาค

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและภาวะดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตและทฤษฎีการผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายรับและต้นทุน เศรษฐศาสตร์มหภาค
2. สามารถนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์ไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ
4. มีเจตคติและกิริยาที่ดี เห็นคุณค่าและความสำคัญของหลักเศรษฐศาสตร์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทานและภาวะดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค การผลิตและทฤษฎีการผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายรับและต้นทุน เศรษฐศาสตร์มหภาค
2. วิเคราะห์เศรษฐกิจในสภาพปัจจุบัน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์ อุปทาน ภาวะดุลยภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต ตลาดในระบบเศรษฐกิจ รายได้ประชาชาติ การเงินการธนาคาร นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ วัฏจักรเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วยการเรียนรู้

รหัส 30200-1003 ชื่อวิชา หลักเศรษฐศาสตร์

ทฤษฎี 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	15	0	15
2	จัดการปัจจัยการผลิตและบริหารต้นทุนของหน่วยธุรกิจ	12	0	12
3	วิเคราะห์โครงสร้างตลาดและปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ	12	0	12
4	ประเมินภาวะเศรษฐกิจมหภาคและนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ	3	0	3
5	วางแผนพัฒนาธุรกิจตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3
	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	3	0	3
รวม		48	0	48

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอรรถประโยชน์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

กำหนดราคาขายและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการประเมินความต้องการของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของกลไกตลาดได้อย่างแม่นยำ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

4.2 1 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง

4.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

4.4 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. สารการเรียนรู้

1. พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภค

1.1 หลักการตัดสินใจบริโภค

1.1.1 ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม

1.1.2 แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันและเส้นงบประมาณ

1.2 ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจซื้อ

1.2.1 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและเศรษฐศาสตร์พฤติกรรมเบื้องต้น

1.2.2 ผลทางรายได้และผลทางการทดแทนที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้า

2. การคำนวณภาวะดุลยภาพตลาดและความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน

2.1 ภาวะดุลยภาพของตลาด

2.1.1 กลไกราคาและการปรับตัวเข้าสู่จุดดุลยภาพตลาด

2.1.2 ผลกระทบของการแทรกแซงราคาโดยภาครัฐ

2.2 การคำนวณและความยืดหยุ่นทางเศรษฐศาสตร์

2.2.1 ค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน

2.2.2 ความสัมพันธ์ของค่าความยืดหยุ่นกับรายรับรวมและการปรับกลยุทธ์ราคา

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1. กระตุ้นความคิดด้วยสถานการณ์ซื้อสินค้าในชีวิตประจำวัน [MIAP — ชั้น 1: M - สร้างแรงจูงใจ (Motivation)] (ทฤษฎี, ทั้งชั้น, 15 นาที)

ครู:

1) (10 นาที) ครูเปิดคลิปสั้น 'พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของวัยรุ่น' จากสื่อสไลด์ประกอบการบรรยาย ชุดที่ 1 และใช้คำถามนำ 'นักเรียนตัดสินใจซื้อสินค้าชิ้นล่าสุดด้วยเหตุผลใด และความอยากได้ลดลงหรือไม่เมื่อใช้ไปเรื่อยๆ' (ถาม-ตอบ) พร้อมจดประเด็นคำตอบบนกระดาน

2) (5 นาที) ครูเชื่อมโยงคำตอบเข้าสู่หัวข้อ 'ทฤษฎีอรรถประโยชน์และปัจจัยกำหนดการตัดสินใจซื้อ' พร้อมแจ้งจุดประสงค์การเรียนรู้ประจำสัปดาห์

นักเรียน:

1) (10 นาที) นักเรียนดูคลิปวิดีโอและร่วมตอบคำถามรายบุคคลด้วยความสนใจเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้า

2) (5 นาที) นักเรียนฟังการเชื่อมโยงเข้าสู่บทเรียนและบันทึกเป้าหมายการเรียนรู้ประจำสัปดาห์ลงในสมุดบันทึก

2. ศึกษาทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง [MIAP — ชั้น 2: I - ให้ข้อมูล/เนื้อหา (Information)] (ทฤษฎี, จับคู่, 85 นาที)

ครู:

1) (40 นาที) ครูแจกใบความรู้ที่ 1 เรื่อง 'ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม' ให้นักเรียนอ่าน พร้อมอธิบายเนื้อหาประกอบสไลด์และยกตัวอย่างการคำนวณอรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม

2) (45 นาที) ครูใช้เทคนิคคิด-จับคู่-แลกเปลี่ยน (Think-Pair-Share) โดยตั้งโจทย์คำถามสั้นๆ ให้คิดเดี่ยว 5 นาที จับคู่แลกเปลี่ยนคำตอบ 10 นาที และสุ่มเรียกตัวแทนตอบ พร้อมให้ข้อมูลย้อนกลับทันที

นักเรียน:

1) (40 นาที) นักเรียนศึกษาใบความรู้ที่ 1 และจดบันทึกสาระสำคัญเกี่ยวกับกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มลงในสมุด

2) (45 นาที) นักเรียนคิดแก้โจทย์คำถามเดี่ยวตามที่ครูกำหนด จับคู่กับเพื่อนเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และส่งตัวแทนร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียน

3. ปฏิบัติการคำนวณอัตราประโยชน์และวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค [MIAP — ชั้น 3: A - ประยุกต์ใช้ความรู้ (Application)] (ทฤษฎีและปฏิบัติ, เดี่ยว, 60 นาที)

ครู:

- 1) (20 นาที) ครูแจกใบงานที่ 1 เรื่อง 'การคำนวณอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มและวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ' พร้อมอธิบายขั้นตอนการทำงานและการคำนวณจากตารางข้อมูลตัวอย่าง
- 2) (35 นาที) ครูเดินสำรวจความเข้าใจ ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้เรียนรายบุคคลที่มีปัญหาในการคำนวณ พร้อมกระตุ้นให้ผู้เรียนช่วยเหลืองานกลุ่มย่อย
- 3) (5 นาที) ครูเปิดโอกาสให้ผู้เรียนตรวจสอบผลงานตนเองและประเมินความถูกต้องเบื้องต้นก่อนส่ง

นักเรียน:

- 1) (20 นาที) นักเรียนรับใบงานที่ 1 และศึกษาโจทย์ปัญหาการคำนวณอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ครูกำหนด
- 2) (35 นาที) นักเรียนลงมือปฏิบัติทำใบงานที่ 1 เป็นรายบุคคล (ผู้เรียนที่ทำเสร็จเร็ว นำโจทย์ขั้นสูงไปฝึกเพิ่มเติม ผู้เรียนที่ช้าได้รับการอธิบายเพิ่มจากครู) คำนวณค่าอัตราประโยชน์และเขียนสรุปวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคลงในใบงาน
- 3) (5 นาที) นักเรียนตรวจสอบคำตอบในใบงานของตนเองให้เรียบร้อยและเตรียมส่งมอบงาน

4. สรุปองค์ความรู้และประเมินผลการเรียนรู้สัปดาห์ที่ 1 [MIAP — ชั้น 4: P - ประเมินผลการเรียนรู้ (Performance)] (ทฤษฎี, เดี่ยว, 20 นาที)

ครู:

- 1) (10 นาที) ครูสุ่มนักเรียน 2-3 คน ออกมานำเสนอข้อคิดเห็นและสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ว่า 'ได้เรียนรู้อะไร ติดขัดจุดใด และจะนำไปใช้อย่างไร' จากนั้นครูสรุปเชื่อมโยงภาพรวมเนื้อหา
- 2) (10 นาที) ครูแจกแบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 จำนวน 5 ข้อ ให้นักเรียนทำเพื่อวัดความเข้าใจ พร้อมชี้แจงแนวทางการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม

นักเรียน:

- 1) (10 นาที) นักเรียนร่วมสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) พูดคุยสรุปประเด็นสำคัญ และประเมินผลงานของตนเองและเพื่อน (Self/Peer Assessment)
- 2) (10 นาที) นักเรียนทำแบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 เดี่ยว ส่งมอบกระดาษคำตอบ และรับฟังการมอบหมายงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอัตราประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง (สื่อการสอน) — เอกสารเนื้อหาประกอบการเรียนการสอนสัปดาห์ที่ 1

7.2 ใบงานที่ 1 เรื่อง การคำนวณอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มและวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ (สื่อการสอน) — แบบฝึกหัดคำนวณและโจทย์สถานการณ์วิเคราะห์พฤติกรรม

7.3 สไลด์ประกอบการบรรยาย ชุดที่ 1 ทฤษฎีอัตราประโยชน์ (สื่อการสอน) — ไฟล์นำเสนอเนื้อหาและกราฟแสดงอัตราประโยชน์รวมและส่วนเพิ่ม

7.4 คลิปวิดีโอพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า (สื่อการสอน) — วิดีโอสั้นสะท้อนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวัน

7.5 แบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 (สื่อการสอน) — แบบทดสอบวัดความรู้ความเข้าใจเรื่องทฤษฎีอัตราประโยชน์

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. ผลการประเมินแบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอัตราประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง
2. ผลการประเมินจากใบงานที่ 1 เรื่อง การคำนวณอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มและวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
3. รายงานสรุปองค์ความรู้เรื่องพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. ชิ้นงานรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมและคำนวณอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการบริโภคสินค้าของผู้บริโภค
2. ผลการประเมินการปฏิบัติงานคำนวณโจทย์อัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มจากใบงาน
3. ผลงานการนำเสนอสรุปองค์ความรู้หน้าชั้นเรียน

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและทำคะแนนแบบทดสอบย่อยและใบงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในชิ้นงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามขั้นตอนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เรียนแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ ตั้งใจ และมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติกิจกรรมผ่านเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

9.2 วิธีการประเมิน

1. ตรวจคะแนนจากแบบทดสอบย่อยและใบงานที่ 1
2. ประเมินชิ้นงานรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมและแบบประเมินการปฏิบัติงาน
3. สังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นในการเรียนและความซื่อสัตย์ระหว่างทำกิจกรรม

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 และเฉลยใบงาน
2. แบบประเมินชิ้นงานและรูบริกส์ประเมินการปฏิบัติงานคำนวณ
3. แบบสังเกตพฤติกรรมจิตพิสัยรายบุคคล

ตารางการวัดและประเมินผล

เครื่องมือประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การปฏิบัติงาน
แบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์ที่ 1 และเฉลยใบงาน	ตรวจคะแนนจากแบบทดสอบย่อยและใบงานที่ 1	ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและทำคะแนนแบบทดสอบย่อยและใบงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
แบบประเมินชิ้นงานและรูบริกส์ประเมินการปฏิบัติงานคำนวณ	ประเมินชิ้นงานรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมและแบบประเมินการปฏิบัติงาน	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคนในชิ้นงานได้ถูกต้องครบถ้วนตามขั้นตอนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
แบบสังเกตพฤติกรรมจิตพิสัยรายบุคคล	สังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นในการเรียนและความซื่อสัตย์ระหว่างทำกิจกรรม	ผู้เรียนแสดงออกถึงความซื่อสัตย์ตั้งใจ และมีระเบียบวินัยในการปฏิบัติกิจกรรมผ่านเกณฑ์การประเมินพฤติกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

	ใบความรู้ที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน จัดทำรายงานการคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการบริโภคสินค้า พร้อมวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำนวน 1 ฉบับ		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

กำหนดราคาขายและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการประเมินความต้องการของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของกลไกตลาดได้อย่างแม่นยำ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

4.2 1 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง

4.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

4.4 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. สารการเรียนรู้

เนื้อหาหลักประกอบด้วย: 1. ทฤษฎีอรรถประโยชน์ (Utility Theory): อรรถประโยชน์คือความพึงพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคสินค้าและบริการ 2. อรรถประโยชน์รวม (Total Utility - TU): ผลรวมของความพึงพอใจทั้งหมดที่ได้รับจากการบริโภคสินค้าจำนวนหนึ่ง 3. อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Marginal Utility - MU): ความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นจากการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้นอีก 1 หน่วย สูตรการคำนวณ: $MU = \Delta TU / \Delta Q$ 4. กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Law of Diminishing Marginal Utility): กล่าวว่าเมื่อผู้บริโภคได้รับสินค้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มที่ได้รับจากสินค้าหน่วยถัดไปจะมีแนวโน้มลดลงจนถึงจุดหนึ่งอาจติดลบ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกอบด้วย รายได้ของผู้บริโภค ราคาสินค้า รสนิยม และการคาดการณ์ในอนาคต

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

1. จงอธิบายความหมายของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (MU) มาให้เข้าใจ 2. หากกำหนดให้ TU ของการกินไอศกรีม 1 หน่วย = 10, 2 หน่วย = 18, 3 หน่วย = 24 จงคำนวณ MU ของไอศกรีมแต่ละหน่วย 3. วิเคราะห์ว่าเหตุใดการบริโภคสินค้าชนิดเดิมซ้ำๆ จึงทำให้อรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มลดลง

7. เอกสารอ้างอิง (ชิ้นหน้าใหม่)

เอกสารประกอบการเรียนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ 30200-1003 หน่วยที่ 1 เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลยแบบฝึกหัด: 1. MU คือความพอใจที่เพิ่มขึ้นจากการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย 2. MU หน่วยที่ 1 = 10, หน่วยที่ 2 = 8 (18-10), หน่วยที่ 3 = 6 (24-18) 3. เพราะความต้องการในสินค้าชนิดนั้นได้รับความพึงพอใจจนอิ่มตัว

	ใบงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอรรถประโยชน์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนสามารถคำนวณหาจุดดุลยภาพตลาดจากสมการอุปสงค์และอุปทานได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งวิเคราะห์และแสดงกราฟแสดงผลกระทบของกลไกตลาดได้อย่างแม่นยำตามขั้นตอนทางเศรษฐศาสตร์

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด
- 3.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคตามหลักเศรษฐศาสตร์
- 3.3 คำนวณภาวะดุลยภาพตลาดและความยืดหยุ่นเพื่อวางแผนกลยุทธ์ราคาตามขั้นตอน

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 อธิบายกลไกราคา ภาวะดุลยภาพตลาด และการแทรกแซงราคาของภาครัฐได้
- 4.2 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้
- 4.3 1 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง
- 4.4 2 คำนวณภาวะดุลยภาพตลาดและความยืดหยุ่นเพื่อวางแผนกลยุทธ์ราคาตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.5 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
- 4.6 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 ใบงานที่ 3.1 เรื่อง การคำนวณหาจุดดุลยภาพตลาด จำนวน 1 ฉบับ
- 5.2 เครื่องคิดเลขวิทยาศาสตร์หรือเครื่องคิดเลขทั่วไป จำนวน 1 เครื่อง
- 5.3 กระดาษกราฟ จำนวน 1 แผ่น
- 5.4 ปากกาและดินสอ จำนวน 1 ชุด
- 5.5 ไม้บรรทัด จำนวน 1 อัน

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ปฏิบัติงานคำนวณหาจุดดุลยภาพตลาดตามโจทย์สถานการณ์ที่กำหนดในใบงาน และส่งมอบผลงานคำนวณพร้อมกราฟแสดงผลดุลยภาพตลาดให้ครบถ้วน ผู้เรียนต้องตรวจสอบความถูกต้องของสมการ ตัวเลข

การคำนวณ และความเรียบร้อยของกราฟก่อนส่งมอบงานทุกครั้ง เกณฑ์การให้คะแนนและการประเมินผลให้ศึกษาจากแบบประเมินใบงานที่กำหนดไว้ ข้อควรระวังในการปฏิบัติงานคือ ห้ามลืมเขียนหน่วยของราคาและปริมาณสินค้าบนแกนกราฟ และต้องระมัดระวังความผิดพลาดในการแทนค่าตัวเลขทางคณิตศาสตร์

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 7.1 เตรียมอุปกรณ์การเรียนและเครื่องมือคำนวณให้พร้อม
- 7.2 ศึกษาโจทย์ปัญหาฟังก์ชันอุปสงค์และอุปทานในใบงานที่ 3.1
- 7.3 ตั้งสมการดุลยภาพตลาดโดยกำหนดให้ปริมาณซื้อเท่ากับปริมาณขาย
- 7.4 คำนวณหาราคาดุลยภาพและปริมาณดุลยภาพของตลาด
- 7.5 แทนค่าราคาดุลยภาพกลับลงในสมการเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
- 7.6 วาดกราฟแสดงเส้นอุปสงค์และเส้นอุปทาน พร้อมระบุจุดดุลยภาพบนกระดาศกราฟ
- 7.7 วิเคราะห์และเขียนสรุปผลภาวะตลาดเมื่อราคาเปลี่ยนแปลงไปจากจุดดุลยภาพ
- 7.8 ตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของผลงานทั้งหมดก่อนส่งมอบ
- 7.9 จัดเก็บอุปกรณ์การเรียนและทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

8. สรุปและวิจารณ์ผล

สรุปผลการคำนวณจุดดุลยภาพตลาดและวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของราคาและปริมาณสินค้า พร้อมสะท้อนปัญหาหรือข้อจำกัดที่พบระหว่างการคำนวณเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

9. การประเมินผล

ประเมินความสามารถในการคำนวณหาจุดดุลยภาพตลาดจากสมการอุปสงค์และอุปทาน การวาดกราฟแสดงผล และการวิเคราะห์ภาวะตลาดตามขั้นตอนทางเศรษฐศาสตร์

- 1) การเตรียมเครื่องมือ คำนวณสมการ และตั้งสมการดุลยภาพตลาด ($QD = QS$)
- 2) การตรวจสอบความถูกต้องของการคำนวณโดยการแทนค่ากลับ
- 3) การวาดกราฟแสดงเส้นอุปสงค์ เส้นอุปทาน และจุดดุลยภาพตลาดบนกระดาศกราฟ
- 4) การวิเคราะห์ผลกระทบเมื่อราคาเปลี่ยนแปลงไปจากจุดดุลยภาพ (อุปสงค์ส่วนเกิน / อุปทานส่วนเกิน)
- 5) การสรุปผล สะท้อนปัญหา และการจัดเก็บพื้นที่ปฏิบัติงาน

คะแนนเต็ม 25 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 20 คะแนน

ผ่านเกณฑ์เมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 20 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) เอกสารประกอบการสอน วิชาหลักเศรษฐศาสตร์ หน่วยที่ 3 เรื่อง กลไกราคาและภาวะดุลยภาพตลาด
- 2) ใบความรู้ที่ 3 เรื่อง การคำนวณภาวะดุลยภาพและการแทรกแซงราคา
- 3) ตำราเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น สำนักพิมพ์วิชาการ

	ใบงานที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอรรถประโยชน์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์พฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคตามหลักเศรษฐศาสตร์ พร้อมทั้งคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการบริโภคสินค้าได้อย่างแม่นยำ ผู้เรียนสามารถประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อจัดทำรายงานวิเคราะห์และแผนคำนวณได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามขั้นตอน

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด
- 3.2 วิเคราะห์พฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคตามหลักเศรษฐศาสตร์
- 3.3 คำนวณภาวะดุลยภาพตลาดและความยืดหยุ่นเพื่อวางแผนกลยุทธ์ราคาตามขั้นตอน

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้
- 4.2 วิเคราะห์พฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง
- 4.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
- 4.4 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 ใบงานที่ 1 เรื่อง การคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและวิเคราะห์พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ จำนวน 1 ชุด
- 5.2 ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง จำนวน 1 ชุด
- 5.3 เครื่องคิดเลขวิทยาศาสตร์หรือเครื่องคิดเลขทั่วไป จำนวน 1 เครื่อง
- 5.4 ปากกา สมุดบันทึก และอุปกรณ์การเขียน จำนวน 1 ชุด
- 5.5 ตารางข้อมูลตัวอย่างการบริโภคสินค้าและบริการ จำนวน 1 ชุด

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานจัดทำรายงานการคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากการบริโภคสินค้าและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตามโจทย์สถานการณ์ที่กำหนด พร้อมส่งมอบรายงานวิเคราะห์

พฤติกรรมผู้บริโภคและแผนคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มให้ครบถ้วน ก่อนส่งมอบงานให้ผู้เรียนตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขผลลัพธ์การคำนวณและความเรียบร้อยของเนื้อหาในรายงาน เสนอการให้คะแนนและการประเมินผลให้ศึกษาจากแบบประเมินใบงานที่กำหนดไว้ ข้อควรระวังในการปฏิบัติงานคือต้องคำนวณค่าอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มตามสูตรทางเศรษฐศาสตร์อย่างรอบคอบ ระมัดระวังความผิดพลาดในการป้อนตัวเลขลงในเครื่องคิดเลข และรักษาความสะอาดเรียบร้อยของเอกสารรายงาน

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 7.1 เตรียมความพร้อมอุปกรณ์ เครื่องคิดเลข และเอกสารใบงานที่ 1 ให้ครบถ้วน
- 7.2 ศึกษาทฤษฎีอรรถประโยชน์และทำความเข้าใจสูตรการคำนวณจากใบความรู้ที่ 1
- 7.3 อ่านโจทย์สถานการณ์ตัวอย่างการบริโภคสินค้าและบริการในใบงานที่ 1 อย่างละเอียด
- 7.4 บันทึกข้อมูลปริมาณการบริโภคและอรรถประโยชน์รวมลงในตารางคำนวณ
- 7.5 คำนวณค่าอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Marginal Utility) ตามขั้นตอนทางเศรษฐศาสตร์
- 7.6 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคจากผลการคำนวณที่ได้
- 7.7 จัดทำรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและแผนคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มให้สมบูรณ์
- 7.8 ตรวจสอบความถูกต้องของผลการคำนวณและความเรียบร้อยของรายงานก่อนส่งมอบ
- 7.9 จัดเก็บอุปกรณ์ เครื่องมือ และทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ผู้เรียนสรุปผลการคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พร้อมทั้งสะท้อนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำหลักเศรษฐศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

9. การประเมินผล

ประเมินความสามารถในการประมวลความรู้เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค การคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม และการจัดทำรายงานวิเคราะห์

- 1) การศึกษาทฤษฎีอรรถประโยชน์และการเตรียมตารางบันทึกข้อมูล
- 2) การคำนวณหาค่าอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Marginal Utility: MU) ตามขั้นตอนทางเศรษฐศาสตร์
- 3) การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
- 4) ความสมบูรณ์ ความถูกต้อง และรูปแบบการจัดทำรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 5) การสรุปผลการเรียนรู้ สะท้อนข้อคิดการประยุกต์ใช้ และความสะอาดเรียบร้อย

คะแนนเต็ม 25 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 20 คะแนน

ผ่านเกณฑ์เมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 20 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80 ขึ้นไป)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) เอกสารประกอบการสอน วิชาหลักเศรษฐศาสตร์ หน่วยที่ 1 เรื่อง วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด
- 2) ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง
- 3) ตำราเศรษฐศาสตร์จุลภาค ระดับอาชีวศึกษา

4) สื่อสไลด์ประกอบการบรรยาย ชุดที่ 1 ทฤษฎีอรรถประโยชน์

	ใบมอบหมายงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม. ปฏิบัติ 0 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอรรถประโยชน์		

1. ผลงานหรือผลการปฏิบัติงาน

รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค พร้อมแผ่นแสดงการคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (Marginal Utility)

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

4.2 1 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง

4.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

4.4 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. รายละเอียดของงาน

ให้ผู้เรียนจัดทำรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยคำนวณหาอรรถประโยชน์รวม (TU) และอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม (MU) จากตารางข้อมูลที่กำหนดให้ พร้อมอธิบายปรากฏการณ์กฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจริงของผู้บริโภค

(อาจมีแบบ รูปภาพ หรืออื่น ๆ ประกอบ)

6. กำหนดเวลาส่งงาน ภายในสิ้นสุดชั่วโมงเรียนของสัปดาห์ที่ 1

7. แนวทางในการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาทฤษฎีอรรถประโยชน์จากใบความรู้ที่ 1 2. ใช้ข้อมูลการบริโภคสินค้าตัวอย่างจากใบงานที่ 1 ในการคำนวณ 3. แสดงวิธีทำขั้นตอนการคำนวณค่า MU ตามสูตรที่กำหนด 4. เขียนกราฟหรือตารางสรุปผลข้อมูลให้ชัดเจน 5. วิเคราะห์และสรุปเหตุผลประกอบการตัดสินใจซื้อโดยอ้างอิงหลักเศรษฐศาสตร์

8. แหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม

ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง, สไลด์ประกอบการบรรยาย ชุดที่ 1, เครื่องคิดเลข

9. การประเมินผล

ประเมินโดยใช้แบบประเมินชิ้นงาน (Rubric) พิจารณาจากความถูกต้องของการคำนวณ (ร้อยละ 80), ความถูกต้องของการวิเคราะห์ตามหลักเศรษฐศาสตร์, ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของรายงาน และการส่งงานตรงเวลา

	ใบกิจกรรมที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 30200-1003 วิชา หลักเศรษฐศาสตร์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด	ทฤษฎี 3 ชม.
	ชื่อเรื่อง/งาน รายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและอรรถประโยชน์	ปฏิบัติ 0 ชม.

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้การปฏิบัติกิจกรรม

กำหนดราคาขายและวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากการประเมินความต้องการของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงของกลไกตลาดได้อย่างแม่นยำ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำกิจกรรม

3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการพฤติกรรมผู้บริโภคและกลไกราคาในตลาด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

4.1 คำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มและประยุกต์ใช้แนวคิดเส้นความพอใจเท่ากันในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคได้

4.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ได้ถูกต้อง

4.3 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับความซื่อสัตย์และเห็นคุณค่าของการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

4.4 เลือกใช้หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อประเมินสถานการณ์ตลาดและตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ราคาในงานอาชีพได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

5.1 สื่อสไลด์ประกอบการบรรยาย ชุดที่ 1

5.2 คลิปวิดีโอพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้า

5.3 ใบความรู้ที่ 1 เรื่อง ทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลง

5.4 ใบงานที่ 1 เรื่อง การคำนวณอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่ม

6. ขั้นตอนการทำกิจกรรม

1. ศึกษาคลิปสถานการณ์พฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าและอภิปรายเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ

2. ศึกษาทฤษฎีอรรถประโยชน์และกฎการลดน้อยถอยลงของอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากใบความรู้

3. ฝึกปฏิบัติการคำนวณอรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มผ่านเทคนิค Think-Pair-Share

4. ลงมือทำใบงานที่ 1 โดยคำนวณข้อมูลอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจากตารางที่กำหนด

5. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากผลการคำนวณที่ได้

6. ตรวจสอบความถูกต้องของขั้นตอนการคำนวณและสรุปผลการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

7. สรุปและอภิปราย

สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคตามหลักอรรถประโยชน์ ซึ่งอรรถประโยชน์ส่วนเพิ่มจะมีค่าลดน้อยถอยลงเมื่อปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ต้องการความพึงพอใจสูงสุดภายใต้เงื่อนไขที่มีอยู่

8. การประเมินผล

ประเมินจากความถูกต้องของผลการคำนวณในใบงานที่ 1, ความครบถ้วนของเนื้อหาในรายงานวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และผลคะแนนแบบทดสอบย่อยท้ายสัปดาห์

9. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักเศรษฐศาสตร์ (30200-1003) เรื่อง ทฤษฎีอรรถประโยชน์