



อัตลักษณ์ท้องถิ่น
สร้างมูลค่า
สู่อนาคต

แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลุ่มอาชีพศิลปะและการออกแบบ
สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก



รหัสวิชา 31608-2011

วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ CI Branding

จังหวัดแพร่

เมืองแห่งวัฒนธรรม
สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน



จัดทำโดย



ครูวิยาดา ชนาธินาถพงษ์
วิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอน วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ รหัสวิชา 31608-2011 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 ประเภทวิชา ศิลปกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และเพื่อยกระดับการศึกษาวิชาชีพของผู้เรียนให้สูงขึ้น สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ นอกจากนี้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาคือ ออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ตามหลักการกระบวนการ และนำเสนอผลงานกราฟิกอัตลักษณ์ โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 หน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์
2. ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำแบรนด์
3. ออกแบบชุดไอคอนและลวดลายกราฟิกประกอบแบรนด์
4. ออกแบบภาพจำลองสื่อประยุกต์อัตลักษณ์องค์กร
5. จัดทำเล่มคู่มือมาตรฐานอัตลักษณ์องค์กรและนำเสนอผลงาน

ข้าพเจ้า หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการเรียนรู้ ฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ ไม่น่าก็น้อย

นางวิยาดา ชนาธินาถพงศ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	x
สารบัญ	x
ลักษณะรายวิชา	x
มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)	x
หน่วยการเรียนรู้	x
การวางแผนการจัดการเรียนรู้	x
หน่วยที่ 1 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 2 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 3 งาน	x
หน่วยที่ 4 งาน	x
บรรณานุกรม	x
ภาคผนวก	x

หลักสูตรรายวิชา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก
รหัส 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์
ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ตามหลักการ กระบวนการ และนำเสนอผลงานกราฟิก
อัตลักษณ์

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ หลักการ กระบวนการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์
2. มีทักษะเกี่ยวกับออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ ตามหลักการ และกระบวนการ
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ มีความคิด สร้างสรรค์
4. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ตามหลักการ กระบวนการ

สมรรถนะรายวิชา

1. ประมวลผลความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ ตามหลักการ กระบวนการ
2. ออกแบบออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ ด้วยซอฟต์แวร์งานกราฟิก
3. การจัดการไฟล์งาน นำเสนอและพัฒนางานกราฟิกอัตลักษณ์ ตามหลักการและกระบวนการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาปฏิบัติเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ หลักการ กระบวนการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ (Corporate Identity) ออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) การเลือกตัวหนังสือประจำแบรนด์ (Font) สีประจำแบรนด์ (Color) การออกแบบลายกราฟิกประจำแบรนด์ (Graphic Pattern) การออกแบบไอคอน (Icon) Mood&Tone นำเสนอผลงานกราฟิกอัตลักษณ์

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

รหัส 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วยการเรียนรู้	ความสามารถที่คาดหวัง									รวม	จำนวน ชั่วโมง ท/ป
	พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย	ประยุกต์ ใช้		
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์					
ออกแบบกระดานกำหนด อารมณ์และทิศทาง ภาพลักษณ์แบรนด์	3	-	4	-	4	-	5	4	1	21	6/9
ออกแบบตราสัญลักษณ์ ประจำแบรนด์	-	-	-	5	5	5	6	6	2	29	8/12
ออกแบบชุดไอคอนและ ลวดลายกราฟิกประกอบแบ รנד	-	-	3	-	3	4	5	4	1	20	6/9
ออกแบบภาพจำลองสื่อ ประยุกต์อัตลักษณ์องค์กร	-	-	3	-	-	4	2	2	-	11	4/6
จัดทำเล่มคู่มือมาตรฐานอัต ลักษณ์องค์กรและนำเสนอ ผลงาน	-	-	3	-	3	4	4	4	1	19	6/9
รวม	3	-	13	5	15	17	22	20	5	100	30/45
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (เมื่อเรียนรายวิชานี้สำเร็จแล้วทำอะไรได้)											
รวมทั้งรายวิชา										100	

หน่วยการเรียนรู้

รหัส 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์

ทฤษฎี 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์	6	9	15
2	ออกแบบตราสัญลักษณ์ประจำแบรนด์	8	12	20
3	ออกแบบชุดไอคอนและลวดลายกราฟิกประกอบแบรนด์	6	9	15
4	ออกแบบภาพจำลองสื่อประยุกต์อัตลักษณ์องค์กร	4	6	10
5	จัดทำเล่มคู่มือมาตรฐานอัตลักษณ์องค์กรและนำเสนอผลงาน	6	9	15
	ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	2	3	5
รวม		32	48	80

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

วิเคราะห์แก่นแท้ของแบรนด์เพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ ควบคุมชุดสีและชุดตัวอักษรให้สอดคล้องกับบุคลิกทางการตลาดสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. สารการเรียนรู้

1. วิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์
 - 1.1 ความรู้ความเข้าใจพื้นฐาน
 - 1.1.1 ความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กร
 - 1.1.2 ทฤษฎีบุคลิกภาพแบรนด์และตำแหน่งทางการตลาด
 - 1.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์แบรนด์
 - 1.2.1 การรวบรวมข้อมูลและเป้าหมายของแบรนด์
 - 1.2.2 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและจุดยืนทางการตลาด

2. สืบค้น คัดเลือกภาพอ้างอิง และจัดวางองค์ประกอบบน Moodboard ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
 - 2.1 หลักการออกแบบ Moodboard
 - 2.1.1 จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ
 - 2.1.2 หลักการจัดองค์ประกอบภาพและ Mood & Tone
 - 2.2 การปฏิบัติงานออกแบบ
 - 2.2.1 การสืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิงและพื้นผิว
 - 2.2.2 การจัดวางเลย์เอาต์บนกระดานภาพ
3. กำหนดชุดสีหลัก สีรอง (Color Ratio) และทดสอบค่าความคมชัด (Contrast Ratio) ตามระบบ RGB, CMYK, Pantone และ HEX
 - 3.1 ความรู้เรื่องทฤษฎีสี
 - 3.1.1 จิตวิทยาของสีในงานสื่อสารแบรนด์
 - 3.1.2 ระบบสีมาตรฐาน RGB CMYK และ Pantone
 - 3.2 การปฏิบัติงานกำหนดระบบสี
 - 3.2.1 การกำหนดสัดส่วนสีและรหัสสีมาตรฐาน
 - 3.2.2 การทดสอบความชัดเจนของสีตามมาตรฐาน Contrast Ratio
4. คัดเลือก จัดคู่ตัวพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (Font Pairing) พร้อมจัดลำดับชั้นการมองเห็น (Typographic Hierarchy)
 - 4.1 ความรู้เรื่องตัวพิมพ์
 - 4.1.1 กายวิภาคและประเภทของตัวพิมพ์
 - 4.1.2 หลักการจับคู่ตัวพิมพ์ (Font Pairing)
 - 4.2 การปฏิบัติงานจัดวางตัวพิมพ์
 - 4.2.1 การกำหนดลำดับชั้นการมองเห็น
 - 4.2.2 การตั้งค่าช่องไฟและระยะห่างตัวอักษร
5. จัดตั้งโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการและบริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบ
 - 5.1 มาตรฐานการจัดการไฟล์งาน
 - 5.1.1 โครงสร้างโฟลเดอร์สำหรับงานอัตลักษณ์
 - 5.1.2 ระบบการตั้งชื่อไฟล์และการควบคุมเวอร์ชัน
 - 5.2 การบำรุงรักษาข้อมูล
 - 5.2.1 การสำรองข้อมูลบนระบบคลาวด์และอุปกรณ์จัดเก็บ
 - 5.2.2 การดูแลรักษาสุขอนามัยในการทำงานคอมพิวเตอร์
6. จัดตั้งโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการและบริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบ — ชิ้นงาน: กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard) และแผ่นระบุระบบสีกับตัวพิมพ์ประจำแบรนด์
 - 6.1.1 จัดตั้งโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการ

6.1.2 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบ — ชิ้นงาน: กระดานกำหนดทิศทางการภาพลักษณ์ (Moodboard)

6. กิจกรรมการเรียนรู้

1. สร้างความตระหนักและทบทวนความรู้เดิมเรื่องอัตลักษณ์แบรนด์ (ทฤษฎี, ทั้งชั้น, 25 นาที)

ครู:

1) (10 นาที) ครูแสดงกรณีศึกษาแบรนด์ดัง 2 แบรนด์ที่มี Moodboard ต่างกัน แล้วใช้คำถามปลายเปิด 'นักเรียนคิดว่า Moodboard สื่อสารตัวตนแบรนด์อย่างไร' (ถาม-ตอบ)

2) (15 นาที) ครูใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ (Mind Map) บนกระดานร่วมกับนักเรียนเพื่อเชื่อมโยงความรู้เรื่องความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรที่เคยเรียนมา

นักเรียน:

1) (10 นาที) นักเรียนแต่ละคนตอบคำถามผ่านระบบสุ่มชื่อ สื่อสารแนวคิดตนเองในประเด็นความสำคัญของอัตลักษณ์

2) (15 นาที) นักเรียนร่วมกันระดมสมองเขียนผังมโนทัศน์ลงในสมุด เพื่อทบทวนและเชื่อมโยงความรู้เดิมเกี่ยวกับแก่นแท้ของแบรนด์

2. การวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และการคัดเลือกภาพอ้างอิง [MIAP — ชั้น 1: M - สร้างแรงจูงใจ (Motivation)] (ทฤษฎีและปฏิบัติ, เดี่ยว, 95 นาที)

ครู:

1) (45 นาที) ครูบรรยายสรุปเรื่องจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพและการคัดเลือกภาพอ้างอิงผ่านใบความรู้ที่ 1 โดยเน้นการวิเคราะห์จุดยืนทางการตลาด (Market Positioning)

2) (50 นาที) ครูสาธิตวิธีการจัดองค์ประกอบภาพใน Moodboard บนโปรแกรมออกแบบ พร้อมแสดงตัวอย่างการคิดค้นโครงสร้างเลย์เอาต์ใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์

นักเรียน:

1) (45 นาที) นักเรียนอ่านใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์ และจดบันทึกประเด็นสำคัญลงในแบบสรุปองค์ความรู้

2) (50 นาที) นักเรียนฝึกวิเคราะห์โจทย์แบรนด์จำลองที่ได้รับ และลองร่างตำแหน่งภาพอ้างอิงและพื้นผิวตามหลักจิตวิทยาที่ครูสาธิต

3. ปฏิบัติงานออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์แบรนด์ (Moodboard) [MIAP — ชั้น 2: I - ให้ข้อมูล/เนื้อหา (Information)] (ปฏิบัติ, เดี่ยว, 145 นาที)

ครู:

1) (70 นาที) ครูเป็นโค้ช (Coach) คอยให้คำปรึกษาการเลือกภาพและสไตล์การออกแบบของนักเรียนแต่ละคน สังเกตการลงมือทำและให้ข้อมูลย้อนกลับทันทีเมื่อพบมโนทัศน์คลาดเคลื่อน

2) (75 นาที) ครูส่งเสริมการประยุกต์ใช้ทักษะการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานจริงผ่านใบปฏิบัติงานที่ 1

นักเรียน:

1) (70 นาที) นักเรียนสืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิง วางเลย์เอาต์บนโปรแกรมออกแบบ จัดทำ Moodboard ตามขั้นตอนที่ถูกต้อง

2) (75 นาที) นักเรียนรวบรวมไฟล์งานและส่งงานในโครงสร้างโฟลเดอร์ที่กำหนดตามคู่มือการจัดการไฟล์

4. สรุปผลและสะท้อนคิด (Reflection) (ทฤษฎี, ทั้งชั้น, 35 นาที)

ครู:

1) (15 นาที) ครูให้นักเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการทำงานและชี้จุดผิดพลาดที่พบบ่อย (Feedback)

2) (20 นาที) ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนออนไลน์ และประเมินผลพฤติกรรมผ่านแบบสังเกตพฤติกรรมกลุ่มและรายบุคคล

นักเรียน:

1) (15 นาที) นักเรียนนำเสนอผลงานและสะท้อนคิดเกี่ยวกับปัญหาที่พบและวิธีแก้ไขในระหว่างการทำงาน (Reflection)

2) (20 นาที) นักเรียนทำแบบทดสอบท้ายบท เรื่องการวิเคราะห์และออกแบบ Moodboard และประเมินตนเองตามเกณฑ์ rubric ที่กำหนด

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard (สื่อการสอน) — เนื้อหาเกี่ยวกับขั้นตอนการวิเคราะห์บุคลิกแบรนด์และองค์ประกอบของ Moodboard

7.2 ใบปฏิบัติงานที่ 1 เรื่องการออกแบบ Moodboard (สื่อการสอน) — แนวทางและหัวข้อปฏิบัติในการออกแบบ Moodboard

7.3 สื่อสไลด์ชุดกรณีศึกษาแบรนด์ (สื่อการสอน) — ชุดภาพและเนื้อหา Moodboard จากแบรนด์ดังระดับโลก

7.4 แบบทดสอบหลังเรียนออนไลน์ (สัปดาห์ที่ 1) (สื่อการสอน) — ชุดคำถามปรนัย 10 ข้อ วัดความเข้าใจเรื่องเนื้อหาในสัปดาห์นี้

7.5 แบบสังเกตพฤติกรรม (สื่อการสอน) — ตารางสังเกตความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบ และความคิดสร้างสรรค์

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. ผลการประเมินจากแบบทดสอบหลังเรียนเรื่องการออกแบบ Moodboard (สัปดาห์ที่ 1)

2. ผลการประเมินจากใบงานที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์บุคลิกแบรนด์

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. ชิ้นงาน Moodboard ฉบับสมบูรณ์ (ไฟล์ Digital)
2. รายงานผลการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์ประกอบกระดานภาพ

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. ร้อยละ 80 ของความถูกต้องตามองค์ประกอบของ Moodboard
2. ร้อยละ 80 ของความคิดสร้างสรรค์และการเลือกใช้ภาพอ้างอิง
3. ร้อยละ 90 ของคะแนนประเมินพฤติกรรมความรับผิดชอบและใฝ่รู้

9.2 วิธีการประเมิน

1. การประเมินผลงานชิ้นงาน Moodboard (Rubric Scoring)
2. การประเมินการปฏิบัติงานตามขั้นตอนในใบงาน
3. การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการเรียนและการปฏิบัติงาน

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. แบบประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1
2. แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) การปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน
3. แบบสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นและใฝ่รู้

ตารางการวัดและประเมินผล

เครื่องมือประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การปฏิบัติงาน
แบบประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1	การประเมินผลงานชิ้นงาน Moodboard (Rubric Scoring)	ร้อยละ 80 ของความถูกต้องตามองค์ประกอบของ Moodboard
แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) การปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน	การประเมินการปฏิบัติงานตามขั้นตอนในใบงาน	ร้อยละ 80 ของความคิดสร้างสรรค์และการเลือกใช้ภาพอ้างอิง
แบบสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นและใฝ่รู้	การสังเกตพฤติกรรมระหว่างการเรียนและการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 90 ของคะแนนประเมินพฤติกรรมความรับผิดชอบและใฝ่รู้

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

	ใบความรู้ที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน นักเรียนต้องจัดทำและส่งไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูง พร้อมเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของแบรนด์ที่เลือก เพื่อสื่อสารทิศทางภาพลักษณ์ขององค์กร		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

วิเคราะห์แก่นแท้ของแบรนด์เพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ ควบคุมชุดสีและชุดตัวอักษรให้สอดคล้องกับบุคลิกทางการตลาดสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. สารการเรียนรู้

เนื้อหาการเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 1 มุ่งเน้นการวางรากฐานการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ผ่านขั้นตอนดังนี้: 1) ความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กร: การเข้าใจว่าแบรนด์ไม่ใช่แค่โลโก้ แต่คือตัวตน ค่านิยม และบุคลิกภาพที่สะท้อนผ่านการสื่อสารด้วยภาพ 2) การวิเคราะห์แก่นแท้และตำแหน่งทางการตลาด: การรวบรวมข้อมูลแบรนด์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและจุดยืน (Market Positioning) เพื่อให้การออกแบบสื่อสารได้ตรงจุด 3) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ: การเลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิว (Textures) เพื่อสร้าง Mood & Tone ที่สอดคล้องกับอารมณ์ของแบรนด์ 4) หลักการจัดวางองค์ประกอบ Moodboard: การคัดเลือกและเรียงลำดับภาพเพื่อสร้างเรื่องราว (Storytelling) บนกระดานให้มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ตามหลักการออกแบบกราฟิก

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

1. จงอธิบายความสำคัญของ 'อัตลักษณ์องค์กร' ในมุมมองของนักออกแบบกราฟิก 2. จากแบรนด์ที่กำหนด จงเลือกภาพอ้างอิง 3 ภาพที่แสดงบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ 3. ทำแบบทดสอบออนไลน์เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้และการออกแบบ Moodboard จำนวน 10 ข้อ

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2566). การสร้างแบรนด์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร. หลักสูตรการออกแบบอัตลักษณ์; Wheeler, A. (2017). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team.

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย: 1. อัตลักษณ์องค์กรคือการสร้าง 'ตัวตน' ให้กับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการจดจำและแตกต่างจากคู่แข่ง 2. การคัดเลือกภาพต้องพิจารณาจากสี ผิวสัมผัส และอารมณ์ที่สอดคล้องกับจุดยืนแบรนด์ (ขึ้นอยู่กับวิจารณ์งานของผู้สอนและทิศทางแบรนด์ที่นักเรียนได้รับ)

	ใบงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนสำรวจและวิเคราะห์ความรู้สึกต่อชุดสีและตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงกับบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมทั้งบันทึกผลการสำรวจลงในแบบฟอร์มใบงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 เลือกใช้ชุดตัวพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เข้าคู่กันได้
- 4.4 เลือกใช้ระบบการตั้งชื่อไฟล์และการควบคุมเวอร์ชันได้
- 4.5 ประยุกต์ใช้โครงสร้างโฟลเดอร์โครงการในการจัดการไฟล์เปิดต้นแบบได้
- 4.6 ประเมินสัดส่วนสีและรหัสสีมาตรฐานสำหรับการสื่อสารแบรนด์ได้
- 4.7 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.8 กำหนดระบบสีและตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามคู่มือที่กำหนดได้ถูกต้อง
- 4.9 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์

4.10 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เอกสารใบงานที่ 2.1 สำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษร (1 ชุด)
- 5.2 เครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์พกพาสำหรับเข้าถึงสื่อออนไลน์ (1 เครื่อง)
- 5.3 ชุดภาพถ่ายอย่างสีและตัวพิมพ์จากกรณีศึกษาแบรนด์ (1 ชุด)

5.4 อุปกรณ์เครื่องเขียน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ (1 ชุด)

5.5 สมุดบันทึกสำหรับจดสรุปสาระสำคัญ (1 เล่ม)

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรตามชุดภาพกรณีศึกษาที่กำหนด และส่งมอบบันทึกผลการสำรวจในใบงานให้เรียบร้อยก่อนหมดเวลา ต้องตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลและความสอดคล้องระหว่างอารมณ์สีกับบุคลิกแบรนด์ก่อนส่งงาน เกณฑ์การให้คะแนนให้ศึกษาจากแบบประเมินที่กำหนดในข้อ 9 ทั้งนี้ ควรระมัดระวังในการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และจัดการเวลาในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมตามกำหนด

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

7.1 เตรียมอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารใบงานที่ 2.1 ให้พร้อมปฏิบัติงาน

7.2 รับฟังคำชี้แจงและศึกษาแนวทางการสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษร

7.3 พิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนด์และสังเกตโทนสีกับรูปแบบตัวพิมพ์

7.4 วิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษรในแต่ละกรณีศึกษา

7.5 บันทึกผลการสำรวจและความรู้สึกของผู้เรียนลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 ให้ครบถ้วน

7.6 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในใบงานด้วยตนเอง

7.7 จัดเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียนและทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

7.8 ส่งมอบใบงานที่ 2.1 ให้แก่ผู้สอนเพื่อรับการประเมินผล

8. สรุปและวิจารณ์ผล

สรุปผลการสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรด้วยการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างอารมณ์ของภาพกับบุคลิกภาพแบรนด์ พร้อมทั้งสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสีและตัวพิมพ์ที่มีต่อการรับรู้ของผู้บริโภค

9. การประเมินผล

ประเมินทักษะการสำรวจ วิเคราะห์ และบันทึกผลความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงกับบุคลิกภาพแบรนด์

1) การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และเอกสารใบงานที่ 2.1

2) การศึกษาแนวทางการสำรวจและพิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนด์

3) การวิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษร

4) การบันทึกผลการสำรวจลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 อย่างครบถ้วน

5) การตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของใบงานด้วยตนเอง

6) การจัดเก็บอุปกรณ์ ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

คะแนนเต็ม 30 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 24 คะแนน

ผ่านเกณฑ์การประเมินเมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 24 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) เอกสารประกอบการสอน วิชาการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 2
- 2) ใบความรู้เรื่องจิตวิทยาการใช้สีและตัวพิมพ์ในการสร้างแบรนด์
- 3) เว็บไซต์เครื่องมือช่วยออกแบบและวิเคราะห์สี Adobe Color
- 4) คู่มือมาตรฐานการจัดการงานออกแบบกราฟิกเบื้องต้น

	ใบงานที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนวิเคราะห์แก่นแท้และบุคลิกภาพของแบรนด์เพื่อจัดทำกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ
ลักษณะได้ถูกต้องตามหลักจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ พร้อมทั้งคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงที่
สอดคล้องกับตำแหน่งทางการตลาด เพื่อส่งมอบไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูงและรายงานสรุป
แนวคิดเชิงจิตวิทยาของชิ้นงาน

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิด
สร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตาม
หลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 1 เครื่อง
- 5.2 โปรแกรมกราฟิกสำหรับจัดเลย์เอาต์ (เช่น Adobe Illustrator หรือ Photoshop) จำนวน 1 ชุด
- 5.3 ชุดภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงสำหรับงานแบรนด์ จำนวน 1 ชุด
- 5.4 ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard จำนวน 1 ชุด
- 5.5 แบบฟอร์มบันทึกสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard จำนวน 1 ชุด

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานจัดทำกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard) ตามโจทย์แบรนด์ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมจัดทำสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard และส่งมอบไฟล์ภาพความละเอียดสูงตามกำหนด ก่อนส่งงานให้ผู้เรียนตรวจสอบความถูกต้องขององค์ประกอบภาพ ความคมชัด และความสอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์อย่างละเอียด เกณฑ์การให้คะแนนและการประเมินผลให้ศึกษาจากแบบประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1 ข้อควรระวังในการปฏิบัติงานคือต้องระมัดระวังการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพถ่ายที่นำมาอ้างอิง และต้องจัดเก็บบันทึกไฟล์ต้นแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 7.1 เตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์และเปิดโปรแกรมกราฟิกที่ใช้ในการจัดทำเลย์เอาต์
- 7.2 ศึกษาโจทย์และวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ที่ได้รับมอบหมาย
- 7.3 สืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงที่มีความสอดคล้องกับอารมณ์และทิศทางของแบรนด์
- 7.4 ร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) บนพื้นที่ทำงานเพื่อกำหนดตำแหน่งองค์ประกอบภาพ
- 7.5 จัดวางภาพอ้างอิงและพื้นผิวลงบนกระดานกำหนดอารมณ์ตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ
- 7.6 ปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard ให้สื่อสารถึงความรู้สึกของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน
- 7.7 เขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- 7.8 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน ความละเอียดของภาพ และจัดเก็บบันทึกไฟล์ในโฟลเดอร์โครงการตามมาตรฐาน
- 7.9 ส่งมอบไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูงและรายงานสรุปแนวคิดผ่านระบบจัดเก็บของห้องเรียน
- 7.10 จัดเก็บอุปกรณ์ ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ผู้เรียนประเมินผลงานของตนเองโดยการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างภาพอ้างอิงบน Moodboard กับบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบระหว่างการจัดวางองค์ประกอบ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาทักษะการออกแบบในสัปดาห์ถัดไป

9. การประเมินผล

ประเมินทักษะการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์ การคัดเลือกภาพอ้างอิง และการจัดทำ Moodboard ตามหลักจิตวิทยา

- 1) การวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์
- 2) การสืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิง
- 3) การร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) และจัดวางองค์ประกอบบน Moodboard
- 4) การปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard

- 5) การเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงาน
- 6) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน การจัดเก็บไฟล์ในโฟลเดอร์ และการส่งมอบ
คะแนนเต็ม 30 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 24 คะแนน
ผ่านเกณฑ์การประเมินเมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 24 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) หนังสือหลักการออกแบบกราฟิกและอัตลักษณ์องค์กร สำนักพิมพ์อาชีวศึกษา
- 2) เอกสารประกอบการสอน หน่วยที่ 1 เรื่อง ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์
แบรนด์
- 3) เว็บไซต์สถาบันออกแบบและจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพสากล

	ใบมอบหมายงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลงานหรือผลการปฏิบัติงาน

ไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูง พร้อมสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ตามโจทย์แบรนด์ที่ได้รับ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. รายละเอียดของงาน

วิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ สืบค้น คัดเลือกภาพอ้างอิง พื้นผิว และกราฟิกที่สอดคล้องกับบุคลิกแบรนด์ แล้วจัดวางองค์ประกอบบนโปรแกรมออกแบบตามหลักการสื่อสารด้วยภาพเพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ (Moodboard) ฉบับสมบูรณ์

(อาจมีแบบ รูปภาพ หรืออื่น ๆ ประกอบ)

6. กำหนดเวลาส่งงาน สิ้นสุดคาบเรียนปฏิบัติงานสัปดาห์ที่ 1

7. แนวทางในการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาความรู้จากใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard
2. วิเคราะห์โจทย์แบรนด์จำลองและร่างแบบโครงสร้าง Moodboard เบื้องต้น

3. คัดเลือกภาพอ้างอิงและพื้นผิวที่สื่อถึงอารมณ์และบุคลิกแบรนด์ตามหลักจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ
4. จัดวางองค์ประกอบเลย์เอาต์บนโปรแกรมออกแบบกราฟิกให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์
5. จัดทำสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard และส่งมอบไฟล์งานในรูปแบบดิจิทัล

8. แหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม

1. ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard
2. สื่อสไลด์ชุดกรณีศึกษาแบรนด์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมออกแบบกราฟิก

9. การประเมินผล

1. การประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1 (Rubric Scoring) ครอบคลุมความถูกต้องตามองค์ประกอบและความคิดสร้างสรรค์
2. แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) การปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน
3. แบบสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่น ใฝ่รู้ และความรับผิดชอบ

	ใบกิจกรรมที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้การปฏิบัติกิจกรรม

วิเคราะห์แก่นแท้ของแบรนด์เพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ ควบคุมชุดสีและชุดตัวอักษรให้สอดคล้องกับบุคลิกทางการตลาดสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำกิจกรรม

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์
- 5.2 โปรแกรมออกแบบกราฟิก (เช่น Adobe Illustrator/Photoshop/Canva)
- 5.3 ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้และ Moodboard
- 5.4 ใบปฏิบัติงานที่ 1 เรื่องการออกแบบ Moodboard

6. ขั้นตอนการทำกิจกรรม

1. ศึกษาและทบทวนความรู้: ร่วมวิเคราะห์แก่นแท้และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาโดยจัดทำผังมโนทัศน์เชื่อมโยงความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กร

2. วิเคราะห์และวางโครงสร้าง: อ่านใบความรู้ที่ 1 เรื่องจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ ฝึกวิเคราะห์โจทย์แบรนด์จำลอง และร่างแบบโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout) ของ Moodboard เบื้องต้น

3. ปฏิบัติการออกแบบ: สืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิง พื้นผิว และกราฟิกที่สะท้อนบุคลิกแบรนด์ นำมาจัดวางลงในโปรแกรมออกแบบตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ

4. ปรับปรุงและส่งงาน: ตรวจสอบความสอดคล้องของอารมณ์ภาพ (Mood & Tone) ปรับแก้ตามคำแนะนำของครู และส่งไฟล์ผลงานความละเอียดสูงพร้อมสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาในโครงสร้างโฟลเดอร์ที่กำหนด

7. สรุปและอภิปราย

สรุปผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมสะท้อนคิด (Reflection) แลกเปลี่ยนปัญหาที่พบระหว่างการทำงาน และประเมินทักษะการออกแบบกระดานภาพตามหลักจิตวิทยาการสื่อสาร

8. การประเมินผล

ประเมินผลจากชิ้นงาน Moodboard ฉบับสมบูรณ์ (Rubric Scoring), ความถูกต้องของขั้นตอนในใบปฏิบัติงานที่ 1 และการสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นใฝ่รู้รายบุคคล

9. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ (31608-2011) หน่วยที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์และการออกแบบ Moodboard

	ใบความรู้ที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน นักเรียนต้องจัดทำและส่งไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูง พร้อมเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของแบรนด์ที่เลือก เพื่อสื่อสารทิศทางภาพลักษณ์ขององค์กร		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

วิเคราะห์แก่นแท้ของแบรนด์เพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ ควบคุมชุดสีและชุดตัวอักษรให้สอดคล้องกับบุคลิกทางการตลาดสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. สารการเรียนรู้

เนื้อหาการเรียนรู้ในสัปดาห์ที่ 1 มุ่งเน้นการวางรากฐานการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ผ่านขั้นตอนดังนี้: 1) ความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กร: การเข้าใจว่าแบรนด์ไม่ใช่แค่โลโก้ แต่คือตัวตน ค่านิยม และบุคลิกภาพที่สะท้อนผ่านการสื่อสารด้วยภาพ 2) การวิเคราะห์แก่นแท้และตำแหน่งทางการตลาด: การรวบรวมข้อมูลแบรนด์เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายและจุดยืน (Market Positioning) เพื่อให้การออกแบบสื่อสารได้ตรงจุด 3) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ: การเลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิว (Textures) เพื่อสร้าง Mood & Tone ที่สอดคล้องกับอารมณ์

ของแบรนด์ 4) หลักการจัดวางองค์ประกอบ Moodboard: การคัดเลือกและเรียงลำดับภาพเพื่อสร้างเรื่องราว (Storytelling) บนกระดานให้มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ตามหลักการออกแบบกราฟิก

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

1. จงอธิบายความสำคัญของ 'อัตลักษณ์องค์กร' ในมุมมองของนักออกแบบกราฟิก 2. จากแบรนด์ที่กำหนด จงเลือกภาพอ้างอิง 3 ภาพที่แสดงบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ 3. ทำแบบทดสอบออนไลน์เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้และการออกแบบ Moodboard จำนวน 10 ข้อ

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2566). การสร้างแบรนด์และการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร. หลักสูตรการออกแบบอัตลักษณ์; Wheeler, A. (2017). Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team.

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลย: 1. อัตลักษณ์องค์กรคือการสร้าง 'ตัวตน' ให้กับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการจดจำและแตกต่างจากคู่แข่ง 2. การคัดเลือกภาพต้องพิจารณาจากสี ผิวสัมผัส และอารมณ์ที่สอดคล้องกับจุดยืนแบรนด์ (ขึ้นอยู่กับวิจารณ์งานของผู้สอนและทิศทางแบรนด์ที่นักเรียนได้รับ)

	ใบงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนสำรวจและวิเคราะห์ความรู้สึกต่อชุดสีและตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงกับบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมทั้งบันทึกผลการสำรวจลงในแบบฟอร์มใบงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 เลือกใช้ชุดตัวพิมพ์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เข้าคู่กันได้
- 4.4 เลือกใช้ระบบการตั้งชื่อไฟล์และการควบคุมเวอร์ชันได้
- 4.5 ประยุกต์ใช้โครงสร้างโฟลเดอร์โครงการในการจัดการไฟล์เปิดต้นแบบได้
- 4.6 ประเมินสัดส่วนสีและรหัสสีมาตรฐานสำหรับการสื่อสารแบรนด์ได้
- 4.7 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.8 กำหนดระบบสีและตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามคู่มือที่กำหนดได้ถูกต้อง
- 4.9 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์

4.10 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เอกสารใบงานที่ 2.1 สำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษร (1 ชุด)
- 5.2 เครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์พกพาสำหรับเข้าถึงสื่อออนไลน์ (1 เครื่อง)
- 5.3 ชุดภาพถ่ายอย่างสีและตัวพิมพ์จากกรณีศึกษาแบรนด์ (1 ชุด)

5.4 อุปกรณ์เครื่องเขียน เช่น ปากกา ดินสอ ยางลบ (1 ชุด)

5.5 สมุดบันทึกสำหรับจดสรุปสาระสำคัญ (1 เล่ม)

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรตามชุดภาพกรณีศึกษาที่กำหนด และส่งมอบบันทึกผลการสำรวจในใบงานให้เรียบร้อยก่อนหมดเวลา ต้องตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลและความสอดคล้องระหว่างอารมณ์สีกับบุคลิกแบรนด์ก่อนส่งงาน เกณฑ์การให้คะแนนให้ศึกษาจากแบบประเมินที่กำหนดในข้อ 9 ทั้งนี้ ควรระมัดระวังในการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และจัดการเวลาในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมตามกำหนด

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

7.1 เตรียมอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารใบงานที่ 2.1 ให้พร้อมปฏิบัติงาน

7.2 รับฟังคำชี้แจงและศึกษาแนวทางการสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษร

7.3 พิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนด์และสังเกตโทนสีกับรูปแบบตัวพิมพ์

7.4 วิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษรในแต่ละกรณีศึกษา

7.5 บันทึกผลการสำรวจและความรู้สึกของผู้เรียนลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 ให้ครบถ้วน

7.6 ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลในใบงานด้วยตนเอง

7.7 จัดเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียนและทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

7.8 ส่งมอบใบงานที่ 2.1 ให้แก่ผู้สอนเพื่อรับการประเมินผล

8. สรุปและวิจารณ์ผล

สรุปผลการสำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรด้วยการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างอารมณ์ของภาพกับบุคลิกภาพแบรนด์ พร้อมทั้งสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสีและตัวพิมพ์ที่มีต่อการรับรู้ของผู้บริโภค

9. การประเมินผล

ประเมินทักษะการสำรวจ วิเคราะห์ และบันทึกผลความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรเพื่อเชื่อมโยงกับบุคลิกภาพแบรนด์

1) การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และเอกสารใบงานที่ 2.1

2) การศึกษาแนวทางการสำรวจและพิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนด์

3) การวิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษร

4) การบันทึกผลการสำรวจลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 อย่างครบถ้วน

5) การตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของใบงานด้วยตนเอง

6) การจัดเก็บอุปกรณ์ ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

คะแนนเต็ม 30 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 24 คะแนน

ผ่านเกณฑ์การประเมินเมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 24 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) เอกสารประกอบการสอน วิชาการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 2
- 2) ใบความรู้เรื่องจิตวิทยาการใช้สีและตัวพิมพ์ในการสร้างแบรนด์
- 3) เว็บไซต์เครื่องมือช่วยออกแบบและวิเคราะห์สี Adobe Color
- 4) คู่มือมาตรฐานการจัดการงานออกแบบกราฟิกเบื้องต้น

	ใบงานที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนวิเคราะห์แก่นแท้และบุคลิกภาพของแบรนด์เพื่อจัดทำกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ
ลักษณะได้ถูกต้องตามหลักจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ พร้อมทั้งคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงที่
สอดคล้องกับตำแหน่งทางการตลาด เพื่อส่งมอบไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูงและรายงานสรุป
แนวคิดเชิงจิตวิทยาของชิ้นงาน

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิด
สร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตาม
หลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 1 เครื่อง
- 5.2 โปรแกรมกราฟิกสำหรับจัดเลย์เอาต์ (เช่น Adobe Illustrator หรือ Photoshop) จำนวน 1 ชุด
- 5.3 ชุดภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงสำหรับงานแบรนด์ จำนวน 1 ชุด
- 5.4 ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard จำนวน 1 ชุด
- 5.5 แบบฟอร์มบันทึกสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard จำนวน 1 ชุด

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานจัดทำกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard) ตามโจทย์แบรนด์ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมจัดทำสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard และส่งมอบไฟล์ภาพความละเอียดสูงตามกำหนด ก่อนส่งงานให้ผู้เรียนตรวจสอบความถูกต้องขององค์ประกอบภาพ ความคมชัด และความสอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์อย่างละเอียด เกณฑ์การให้คะแนนและการประเมินผลให้ศึกษาจากแบบประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1 ข้อควรระวังในการปฏิบัติงานคือต้องระมัดระวังการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพถ่ายที่นำมาอ้างอิง และต้องจัดเก็บบันทึกไฟล์ต้นแบบอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 7.1 เตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์และเปิดโปรแกรมกราฟิกที่ใช้ในการจัดทำเลย์เอาต์
- 7.2 ศึกษาโจทย์และวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ที่ได้รับมอบหมาย
- 7.3 สืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิงที่มีความสอดคล้องกับอารมณ์และทิศทางของแบรนด์
- 7.4 ร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) บนพื้นที่ทำงานเพื่อกำหนดตำแหน่งองค์ประกอบภาพ
- 7.5 จัดวางภาพอ้างอิงและพื้นผิวลงบนกระดานกำหนดอารมณ์ตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ
- 7.6 ปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard ให้สื่อสารถึงความรู้สึกของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน
- 7.7 เขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- 7.8 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน ความละเอียดของภาพ และจัดเก็บบันทึกไฟล์ในโฟลเดอร์โครงการตามมาตรฐาน
- 7.9 ส่งมอบไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูงและรายงานสรุปแนวคิดผ่านระบบจัดเก็บของห้องเรียน
- 7.10 จัดเก็บอุปกรณ์ ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ และทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ผู้เรียนประเมินผลงานของตนเองโดยการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างภาพอ้างอิงบน Moodboard กับบุคลิกภาพของแบรนด์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่พบระหว่างการจัดวางองค์ประกอบ เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพัฒนาทักษะการออกแบบในสัปดาห์ถัดไป

9. การประเมินผล

ประเมินทักษะการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์ การคัดเลือกภาพอ้างอิง และการจัดทำ Moodboard ตามหลักจิตวิทยา

- 1) การวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์
- 2) การสืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิง
- 3) การร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) และจัดวางองค์ประกอบบน Moodboard
- 4) การปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard

- 5) การเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงาน
- 6) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน การจัดเก็บไฟล์ในโฟลเดอร์ และการส่งมอบ
คะแนนเต็ม 30 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 24 คะแนน
ผ่านเกณฑ์การประเมินเมื่อได้คะแนนรวมตั้งแต่ 24 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) หนังสือหลักการออกแบบกราฟิกและอัตลักษณ์องค์กร สำนักพิมพ์อาชีวศึกษา
- 2) เอกสารประกอบการสอน หน่วยที่ 1 เรื่อง ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์
แบรนด์
- 3) เว็บไซต์สถาบันออกแบบและจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพสากล

	ใบมอบหมายงานที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะ (Moodboard)		

1. ผลงานหรือผลการปฏิบัติงาน

ไฟล์ภาพ Moodboard ความละเอียดสูง พร้อมสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ตามโจทย์แบรนด์ที่ได้รับ

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณะแบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณะแบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. รายละเอียดของงาน

วิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ สืบค้น คัดเลือกภาพอ้างอิง พื้นผิว และกราฟิกที่สอดคล้องกับบุคลิกแบรนด์ แล้วจัดวางองค์ประกอบบนโปรแกรมออกแบบตามหลักการสื่อสารด้วยภาพเพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ (Moodboard) ฉบับสมบูรณ์

(อาจมีแบบ รูปภาพ หรืออื่น ๆ ประกอบ)

6. กำหนดเวลาส่งงาน สิ้นสุดคาบเรียนปฏิบัติงานสัปดาห์ที่ 1

7. แนวทางในการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาความรู้จากใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard
2. วิเคราะห์โจทย์แบรนด์จำลองและร่างแบบโครงสร้าง Moodboard เบื้องต้น

3. คัดเลือกภาพอ้างอิงและพื้นผิวที่สื่อถึงอารมณ์และบุคลิกแบรนด์ตามหลักจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ
4. จัดวางองค์ประกอบเลย์เอาต์บนโปรแกรมออกแบบกราฟิกให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์
5. จัดทำสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard และส่งมอบไฟล์งานในรูปแบบดิจิทัล

8. แหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม

1. ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์และ Moodboard
2. สื่อสไลด์ชุดกรณีศึกษาแบรนด์
3. เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมออกแบบกราฟิก

9. การประเมินผล

1. การประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1 (Rubric Scoring) ครอบคลุมความถูกต้องตามองค์ประกอบและความคิดสร้างสรรค์
2. แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) การปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน

	ใบกิจกรรมที่ 1	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพ ลักษณะแบรนด์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard)		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้การปฏิบัติกิจกรรม

วิเคราะห์แก่นแท้ของแบรนด์เพื่อสร้างกระดานกำหนดอารมณ์ ควบคุมชุดสีและชุดตัวอักษรให้สอดคล้องกับบุคลิกทางการตลาดสำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำกิจกรรม

- 3.1 ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์
- 3.2 สร้างกระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์แบรนด์ตามหลักการสื่อสารด้วยภาพ
- 3.3 กำหนดระบบสีและจัดคู่ตัวพิมพ์ประจำแบรนด์ตามมาตรฐานการสื่อสาร
- 3.4 บริหารจัดการไฟล์เปิดต้นแบบและโครงสร้างโฟลเดอร์โครงการตามข้อกำหนด

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ระบุความหมายและความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรได้
- 4.2 เลือกใช้ภาพอ้างอิงและพื้นผิวในการออกแบบ Moodboard ได้
- 4.3 สร้างกระดานภาพกำหนดอารมณ์และความรู้สึกของแบรนด์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มุ่งมั่น สนใจใฝ่รู้ และมีความคิดสร้างสรรค์
- 4.5 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลตามหลักการได้

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 เครื่องคอมพิวเตอร์
- 5.2 โปรแกรมออกแบบกราฟิก (เช่น Adobe Illustrator/Photoshop/Canva)
- 5.3 ใบความรู้ที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์แก่นแท้และ Moodboard
- 5.4 ใบปฏิบัติงานที่ 1 เรื่องการออกแบบ Moodboard

6. ขั้นตอนการทำกิจกรรม

1. ศึกษาและทบทวนความรู้: ร่วมวิเคราะห์แก่นแท้และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์ผ่านกรณีศึกษาโดยจัดทำผังมโนทัศน์เชื่อมโยงความสำคัญของอัตลักษณ์องค์กร

2. วิเคราะห์และวางโครงสร้าง: อ่านใบความรู้ที่ 1 เรื่องจิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ ฝึกวิเคราะห์โจทย์แบรนด์จำลอง และร่างแบบโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout) ของ Moodboard เบื้องต้น

3. ปฏิบัติการออกแบบ: สืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิง พื้นผิว และกราฟิกที่สะท้อนบุคลิกแบรนด์ นำมาจัดวางลงในโปรแกรมออกแบบตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ

4. ปรับปรุงและส่งงาน: ตรวจสอบความสอดคล้องของอารมณ์ภาพ (Mood & Tone) ปรับแก้ตามคำแนะนำของครู และส่งไฟล์ผลงานความละเอียดสูงพร้อมสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาในโครงสร้างโฟลเดอร์ที่กำหนด

7. สรุปและอภิปราย

สรุปผลการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมสะท้อนคิด (Reflection) แลกเปลี่ยนปัญหาที่พบระหว่างการทำงาน และประเมินทักษะการออกแบบกระดานภาพตามหลักจิตวิทยาการสื่อสาร

8. การประเมินผล

ประเมินผลจากชิ้นงาน Moodboard ฉบับสมบูรณ์ (Rubric Scoring), ความถูกต้องของขั้นตอนในใบปฏิบัติงานที่ 1 และการสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นใฝ่รู้รายบุคคล

9. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ (31608-2011) หน่วยที่ 1 เรื่องการวิเคราะห์และการออกแบบ Moodboard

	แบบทดสอบ	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์ (สัปดาห์ที่ 1)		

คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

- ความสำคัญหลักของการกำหนดอัตลักษณ์องค์กรคืออะไร
 - เพื่อให้บริษัทดูทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ
 - เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานออกแบบ
 - เพื่อสร้างความจดจำและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด
 - เพื่อให้ได้เอกสารทางกฎหมายครบถ้วน
- กระบวนการแรกในการสร้างอัตลักษณ์องค์กรคืออะไร
 - การร่างโลโก้ในโปรแกรมกราฟิก
 - การวิเคราะห์เป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร
 - การเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสม
 - การตั้งชื่อแบรนด์ใหม่
- คำใดหมายถึงคำนิยามหรือแนวทางที่องค์กรใช้สื่อสารภาพลักษณ์สู่สาธารณะ
 - Design Manual
 - Brand Essence
 - Profit Margin
 - Marketing Strategy
- Visual Identity ที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร
 - เปลี่ยนแปลงไปตามเทรนด์แฟชั่นในแต่ละเดือน
 - มีความซับซ้อนเพื่อให้ดูหรูหรา
 - จดจำง่ายและสามารถนำไปปรับใช้ได้กับทุกสื่อ
 - มีสีทุกสีรวมอยู่ในโลโก้เพื่อความครบถ้วน
- ข้อใดเป็นผลกระทบหากองค์กรไม่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน
 - ผู้บริโภคเกิดความสับสนและไม่จดจำแบรนด์
 - กำไรของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
 - องค์กรสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น
 - พนักงานทำงานได้สะดวกขึ้น

6. ในการสร้าง Moodboard เพื่อกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ ข้อควรปฏิบัติคือข้อใด
- ก. เลือกภาพที่สวยงามโดยไม่ต้องคำนึงถึงทิศทาง
 - ข. คัดเลือกภาพที่มีโทนอารมณ์และสไตล์ที่สอดคล้องกัน
 - ค. ใส่ทุกอย่างที่ชอบลงไปเพื่อให้บอร์ดเต็ม
 - ง. ใช้ภาพถ่ายบุคคลขนาดใหญ่เป็นหลักเท่านั้น
7. การเลือกภาพอ้างอิงสำหรับ Tech Startup ควรเน้นไปที่ทิศทางใด
- ก. ภาพวาดสีน้ำมันแบบโบราณ
 - ข. ภาพกราฟิกที่มีเส้นสายเรียบง่ายและมีความโปร่งใส (Transparency)
 - ค. ภาพทุ่งหญ้าและสัตว์ป่า
 - ง. ภาพถ่ายอาหารย้อนยุค
8. ข้อใดเป็นวิธีนำพื้นผิวมาใช้ใน Moodboard อย่างมีประสิทธิภาพ
- ก. วางซ้อนกันจนมองไม่เห็นรายละเอียด
 - ข. ใช้เป็นส่วนประกอบเล็กๆ เพื่อบอกไปถึงผิวสัมผัสของบรรจุภัณฑ์จริง
 - ค. ใช้ภาพถ่ายพื้นผิวทั่วทั้งบอร์ดโดยไม่ใช้ภาพอื่น
 - ง. ไม่ต้องใส่พื้นผิวเพราะทำให้บอร์ดรก
9. เหตุใดการคัดกรองภาพ (Curating) จึงสำคัญในการทำ Moodboard
- ก. เพื่อให้นำเสนอภาพได้รวดเร็วที่สุด
 - ข. เพื่อลดจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - ค. เพื่อกำหนดทิศทางของแบรนด์ให้ไปในทางเดียวกันและไม่สับสน
 - ง. เพื่อประหยัดพื้นที่ในการจัดวาง
10. ถ้าลูกค้าต้องการ Moodboard ที่แสดงถึงความมั่นคงและยั่งยืน ควรเลือกภาพอ้างอิงอย่างไร
- ก. ภาพอาคารที่มั่นคง หรือหินที่มีลวดลายชัดเจน
 - ข. ภาพลูกโป่งลอยฟ้า
 - ค. ภาพงานศิลปะแนว Abstract ที่ยุ่งเหยิง
 - ง. ภาพน้ำที่กำลังกระจัดกระจาย

	แบบทดสอบ	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 31608-2011 วิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์	สอนครั้งที่ 1
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์	ทฤษฎี 2 ชม. ปฏิบัติ 3 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์ (สัปดาห์ที่ 1)		

คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

- ความสำคัญหลักของการกำหนดอัตลักษณ์องค์กรคืออะไร
 - เพื่อให้บริษัทดูทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ
 - เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานออกแบบ
 - เพื่อสร้างความจดจำและสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด
 - เพื่อให้ได้เอกสารทางกฎหมายครบถ้วน
- กระบวนการแรกในการสร้างอัตลักษณ์องค์กรคืออะไร
 - การร่างโลโก้ในโปรแกรมกราฟิก
 - การวิเคราะห์เป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร
 - การเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสม
 - การตั้งชื่อแบรนด์ใหม่
- คำใดหมายถึงคำนิยามหรือแนวทางที่องค์กรใช้สื่อสารภาพลักษณ์สู่สาธารณะ
 - Design Manual
 - Brand Essence
 - Profit Margin
 - Marketing Strategy
- Visual Identity ที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร
 - เปลี่ยนแปลงไปตามเทรนด์แฟชั่นในแต่ละเดือน
 - มีความซับซ้อนเพื่อให้ดูหรูหรา
 - จดจำง่ายและสามารถนำไปปรับใช้กับทุกสื่อ
 - มีสีทุกสีรวมอยู่ในโลโก้เพื่อความครบถ้วน
- ข้อใดเป็นผลกระทบหากองค์กรไม่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน
 - ผู้บริโภคเกิดความสับสนและไม่จดจำแบรนด์
 - กำไรของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว
 - องค์กรสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น
 - พนักงานทำงานได้สะดวกขึ้น

6. ในการสร้าง Moodboard เพื่อกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ ข้อควรปฏิบัติคือข้อใด
 - ก. เลือกภาพที่สวยงามโดยไม่ต้องคำนึงถึงทิศทาง
 - ข. คัดเลือกภาพที่มีโทนอารมณ์และสไตล์ที่สอดคล้องกัน
 - ค. ใส่ทุกอย่างที่ชอบลงไปเพื่อให้บอร์ดเต็ม
 - ง. ใช้ภาพถ่ายบุคคลขนาดใหญ่เป็นหลักเท่านั้น
7. การเลือกภาพอ้างอิงสำหรับ Tech Startup ควรเน้นไปที่ทิศทางใด
 - ก. ภาพวาดสีน้ำมันแบบโบราณ
 - ข. ภาพกราฟิกที่มีเส้นสายเรียบง่ายและมีความโปร่งใส (Transparency)
 - ค. ภาพทุ่งหญ้าและสัตว์ป่า
 - ง. ภาพถ่ายอาหารย้อนยุค
8. ข้อใดเป็นวิธีนำพื้นผิวมาใช้ใน Moodboard อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ก. วางซ้อนกันจนมองไม่เห็นรายละเอียด
 - ข. ใช้เป็นส่วนประกอบเล็กๆ เพื่อบอกไปถึงผิวสัมผัสของบรรจุภัณฑ์จริง
 - ค. ใช้ภาพถ่ายพื้นผิวทั่วทั้งบอร์ดโดยไม่ใช้ภาพอื่น
 - ง. ไม่ต้องใส่พื้นผิวเพราะทำให้บอร์ดรก
9. เหตุใดการคัดกรองภาพ (Curating) จึงสำคัญในการทำ Moodboard
 - ก. เพื่อให้นำเสนอภาพได้รวดเร็วที่สุด
 - ข. เพื่อลดจำนวนการใช้งานอินเทอร์เน็ต
 - ค. เพื่อกำหนดทิศทางของแบรนด์ให้ไปในทางเดียวกันและไม่สับสน
 - ง. เพื่อประหยัดพื้นที่ในการจัดวาง
10. ถ้าลูกค้าต้องการ Moodboard ที่แสดงถึงความมั่นคงและยั่งยืน ควรเลือกภาพอ้างอิงอย่างไร
 - ก. ภาพอาคารที่มั่นคง หรือหินที่มีลวดลายชัดเจน
 - ข. ภาพลูกโป่งลอยฟ้า
 - ค. ภาพงานศิลปะแนว Abstract ที่ยุ่งเหยิง
 - ง. ภาพน้ำที่กำลังกระจัดกระจาย

แบบประเมินใบงาน

สำรวจความรู้สึกต่อสีและตัวอักษรเพื่อกำหนดอารมณ์แบรนต์

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ชื่อ - สกุล รหัสประจำตัว ชั้น/กลุ่ม วันที่ประเมิน

คำชี้แจง ให้วงกลมล้อมรอบระดับคะแนนที่ตรงกับผลการปฏิบัติงานจริงของผู้เรียนในแต่ละรายการ แล้วบันทึกคะแนนลงในช่อง “คะแนนที่ได้”

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
1	การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และเอกสารใบงานที่ 2.1	เตรียมอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารครบถ้วน พร้อมปฏิบัติงานได้ทันทีอย่างเป็นระเบียบ	เตรียมอุปกรณ์ครบถ้วน แต่อาจใช้เวลาจัดเก็บบ้างเล็กน้อยก่อนเริ่มปฏิบัติ	เตรียมอุปกรณ์เกือบครบถ้วน ขาดอุปกรณ์เสริมบางรายการ แต่สามารถยืมหรือทดแทนได้	เตรียมอุปกรณ์ไม่ครบถ้วน ส่งผลให้การปฏิบัติงานล่าช้า	เตรียมอุปกรณ์มาไม่พร้อม ต้องพึ่งพาอุปกรณ์ของผู้อื่น เป็นส่วนใหญ่	ไม่มีการเตรียมอุปกรณ์และไม่ปฏิบัติงาน	
2	การศึกษาแนวทางการสำรวจและพิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนต์	ศึกษาและทำความเข้าใจคำชี้แจงอย่างละเอียด พร้อมสังเกตโทนสีและตัวพิมพ์ในกรณีศึกษาได้อย่างลึกซึ้ง	เข้าใจแนวทางการสำรวจและสังเกตกรณีศึกษาได้ดี ครบถ้วนตามประเด็นสำคัญ	เข้าใจแนวทางการสำรวจพอใช้ ต้องอาศัยคำแนะนำเพิ่มเติมในการสังเกตภาพตัวอย่าง	เข้าใจแนวทางการสำรวจน้อย สังเกตกรณีศึกษาได้ไม่ครบถ้วนตามกำหนด	ไม่ค่อยเข้าใจคำชี้แจง สังเกตภาพตัวอย่างผิวเผินและไม่ตรงประเด็น	ไม่มีการศึกษาแนวทางและไม่สังเกตภาพตัวอย่าง	
3	การวิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษร	วิเคราะห์และเชื่อมโยงอารมณ์ของสีและตัวพิมพ์กับบุคลิกภาพแบรนต์ได้อย่างสมเหตุสมผลและลึกซึ้ง	วิเคราะห์อารมณ์ความรู้สึกจากชุดสีและตัวอักษรได้ถูกต้อง สอดคล้องกับกรณีศึกษา	วิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกได้ในระดับปานกลาง ยังขาดความเชื่อมโยงที่ชัดเจนบางประเด็น	วิเคราะห์อารมณ์ความรู้สึกได้น้อย ขาดความเข้าใจหลักการสื่อสารด้วยภาพ	วิเคราะห์ไม่ถูกต้อง ไม่สอดคล้องกับชุดสีและตัวพิมพ์ที่กำหนด	ไม่มีผลงานการวิเคราะห์	
4	การบันทึกผลการสำรวจลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 อย่างครบถ้วน	บันทึกผลการสำรวจ ข้อมูลและความรู้สึกได้อย่างครบถ้วน เป็นระเบียบ และอ่านง่ายมาก	บันทึกข้อมูลการสำรวจครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยดี	บันทึกข้อมูลเกือบครบถ้วน ขาดรายละเอียดปลีกย่อยบางส่วน	บันทึกข้อมูลไม่ครบถ้วน มีข้อผิดพลาดในการถ่ายทอดข้อมูลลงในใบงาน	บันทึกข้อมูลน้อยมาก ไม่ครบถ้วน และไม่เป็นระเบียบ	ไม่มีการบันทึกข้อมูลลงในใบงาน	
5	การตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของใบงานด้วยตนเอง	ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทุกรายการด้วยความรอบคอบก่อนส่งมอบ	ตรวจสอบความถูกต้องของใบงานได้ดี มีการแก้ไขข้อผิดพลาดเล็กน้อยด้วยตนเอง	ตรวจสอบใบงานพอสมควร แต่ยังหลงลืมจุดผิดพลาดสำคัญบางจุด	มีการตรวจสอบน้อยมาก ปลอมยืมให้ผู้อื่นผิดพลาดปรากฏในใบงานหลายแห่ง	ไม่ทำการตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งมอบงาน	ไม่ส่งผลงานและไม่มีการตรวจสอบ	

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
6	การจัดเก็บอุปกรณ์ ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน	จัดเก็บอุปกรณ์ทุกชิ้น ทำความสะอาดพื้นที่เรียบร้อย และส่งมอบไปงานตรงตามเวลา	จัดเก็บอุปกรณ์และทำความสะอาดพื้นที่ได้ดี ส่งมอบงานตามกำหนด	จัดเก็บอุปกรณ์เรียบร้อยดีแต่ต้องให้ผู้สอนตักเตือนเรื่องความสะอาดเล็กน้อย	เก็บอุปกรณ์ไม่เรียบร้อย พื้นที่ปฏิบัติงานรก ส่งงานล่าช้ากว่ากำหนด	ไม่เก็บอุปกรณ์และไม่ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานหลังเสร็จสิ้น	ละทิ้งพื้นที่ปฏิบัติงานและไม่ส่งมอบงาน	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)								

เกณฑ์การผ่าน ได้ 24 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 30 คะแนน (ร้อยละ 80)

ผลการประเมิน
 ☐ ผ่าน
 ☐ ไม่ผ่าน

 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

 วันที่ / /

ระดับชั้น/กลุ่ม ภาคเรียนที่ ปีการศึกษา

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ - สกุล	รายการประเมิน (ข้อละ 5 คะแนน)						รวม (30)	ผลการประเมิน	
			1	2	3	4	5	6		ผ่าน	ไม่ผ่าน
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											

รายการประเมิน

1. การเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์และเอกสารใบงานที่ 2.1
2. การศึกษาแนวทางการสำรวจและพิจารณาชุดภาพตัวอย่างกรณีศึกษาแบรนด์
3. การวิเคราะห์อารมณ์และความรู้สึกที่ได้รับจากชุดสีและตัวอักษร
4. การบันทึกผลการสำรวจลงในช่องว่างของใบงานที่ 2.1 อย่างครบถ้วน
5. การตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของใบงานด้วยตนเอง
6. การจัดเก็บอุปกรณ์ ทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน และการส่งมอบงาน

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(.....)

วันที่ / /

เกณฑ์การผ่าน รวมได้ 24 คะแนนขึ้นไป จาก 30 คะแนน (ร้อยละ 80)

แบบประเมินใบงาน

กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard)

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ชื่อ - สกุล รหัสประจำตัว ชั้น/กลุ่ม วันที่ประเมิน

คำชี้แจง ให้วงกลมล้อมรอบระดับคะแนนที่ตรงกับผลการปฏิบัติงานจริงของผู้เรียนในแต่ละรายการ แล้วบันทึกคะแนนลงในช่อง “คะแนนที่ได้”

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
1	การวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์	วิเคราะห์แก่นแท้และบุคลิกแบรนด์ได้อย่างลึกซึ้ง แม่นยำ สอดคล้องกับหลักจิตวิทยาการสื่อสาร	วิเคราะห์ข้อมูลแบรนด์และตำแหน่งทางการตลาดได้ถูกต้องครบถ้วน	วิเคราะห์ข้อมูลได้ในระดับปานกลาง ยังขาดความเชื่อมโยงกับทิศทางภาพลักษณ์	วิเคราะห์ข้อมูลพื้นผิวผิวเผิน ไม่ชัดเจน และขาดความเข้าใจแก่นแท้แบรนด์	วิเคราะห์ผิดพลาด ไม่ตรงกับโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย	ไม่มีผลงานการวิเคราะห์แบรนด์	
2	การสืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิง	คัดเลือกภาพและพื้นผิวที่มีความโดดเด่น สื่ออารมณ์และทิศทางของแบรนด์ได้อย่างยอดเยี่ยม	คัดเลือกภาพอ้างอิงและพื้นผิว สอดคล้องกับอารมณ์แบรนด์ ดูมีความเป็นมืออาชีพ	คัดเลือกภาพพอใช้ มีบางภาพที่ไม่ค่อยสื่อถึงบุคลิกแบรนด์ที่กำหนด	คัดเลือกภาพอ้างอิงไม่ สอดคล้องกับแนวคิด ขาดความกลมกลืน	เลือกภาพมาแบบไม่คัดกรอง ขัดแย้งกับทิศทางภาพลักษณ์อย่างสิ้นเชิง	ไม่มีการคัดเลือกภาพอ้างอิง	
3	การร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) และจัดวางองค์ประกอบบน Moodboard	จัดวางองค์ประกอบบน Moodboard ได้อย่างสมดุล มีทิศทางการนำสายตา และโดดเด่นสะดุดตา	จัดวางองค์ประกอบตามหลักการจัดภาพได้สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย	จัดวางเลย์เอาต์พอใช้ ยังมี ความหนาแน่นหรือช่องว่างที่ไม่สมดุลบางจุด	จัดวางองค์ประกอบสะเปะสะปะ ขาดหลักการจัดเลย์เอาต์ที่ดี	วางภาพทับซ้อนกันไม่เป็นระเบียบ อ่านอารมณ์ภาพไม่ได้	ไม่มีผลงานการจัดวางเลย์เอาต์	
4	การปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard	ปรับแต่งสีและน้ำหนักภาพได้อย่างกลมกลืน สร้างบรรยากาศและอารมณ์แบรนด์ได้อย่างชัดเจน	ปรับแต่งความสมดุลของภาพและสีได้ดี ภาพรวมมีความ สอดคล้องกันสูง	ปรับแต่งสีและน้ำหนักภาพพอใช้ ยังมีภาพบางจุดที่โดดเด่นเกินความจำเป็น	การปรับแต่งสีและน้ำหนักภาพไม่สมดุล ทำให้ Moodboard ดูขัดแย้ง	ไม่ปรับแต่งความสมดุลปล่อยให้ภาพมีน้ำหนักโดดเด่นผิดเพี้ยน	ไม่มีการปรับแต่งผลงาน	
5	การเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงาน	เขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาได้อย่างลึกซึ้ง ใช้ศัพท์เฉพาะทางถูกต้อง และเชื่อมโยงชิ้นงานได้ดีเยี่ยม	เขียนสรุปแนวคิดสอดคล้องกับชิ้นงาน อธิบายเหตุผลในการเลือกภาพได้อย่างชัดเจน	เขียนสรุปแนวคิดพอใช้ ขาดคำอธิบายเชิงจิตวิทยาที่ลึกซึ้ง	เขียนสรุปแนวคิดน้อยมาก ไม่ สอดคล้องกับภาพที่จัดทำขึ้น	เขียนสรุปไม่ถูกต้อง อ่านไม่เข้าใจ และไม่ตรงประเด็น	ไม่มีรายงานสรุปแนวคิด	

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
6	การตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน การจัดเก็บไฟล์ในโฟลเดอร์ และการส่ง มอบ	ส่งมอบไฟล์ความละเอียดสูง จัดเก็บในโครงสร้างโฟลเดอร์ ถูกต้อง และส่งงานตรงเวลา	ส่งไฟล์ภาพถูกต้องตามกำหนด ความละเอียดเหมาะสม การ จัดการไฟล์เรียบร้อยดี	ส่งไฟล์งานครบถ้วน แต่อาจ ต้องปรับปรุงเรื่องความ ละเอียดหรือการตั้งชื่อไฟล์	ไฟล์งานมีความผิดพลาด โครงสร้างโฟลเดอร์ไม่ถูกต้อง ส่งงานล่าช้า	ส่งไฟล์งานไม่สมบูรณ์และไม่ จัดเก็บตามระบบ	ไม่ส่งมอบผลงาน	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 30 คะแนน)								

เกณฑ์การผ่าน ได้ 24 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 30 คะแนน (ร้อยละ 80)

ผลการประเมิน
 ☐ ผ่าน
 ☐ ไม่ผ่าน

 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

 วันที่ / /

แบบบันทึกผลการประเมิน — แบบประเมินใบงาน

กระดานกำหนดทิศทางภาพลักษณ์ (Moodboard)

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์

หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ระดับชั้น/กลุ่ม ภาคเรียนที่ ปีการศึกษา

[illegible]

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ - สกุล	รายการประเมิน (ข้อละ 5 คะแนน)						รวม (30)	ผลการประเมิน	
			1	2	3	4	5	6		ผ่าน	ไม่ผ่าน
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											
40											

รายการประเมิน

1. การวิเคราะห์แก่นแท้ บุคลิกภาพ และตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์
2. การสืบค้นและคัดเลือกภาพถ่าย พื้นผิว และกราฟิกอ้างอิง
3. การร่างโครงสร้างเลย์เอาต์ (Layout Structure) และจัดวางองค์ประกอบบน Moodboard
4. การปรับแต่งความสมดุลของสีและน้ำหนักภาพบน Moodboard
5. การเขียนสรุปแนวคิดเชิงจิตวิทยาของ Moodboard ประกอบชิ้นงาน
6. การตรวจสอบความสมบูรณ์ของชิ้นงาน การจัดเก็บไฟล์ในโฟลเดอร์ และการส่งมอบ

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(.....)

วันที่ / /

เกณฑ์การผ่าน รวมได้ 24 คะแนนขึ้นไป จาก 30 คะแนน (ร้อยละ 80)

แบบประเมินผลงาน

แบบประเมินชิ้นงาน Moodboard ประจำสัปดาห์ที่ 1

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ชื่อ - สกุล รหัสประจำตัว ชั้น/กลุ่ม วันที่ประเมิน

คำชี้แจง ให้วงกลมล้อมรอบระดับคะแนนที่ตรงกับผลการปฏิบัติจริงของผู้เรียนในแต่ละรายการ แล้วบันทึกคะแนนลงในช่อง “คะแนนที่ได้”

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
1	การเลือกภาพสื่อความหมายแบรนด์	สื่อความหมายแบรนด์ชัดเจนมาก	สื่อความหมายได้ดี	สื่อความหมายพอเข้าใจ	ภาพไม่ค่อยตรงกับแบรนด์	ภาพไม่สื่อความหมาย	ไม่มีผลงาน	
2	การจัดองค์ประกอบภาพใน Moodboard	สวยงาม เป็นเอกลักษณ์	จัดวางเป็นระเบียบ	จัดวางดูเหมาะสม	จัดวางรกไม่เป็นระเบียบ	ไม่มีการจัดองค์ประกอบ	ไม่มีผลงาน	
3	การวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์	วิเคราะห์ลึกซึ้งชัดเจน	วิเคราะห์ได้ครบถ้วน	วิเคราะห์ได้พอสมควร	วิเคราะห์ไม่ชัดเจน	วิเคราะห์ไม่ได้	ไม่มีผลงาน	
4	ความคิดสร้างสรรค์งานออกแบบ	แปลกใหม่สร้างสรรค์สูง	มีไอเดียสร้างสรรค์ดี	มีไอเดียพื้นฐาน	ลอกเลียนแบบชัดเจน	ไม่มีไอเดีย	ไม่มีผลงาน	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)								

เกณฑ์การผ่าน ได้ 16 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน (ร้อยละ 80)

ผลการประเมิน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่ / /

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ - สกุล	รายการประเมิน (ข้อละ 5 คะแนน)				รวม (20)	ผลการประเมิน	
			1	2	3	4		ผ่าน	ไม่ผ่าน
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									

รายการประเมิน

1. การเลือกภาพสื่อความหมายแบรนด์
2. การจัดองค์ประกอบภาพใน Moodboard
3. การวิเคราะห์แก่นแท้แบรนด์
4. ความคิดสร้างสรรค์งานออกแบบ

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(.....)

วันที่ / /

เกณฑ์การผ่าน รวมได้ 16 คะแนนขึ้นไป จาก 20 คะแนน (ร้อยละ 80)

แบบประเมินผลงาน

แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) การปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอน

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ชื่อ - สกุล รหัสประจำตัว ชั้น/กลุ่ม วันที่ประเมิน

คำชี้แจง ให้วงกลมล้อมรอบระดับคะแนนที่ตรงกับผลการปฏิบัติงานจริงของผู้เรียนในแต่ละรายการ แล้วบันทึกคะแนนลงในช่อง “คะแนนที่ได้”

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
1	สืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิงถูกต้อง	ครบถ้วนทุกขั้นตอน	ขาด 1 ขั้นตอน	ขาด 2 ขั้นตอน	ทำไม่ครบเกินครึ่ง	ไม่เป็นไปตามขั้นตอน	ไม่ปฏิบัติ	
2	จัดวางเลย์เอาต์บนโปรแกรมออกแบบ	ถูกต้องตามหลักสากล	ถูกต้องตามหลักการ	พอใช้งานได้	มีข้อผิดพลาด	ไม่ถูกต้อง	ไม่ปฏิบัติ	
3	รวบรวมไฟล์งานตามโครงสร้างโฟลเดอร์	ถูกต้องตามคู่มือทุกประการ	ถูกต้องเกือบทั้งหมด	พอใช้ได้	ผิดรูปแบบ	ไม่เป็นระเบียบ	ไม่ปฏิบัติ	
4	ส่งงานตามกำหนดเวลา	ส่งก่อนเวลา	ส่งตรงเวลา	ล่าช้าเล็กน้อย	ล่าช้ามาก	ไม่ส่ง	ไม่ปฏิบัติ	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)								

เกณฑ์การผ่าน ได้ 16 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน (ร้อยละ 80)

ผลการประเมิน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่ / /

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ - สกุล	รายการประเมิน (ข้อละ 5 คะแนน)				รวม (20)	ผลการประเมิน	
			1	2	3	4		ผ่าน	ไม่ผ่าน
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									

รายการประเมิน

1. สืบค้นและคัดเลือกภาพอ้างอิงถูกต้อง
2. จัดวางเลย์เอาต์บนโปรแกรมออกแบบ
3. รวบรวมไฟล์งานตามโครงสร้างโฟลเดอร์
4. ส่งงานตามกำหนดเวลา

ลงชื่อ ครูผู้สอน
(.....)

วันที่ / /

เกณฑ์การผ่าน รวมได้ 16 คะแนนขึ้นไป จาก 20 คะแนน (ร้อยละ 80)

แบบสังเกตพฤติกรรม

แบบสังเกตพฤติกรรมความมุ่งมั่นและใฝ่รู้

รหัสวิชา 31608-2011 ชื่อวิชา การออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์ หน่วยที่ 1 ออกแบบกระดานกำหนดอารมณ์และทิศทางภาพลักษณ์

ชื่อ - สกุล รหัสประจำตัว ชั้น/กลุ่ม วันที่ประเมิน

คำชี้แจง ให้วงกลมล้อมรอบระดับคะแนนที่ตรงกับผลการปฏิบัติงานจริงของผู้เรียนในแต่ละรายการ แล้วบันทึกคะแนนลงในช่อง “คะแนนที่ได้”

ที่	รายการประเมิน	ระดับคะแนน / เกณฑ์การให้คะแนน						คะแนน ที่ได้
		5 (ดีเยี่ยม)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)	0 (ไม่มีผลงาน)	
1	ความกระตือรือร้นในการทำงาน	สูงมาก	ดี	พอใช้	น้อย	ไม่สนใจ	ไม่ร่วมกิจกรรม	
2	ความมุ่งมั่นแก้ปัญหาในงาน	พยายามหาคำตอบเองอย่าง ดี	แก้ปัญหาได้ดี	พอแก้ปัญหาได้	รอความช่วยเหลือ	ไม่พยายาม	ไม่ร่วมกิจกรรม	
3	การยอมรับคำแนะนำจากครู	ยอมรับและปรับปรุงทันที	ยอมรับและทำตาม	ปรับปรุงบางส่วน	ฟังแต่ไม่ปรับปรุง	ไม่รับฟัง	ไม่ร่วมกิจกรรม	
4	การสะท้อนคิดหลังทำงาน	ระบุปัญหาและวิธีแก้ไขได้ ชัดเจน	ระบุปัญหาได้ดี	ระบุปัญหาได้ทั่วไป	ไม่ชัดเจน	ไม่ได้สะท้อนคิด	ไม่ร่วมกิจกรรม	
รวมคะแนน (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)								

เกณฑ์การผ่าน ได้ 18 คะแนนขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน (ร้อยละ 90)

ผลการประเมิน ☐ ผ่าน ☐ ไม่ผ่าน

ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่ / /

ที่	รหัสประจำตัว	ชื่อ - สกุล	รายการประเมิน (ข้อละ 5 คะแนน)				รวม (20)	ผลการประเมิน	
			1	2	3	4		ผ่าน	ไม่ผ่าน
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									
35									
36									
37									
38									
39									
40									

รายการประเมิน

1. ความกระตือรือร้นในการทำงาน
2. ความมุ่งมั่นแก้ปัญหาในงาน
3. การยอมรับคำแนะนำจากครู
4. การสะท้อนคิดหลังทำงาน

ลงชื่อ ครูผู้สอน

(.....)

วันที่ / /

เกณฑ์การผ่าน รวมได้ 18 คะแนนขึ้นไป จาก 20 คะแนน (ร้อยละ 90)