



แผนการจัดการเรียนรู้

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ประเภทวิชา ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ
สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก

รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิชา วัสดุโคมพิวเตอร์พื้นฐาน

จัดทำโดย
นายพศิน สุภีรักษ์
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

คำนำ

แผนการจัดการเรียนรู้ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการสอน วิชา วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พื้นฐาน รหัสวิชา 21608-2017 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2567 ประเภทวิชา ศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และเพื่อยกระดับการศึกษาวิชาชีพของผู้เรียนให้สูงขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรฐานการศึกษาของชาติ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ นอกจากนี้ในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สอดคล้องกับจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาคือ สร้างสรรค์วีดิโอคอนเทนต์ด้วยเทคนิค กระบวนการ และเผยแพร่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 7 หน่วยการเรียนรู้ ประกอบด้วย

1. วางแผนและเขียนบทวีดิโอคอนเทนต์
2. ผลิตวีดิโอคอนเทนต์สั้นเชิงโปรโมตและเล่าเรื่อง
3. ผลิตวีดิโอคอนเทนต์ยาวเชิงอธิบายและสัมภาษณ์
4. ตัดต่อและเรียบเรียงลำดับภาพวีดิโอคอนเทนต์
5. ตกแต่งกราฟิกและเกรตติ้งวีดิโอคอนเทนต์
6. เผยแพร่และจัดการวีดิโอคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล
7. สร้างสรรค์โครงงานวีดิโอคอนเทนต์เพื่อการพาณิชย์ดิจิทัล

ข้าพเจ้า หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการเรียนรู้ ฉบับนี้ คงจะมีประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชา เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์พื้นฐาน ไม่นานก็น้อย

นายพศิน สุภีรักษ์

สารบัญ

หน้า

คำนำ	x
สารบัญ	x
ลักษณะรายวิชา	x
มาตรฐานอาชีพ (ถ้ามี)	x
หน่วยการเรียนรู้	x
การวางแผนการจัดการเรียนรู้	x
หน่วยที่ 1 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 2 งาน	x
แผนการจัดการเรียนรู้	x
ใบความรู้	x
ใบกิจกรรม	x
ใบงาน	x
ใบมอบหมายงาน	x
แบบประเมินความสามารถในการปฏิบัติงาน/ผลลัพธ์การเรียนรู้/สมรรถนะ	x
หน่วยที่ 3 งาน	x
หน่วยที่ 4 งาน	x
บรรณานุกรม	x
ภาคผนวก	x

หลักสูตรรายวิชา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาศิลปกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพ ศิลปะและการออกแบบ สาขาวิชา ดิจิทัลกราฟิก

รหัส 21608-2017 ชื่อวิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

อ้างอิงมาตรฐาน

-

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

สร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์ด้วยเทคนิค กระบวนการ และเผยแพร่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล

จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

1. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ ประเภท รูปแบบของคอนเทนต์ การสื่อสารด้วยภาพและเสียง การเขียนคอนเทนต์
2. มีทักษะเกี่ยวกับการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์ ด้วยเทคนิค กระบวนการ และเผยแพร่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการทำงาน มีการวางแผน และแก้ปัญหา พัฒนางานร่วมกันเป็นทีม
4. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์

สมรรถนะรายวิชา

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับการเขียนคอนเทนต์ การสื่อสารด้วยภาพและเสียง
2. สร้างผลงานวิดีโอคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการในการสื่อสารด้วยภาพและเสียง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการ ประเภท รูปแบบของคอนเทนต์ การเขียนคอนเทนต์ การสื่อสารด้วยภาพและเสียง เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์ การเผยแพร่ในแพลตฟอร์มดิจิทัล

ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้

รหัส 21608-2017 ชื่อวิชา วิชาวิธีโอคอนเทนตพื้นฐาน

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วยการเรียนรู้	ความสามารถที่คาดหวัง									รวม	จำนวน ชั่วโมง ท/ป	
	พุทธิพิสัย						ทักษะ พิสัย	จิต พิสัย	ประยุกต์ ใช้			
	ความรู้	ความเข้าใจ	การนำไปใช้	การวิเคราะห์	การประเมินค่า	การสร้างสรรค์						
วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	-	-	1	-	-	2	4	2	1	10	2/8	
ผลิตวิดีโอคอนเทนต์สั้นเชิงโปรโมตและเล่าเรื่อง	-	1	-	2	2	-	8	4	2	19	3/12	
ผลิตวิดีโอคอนเทนต์ยาวเชิงอธิบายและสัมภาษณ์	-	1	2	-	-	2	8	4	2	19	3/12	
ตัดต่อและเรียบเรียงลำดับภาพวิดีโอคอนเทนต์	-	-	-	-	-	4	7	3	2	16	3/12	
ตกแต่งกราฟิกและเกรตติ้งสื่่วิธีโอคอนเทนต์	-	-	-	-	-	3	4	2	1	10	2/8	
เผยแพร่และจัดการวิดีโอคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล	-	-	1	-	1	1	4	2	1	10	2/8	
สร้างสรรค์โครงงานวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการพาณิชย์ดิจิทัล	-	-	2	-	-	2	7	3	2	16	3/12	
รวม	-	2	6	2	3	14	42	20	11	100	18/72	
ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (เมื่อเรียนรายวิชานี้สำเร็จแล้วทำอะไรได้)												
รวมทั้งรายวิชา											100	

หน่วยการเรียนรู้

รหัส 21608-2017 ชื่อวิชา วิชาวิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน

ทฤษฎี 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต

หน่วย ที่	หน่วยการเรียนรู้	เวลาเรียน (ชม.)		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	รวม
1	วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	2	8	10
2	ผลิตวิดีโอคอนเทนต์สั้นเชิงโปรโมตและเล่าเรื่อง	3	12	15
3	ผลิตวิดีโอคอนเทนต์ยาวเชิงอธิบายและสัมภาษณ์	3	12	15
4	ตัดต่อและเรียบเรียงลำดับภาพวิดีโอคอนเทนต์	3	12	15
5	ตกแต่งกราฟิกและเกรตติ้งสื่่ววิดีโอคอนเทนต์	2	8	10
6	เผยแพร่และจัดการวิดีโอคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มดิจิทัล	2	8	10
7	สร้างสรรค์โครงงานวิดีโอคอนเทนต์เพื่อการพาณิชย์ดิจิทัล	3	12	15
	ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	1	4	5
รวม		19	76	95

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน	สอนครั้งที่ 2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	ทฤษฎี 1 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน บทสคริปต์ 2 คอลัมน์และสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ออกแบบโครงสร้างการเล่าเรื่องและเขียนสคริปต์พร้อมจัดทำสตอรี่บอร์ดสำหรับนำไปผลิตเป็นวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องตามขั้นตอน
- 3.3 เขียนบทสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามหลักการสื่อสาร

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้
- 4.2 เลือกใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องและจังหวะเวลาที่เหมาะสมได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวนได้
- 4.4 ออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพสำหรับการถ่ายทำได้
- 4.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอคอนเทนต์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.6 จัดทำบทวิดีโอคอนเทนต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการถ่ายทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.7 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์
- 4.8 ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องหลักการสื่อสารและโครงสร้างการเล่าเรื่องในการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์

5. สารการเรียนรู้

1. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการรับชม และเทรนด์คอนเทนต์ดิจิทัล
 - 1.1 แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและเทรนด์คอนเทนต์
 - 1.1.1 พฤติกรรมการรับชมสื่อของกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัย
 - 1.1.2 แนวทางการวิเคราะห์คู่แข่งและเทรนด์คอนเทนต์ในปัจจุบัน
 - 1.2 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายตามวัตถุประสงค์

- 1.2.1 วิธีการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.2.2 การคัดเลือกประเภทวิดีโอคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับเป้าหมาย
- 2. กำหนดแนวคิดหลัก (Mood & Tone) โครงสร้างการเล่าเรื่อง (Storytelling Framework) และการวางจังหวะ Hook-Body-CTA
 - 2.1 หลักการกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่อง
 - 2.1.1 โครงสร้างการเล่าเรื่องสำหรับวิดีโอคอนเทนต์
 - 2.1.2 เทคนิคการดึงดูดความสนใจในระยะเวลาสั้น
 - 2.2 การกำหนดรูปแบบการนำเสนอและจังหวะเวลา
 - 2.2.1 การกำหนดแนวคิดหลักและจุดขายของวิดีโอคอนเทนต์
 - 2.2.2 การวางแผนระยะเวลาและจังหวะการเล่าเรื่อง
- 3. เขียนบทวิดีโอคอนเทนต์และสคริปต์ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) พร้อมคำโปรยและ Call to Action
 - 3.1 หลักการเขียนบทและสคริปต์วิดีโอ
 - 3.1.1 รูปแบบการเขียนสคริปต์วิดีโอแบบ 2 คอลัมน์
 - 3.1.2 หลักการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมาย
 - 3.2 งานเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวน
 - 3.2.1 การเขียนบทบรรยายและบทสนทนาที่กระชับและตรงประเด็น
 - 3.2.2 การเขียนคำโปรยและคำเชิญชวนให้มีส่วนร่วม
- 4. จัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) แสดงขนาดภาพ มุมกล้อง และการเคลื่อนไหวกล้อง
 - 4.1 องค์ประกอบและสัญลักษณ์ในสตอรี่บอร์ด
 - 4.1.1 องค์ประกอบของการทำสตอรี่บอร์ด
 - 4.1.2 สัญลักษณ์และคำศัพท์มาตรฐานที่ใช้ในการบันทึกภาพ
 - 4.2 งานออกแบบและนำเสนอสตอรี่บอร์ด
 - 4.2.1 การวาดภาพร่างและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพ
 - 4.2.2 การนำเสนอสตอรี่บอร์ดเพื่อรับข้อเสนอแนะและปรับปรุง

6. กิจกรรมการเรียนรู้

- 1. วิเคราะห์ภาพร่างและสตอรี่บอร์ดต้นแบบ (ทฤษฎี, ทั้งชั้น, 30 นาที)
 - ครู: ครูเปิดตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) จากวิดีโอระดับมืออาชีพ 2 รูปแบบให้นักเรียนดู พร้อมใช้คำถามกระตุ้นถึงสำคัญของขนาดภาพและมุมกล้อง
 - นักเรียน: นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ความแตกต่างของมุมกล้องในวิดีโอที่ครูนำเสนอ และบันทึกข้อสรุปเรื่อง 'ภาษาภาพ' ลงในสมุด
- 2. สาธิตการเขียนบท 2 คอลัมน์และเทคนิคการร่างภาพ [การคิดเชิงออกแบบ — ชั้น 3: ระดมความคิด] (ทฤษฎีและปฏิบัติ, กลุ่มย่อย 3-5 คน, 90 นาที)

ครู: ครูสาธิตวิธีการเขียนบทวิดีโอแบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) พร้อมอธิบายวิธีการระบุตำแหน่งมุกกล้องและขนาดภาพผ่านใบความรู้ที่ 2

นักเรียน: นักเรียนแบ่งกลุ่มย่อย 4 คน ร่วมกันระดมสมองคัดเลือกแนวคิดคอนเทนต์ และเขียนคำบรรยาย/บทสนทนา ลงในใบงานที่ 2.1 เรื่อง 'เขียนบทวิดีโอ 2 คอลัมน์'

3. สร้างสรรค์สตอรี่บอร์ดต้นแบบ [การคิดเชิงออกแบบ — ขั้น 4: สร้างต้นแบบ] (ปฏิบัติ, กลุ่มย่อย 3-5 คน, 120 นาที)

ครู: ครูทำหน้าที่เป็นโค้ชเดินแนะนำการวาดสตอรี่บอร์ดรายกลุ่ม เน้นเรื่องการใช้สัญลักษณ์มาตรฐานและสัดส่วนภาพในใบงานที่ 2.2

นักเรียน: นักเรียนแต่ละกลุ่มลงมือวาดสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ตามบทที่เขียนไว้ในขั้นตอนก่อนหน้า ระบุขนาดภาพ มุกกล้อง และความเคลื่อนไหว ให้ครบถ้วนตามขั้นตอนการถ่ายทำ

4. นำเสนอและวิพากษ์สตอรี่บอร์ด (Gallery Walk) [การคิดเชิงออกแบบ — ขั้น 5: ทดสอบและปรับปรุง] (ทฤษฎีและปฏิบัติ, กลุ่มย่อย 3-5 คน, 60 นาที)

ครู: ครูจัดกิจกรรมเดินชมผลงาน (Gallery Walk) เพื่อให้นักเรียนประเมินผลงานเพื่อนและให้ข้อมูลย้อนกลับ พร้อมสรุปประเด็นความสำเร็จ/ข้อผิดพลาดรายกลุ่ม

นักเรียน: นักเรียนนำเสนอสตอรี่บอร์ดของกลุ่มตนเอง รับข้อเสนอแนะจากเพื่อนและครูผ่านแบบประเมิน peer-assessment และบันทึกสิ่งที่ได้รับเพื่อนำไปปรับปรุงงาน (Reflection)

7. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

7.1 ใบความรู้ที่ 2 เรื่องการเขียนสคริปต์และวาดสตอรี่บอร์ด (สื่อการสอน) — เนื้อหาหลักการเขียนสคริปต์ 2 คอลัมน์และสัญลักษณ์การวาดมุกกล้อง

7.2 ใบงานที่ 2.1 เขียนบทวิดีโอ 2 คอลัมน์ (สื่อการสอน) — แบบฟอร์มการเขียนสคริปต์ที่แบ่งช่อง Audio และ Video

7.3 ใบงานที่ 2.2 ออกแบบสตอรี่บอร์ด (สื่อการสอน) — แบบฟอร์มตารางการวาดช่องภาพและคำบรรยาย

7.4 คลิปตัวอย่าง Storyboard จาก YouTube (แหล่งการเรียนรู้) — วิดีโอตัวอย่างงานระดับมืออาชีพ

7.5 แบบประเมินผลงาน (Rubric) (สื่อการสอน) — เครื่องมือเกณฑ์การประเมินชิ้นงานสตอรี่บอร์ด

8. หลักฐานการเรียนรู้

8.1 หลักฐานความรู้

1. ผลคะแนนใบงานที่ 2.1 เรื่องการเขียนบทวิดีโอ 2 คอลัมน์
2. ผลการทดสอบย่อยหลังการทำกิจกรรมสัปดาห์ที่ 2 เรื่ององค์ประกอบสตอรี่บอร์ด

8.2 หลักฐานการปฏิบัติงาน

1. ผลงานสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ที่ระบุขนาดภาพและมุกกล้องชัดเจน
2. รายงานผลการสะท้อนคิดจากการวิพากษ์ชิ้นงาน (Reflection Report)

9. การวัดและประเมินผล

9.1 เกณฑ์การปฏิบัติงาน

1. ความถูกต้องของสคริปต์ 2 คอลัมน์ (ความรู้/ทักษะ: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)
2. ความสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ด (องค์ประกอบ/มุมมอง: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)
3. พฤติกรรมการทำงานกลุ่มและการให้ข้อมูลย้อนกลับ (จิตพิสัย: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)

9.2 วิธีการประเมิน

1. ตรวจใบงานที่ 2.1
2. ประเมินชิ้นงานจากแบบประเมิน Rubric
3. แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคลและกลุ่ม

9.3 เครื่องมือประเมิน

1. เฉลยใบงานที่ 2.1
2. แบบประเมินการปฏิบัติงาน (Rubric)
3. แบบสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน

ตารางการวัดและประเมินผล

เครื่องมือประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การปฏิบัติงาน
เฉลยใบงานที่ 2.1	ตรวจใบงานที่ 2.1	ความถูกต้องของสคริปต์ 2 คอลัมน์ (ความรู้/ทักษะ: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)
แบบประเมินการปฏิบัติงาน (Rubric)	ประเมินชิ้นงานจากแบบประเมิน Rubric	ความสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ด (องค์ประกอบ/มุมมอง: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)
แบบสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน	แบบสังเกตพฤติกรรมรายบุคคลและกลุ่ม	พฤติกรรมการทำงานกลุ่มและการให้ข้อมูลย้อนกลับ (จิตพิสัย: ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90)

10. บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

10.1 ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

10.2 ปัญหาที่พบ

.....

.....

10.3 แนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

	ใบความรู้ที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน	สอนครั้งที่ 2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	ทฤษฎี 1 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน จัดทำบทสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) และแผ่นสตอรี่บอร์ดที่ระบุขนาดภาพ มุมกล้อง ความเคลื่อนไหว และคำเชิญชวน (CTA) สำหรับนำไปผลิตวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัล		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหน่วยการเรียนรู้

ออกแบบโครงสร้างการเล่าเรื่องและเขียนสคริปต์พร้อมจัดทำสตอรี่บอร์ดสำหรับนำไปผลิตเป็นวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำหน่วย

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องตามขั้นตอน
- 3.3 เขียนบทสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามหลักการสื่อสาร

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้
- 4.2 เลือกใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องและจังหวะเวลาที่เหมาะสมได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวนได้
- 4.4 ออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพสำหรับการถ่ายทำได้
- 4.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอคอนเทนต์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.6 จัดทำบทวิดีโอคอนเทนต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการถ่ายทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.7 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์
- 4.8 ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องหลักการสื่อสารและโครงสร้างการเล่าเรื่องในการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์

5. สารการเรียนรู้

สารการเรียนรู้ประจำสัปดาห์ที่ 2 มุ่งเน้นการแปลงแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องให้ออกมาเป็นบทภาพยนตร์โฆษณาหรือวิดีโอคอนเทนต์ที่พร้อมสำหรับการถ่ายทำจริง โดยมีหัวข้อสำคัญดังนี้:

1. ภาษาภาพ (Visual Language) และขนาดภาพ (Shot Sizes):

การสื่อสารผ่านวิดีโอจำเป็นต้องอาศัยขนาดภาพที่แตกต่างกันเพื่อให้ผู้ชมเข้าใจอารมณ์และเรื่องราว ได้แก่:

- ECU (Extreme Close-Up): ภาพระยะใกล้มากๆ เช่น ดวงตา วัตถุชิ้นเล็ก เพื่อเน้นจุดสนใจ

- CU (Close-Up): ภาพเจาะใกล้ เช่น ใบหน้า เพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึก
- MCU (Medium Close-Up): ภาพครึ่งตัว เห็นตั้งแต่หน้าอกขึ้นไป
- MS (Medium Shot): ภาพปานกลาง ตั้งแต่เอวขึ้นไป
- FS / LS (Full Shot / Long Shot): ภาพเต็มตัวหรือภาพกว้าง เพื่อแสดงสถานที่และสภาพแวดล้อม

2. มุมกล้อง (Camera Angles) และการเคลื่อนไหวกล้อง:

- Eye Level: มุมมองระดับสายตา เป็นธรรมชาติ
- High Angle: มุมก้ม ทำให้วัตถุดูเล็กลงหรืออ่อนแอ
- Low Angle: มุมเงย ทำให้วัตถุดูยิ่งใหญ่ มีพลัง
- การเคลื่อนไหวกล้อง: Pan (แพนกล้องซ้าย-ขวา), Tilt (ก้ม-เงยกล้อง), Zoom (ซูมเข้า-ออก),

Tracking/Dolly (เคลื่อนกล้องตามวัตถุ)

3. การเขียนบทสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script):

รูปแบบการเขียนบทที่แบ่งพื้นที่กระดานออกเป็น 2 ส่วนชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายภาพและฝ่ายเสียงทำงานร่วมกันได้:

- คอลัมน์ซ้าย (Video): บันทึกภาพที่ปรากฏ ขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหว และรายละเอียดฉาก
- คอลัมน์ขวา (Audio): บันทึกเสียงพูด บทสนทนา เสียงดนตรีประกอบ (BGM) และเสียงเอฟเฟกต์ (SFX)

4. การจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard):

การแปลงสคริปต์ให้อยู่ในรูปภาพร่าง (Sketch) เรียงลำดับตามไทม์ไลน์ พร้อมระบุรายละเอียดเทคนิคการถ่ายทำในแต่ละช็อตอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางหลักในการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัล

6. แบบฝึกหัด/แบบทดสอบ

แบบทดสอบท้ายสัปดาห์:

1. จงอธิบายความแตกต่างระหว่างขนาดภาพแบบ Close-Up (CU) และ Medium Shot (MS)
2. หากต้องการถ่ายทำฉากที่ต้องการให้ตัวละครดูมีอำนาจและน่าเกรงขาม ควรใช้มุมกล้องแบบใด เพราะเหตุใด
3. จงระบุหน้าที่ความแตกต่างระหว่างคอลัมน์ Video และคอลัมน์ Audio ในสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์
4. สตอรี่บอร์ด (Storyboard) มีความสำคัญอย่างไรต่อกระบวนการผลิตวิดีโอคอนเทนต์

7. เอกสารอ้างอิง (ขึ้นหน้าใหม่)

เอกสารประกอบการสอนวิชาวิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน หน่วยที่ 1 เรื่อง วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์ , แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ด้านการผลิตสื่อดิจิทัลและสตอรี่บอร์ด

8. ภาคผนวก (เฉลยแบบฝึกหัด เฉลยแบบทดสอบ ฯ)

เฉลยแบบทดสอบ:

1. CU เป็นการถ่ายภาพระยะใกล้เพื่อนำอารมณ์และความรู้สึก ส่วน MS เป็นภาพปานกลางเห็นตั้งแต่เอวขึ้นไปเพื่อแสดงท่าทางและการปฏิสัมพันธ์
2. ใช้มุมกล้องแบบ Low Angle (มุมเงย) เพราะจะทำให้ตัวละครดูยิ่งใหญ่ มีพลัง และน่าเกรงขาม

3. คอลัมน์ Video ใช้ระบุภาพ มุมกล้อง และการเคลื่อนไหว ส่วนคอลัมน์ Audio ใช้ระบุเสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงเอฟเฟกต์

4. ช่วยให้ทีมงานเห็นภาพตรงกันในการจัดเตรียมอุปกรณ์ มุมกล้อง และควบคุมเวลาในการถ่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	ใบงานที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน	สอนครั้งที่ 2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	ทฤษฎี 1 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน บทสคริปต์ 2 คอลัมน์และสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน

ผู้เรียนสามารถออกแบบและจัดทำบทสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) พร้อมทั้งวาดสตอรี่บอร์ดที่ระบุขนาดภาพ มุมกล้อง ความเคลื่อนไหว และคำเชิญชวน (CTA) ได้อย่างถูกต้องตามหลักการสื่อสาร พร้อมสำหรับการนำไปผลิตเป็นวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัลจริง

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องตามขั้นตอน
- 3.3 เขียนบทสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามหลักการสื่อสาร

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้
- 4.2 เลือกใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องและจังหวะเวลาที่เหมาะสมได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวนได้
- 4.4 ออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพสำหรับการถ่ายทำได้
- 4.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอคอนเทนต์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.6 จัดทำบทวิดีโอคอนเทนต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการถ่ายทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.7 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์
- 4.8 ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องหลักการสื่อสารและโครงสร้างการเล่าเรื่องในการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 กระดาษวาดสตอรี่บอร์ดหรือแบบฟอร์มสคริปต์ 2 คอลัมน์ จำนวน 1 ชุด
- 5.2 ดินสอ ยางลบ และปากกาเคมี จำนวน 1 ชุด
- 5.3 ไม้บรรทัดสเกลหรืออุปกรณ์วาดภาพ จำนวน 1 ชุด
- 5.4 เอกสารวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและโครงสร้างแนวคิดคอนเทนต์ จำนวน 1 ฉบับ

6. คำแนะนำ/ข้อควรระวัง

ให้ผู้เรียนปฏิบัติงานจัดทำบทสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์และวาดสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามโจทย์ที่ได้รับจากกลุ่มของตนเอง และส่งมอบผลงานตามรายการที่กำหนด ก่อนส่งมอบงานให้ตรวจสอบความถูกต้องของขนาดภาพ มุมกล้อง บทบรรยาย และความต่อเนื่องของเรื่องราวให้เรียบร้อย เกณฑ์การให้คะแนนให้ศึกษาจากแบบประเมินใบงานที่กำหนด ห้ามขีดเขียนหรือทำความเสียหายแก่โต๊ะปฏิบัติงาน และต้องใช้อุปกรณ์ด้วยความระมัดระวัง

7. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- 7.1 เตรียมความพร้อมอุปกรณ์เครื่องเขียนและเอกสารวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- 7.2 ทบทวนโครงสร้างการเล่าเรื่องแบบ Hook-Body-CTA จากผลงานในสัปดาห์ที่ 1
- 7.3 แบ่งสัดส่วนเนื้อหาวิดีโอออกเป็นฉาก (Scenes) ตามลำดับเหตุการณ์
- 7.4 เขียนบทสคริปต์ในช่อง Video โดยระบุภาพ ภาพเคลื่อนไหว และเสียงประกอบ
- 7.5 เขียนบทสคริปต์ในช่อง Audio โดยระบุบทพูด เสียงบรรยาย หรือดนตรีประกอบ
- 7.6 ร่างภาพสตอรี่บอร์ดในแต่ละฉากให้สอดคล้องกับบทสคริปต์ที่เขียนไว้
- 7.7 ระบุสัญลักษณ์ขนาดภาพ มุมกล้อง และทิศทางการเคลื่อนไหวกล้องในสตอรี่บอร์ด
- 7.8 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของสคริปต์และสตอรี่บอร์ดร่วมกับสมาชิกในกลุ่ม
- 7.9 จัดเก็บอุปกรณ์เครื่องเขียนและทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงานให้เรียบร้อย

8. สรุปและวิจารณ์ผล

ผู้เรียนร่วมกันสรุปและวิจารณ์ผลงานของตนเองโดยประเมินว่าบทสคริปต์และสตอรี่บอร์ดมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โครงสร้างการเล่าเรื่อง และสามารถนำไปใช้ถ่ายทอดจริงได้หรือไม่ พร้อมทั้งบันทึกปัญหาและแนวทางแก้ไข

9. การประเมินผล

เพื่อประเมินทักษะการออกแบบสคริปต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตวิดีโอ

- 1) ความถูกต้องของการเขียนบทสคริปต์ 2 คอลัมน์
- 2) คุณภาพและความสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ด
- 3) การระบุคำเชิญชวน (CTA) และบทบรรยาย
- 4) ความสอดคล้องและการนำไปใช้จริง
- 5) กระบวนการสรุปและวิจารณ์ผล

คะแนนเต็ม 25 คะแนน · เกณฑ์ผ่าน 20 คะแนน

ผ่านเกณฑ์ที่ 20 คะแนนขึ้นไป (ร้อยละ 80)

10. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

- 1) เอกสารประกอบการสอนวิชาวิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน หน่วยที่ 1
- 2) ใบความรู้ที่ 2 เรื่อง การเขียนสคริปต์และวาดสตอรี่บอร์ด
- 3) สื่อวิดีโอตัวอย่างสตอรี่บอร์ดจากแหล่งเรียนรู้ออนไลน์

	ใบมอบหมายงานที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน	สอนครั้งที่ 2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	ทฤษฎี 1 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน บทสคริปต์ 2 คอลัมน์และสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์		

1. ผลงานหรือผลการปฏิบัติงาน

บทสคริปต์วิดีโอแบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) และแผ่นสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพ ขนาดภาพ และมุมกล้อง

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะการปฏิบัติงาน

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องตามขั้นตอน
- 3.3 เขียนบทสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามหลักการสื่อสาร

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้
- 4.2 เลือกใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องและจังหวะเวลาที่เหมาะสมได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวนได้
- 4.4 ออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพสำหรับการถ่ายทำได้
- 4.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอคอนเทนต์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.6 จัดทำบทวิดีโอคอนเทนต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการถ่ายทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.7 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์
- 4.8 ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องหลักการสื่อสารและโครงสร้างการเล่าเรื่องในการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์

5. รายละเอียดของงาน

ให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มจัดทำบทสคริปต์แบบ 2 คอลัมน์ (Audio/Video) และวาดสตอรี่บอร์ดที่ระบุขนาดภาพ มุมกล้อง ความเคลื่อนไหว และคำเชิญชวน (CTA) ตามหลักการสื่อสาร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัล พร้อมนำเสนอผลงานผ่านกิจกรรมเดินชมผลงาน (Gallery Walk)

(อาจมีแบบ รูปภาพ หรืออื่น ๆ ประกอบ)

6. กำหนดเวลาส่งงาน ภายในสัปดาห์ที่ 2 (สิ้นสุดคาบเรียน)

7. แนวทางในการปฏิบัติงาน

1. ศึกษาตัวอย่างสตอรี่บอร์ดและภาษาภาพจากบทเรียน

2. ระดมความคิดในกลุ่มย่อยเพื่อเขียนบทสคริปต์ 2 คอลัมน์ (Audio/Video Script) ในใบงานที่ 2.1
3. ออกแบบและวาดสตอรี่บอร์ดลงในใบงานที่ 2.2 โดยระบุขนาดภาพ มุมกล้อง และการเคลื่อนไหวให้ถูกต้องตามหลักสากล
4. เข้าร่วมกิจกรรม Gallery Walk เพื่อรับข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไขชิ้นงาน

8. แหล่งค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม

ใบความรู้ที่ 2 เรื่องการเขียนสคริปต์และวาดสตอรี่บอร์ด, ใบงานที่ 2.1 และ 2.2, คลิปตัวอย่าง Storyboard จาก YouTube

9. การประเมินผล

ประเมินจากความถูกต้องของสคริปต์ 2 คอลัมน์ ความสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ด (องค์ประกอบ/มุมกล้อง) ผ่านแบบประเมินผลงาน (Rubric) และสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและการให้ข้อมูลย้อนกลับ

	ใบกิจกรรมที่ 2	หน่วยที่ 1
	รหัสวิชา 21608-2017 วิชา วิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน	สอนครั้งที่ 2
	ชื่อหน่วยการเรียนรู้ วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์	ทฤษฎี 1 ชม. ปฏิบัติ 4 ชม.
ชื่อเรื่อง/งาน บทสคริปต์ 2 คอลัมน์และสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์		

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้การปฏิบัติกิจกรรม

ออกแบบโครงสร้างการเล่าเรื่องและเขียนสคริปต์พร้อมจัดทำสตอรี่บอร์ดสำหรับนำไปผลิตเป็นวิดีโอคอนเทนต์ดิจิทัลที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2. อ้างอิงมาตรฐาน/เชื่อมโยงกลุ่มอาชีพ

ไม่มีมาตรฐานอ้างอิงเฉพาะสำหรับรายวิชานี้

3. สมรรถนะประจำกิจกรรม

- 3.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์
- 3.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดและโครงสร้างการเล่าเรื่องตามขั้นตอน
- 3.3 เขียนบทสคริปต์และจัดทำสตอรี่บอร์ดวิดีโอคอนเทนต์ตามหลักการสื่อสาร

4. จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

- 4.1 ประยุกต์ใช้แนวทางการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายได้
- 4.2 เลือกใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องและจังหวะเวลาที่เหมาะสมได้
- 4.3 ประยุกต์ใช้หลักการใช้ภาษาในการเขียนบทบรรยายและคำเชิญชวนได้
- 4.4 ออกแบบและจัดทำสตอรี่บอร์ดแสดงลำดับภาพสำหรับการถ่ายทำได้
- 4.5 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอคอนเทนต์ตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.6 จัดทำบทวิดีโอคอนเทนต์และสตอรี่บอร์ดสำหรับการถ่ายทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง
- 4.7 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีเกี่ยวกับการวางแผนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการสร้างสรรค์วิดีโอคอนเทนต์
- 4.8 ประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องหลักการสื่อสารและโครงสร้างการเล่าเรื่องในการวางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์

5. เครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์

- 5.1 ใบความรู้ที่ 2 เรื่องการเขียนสคริปต์และวาดสตอรี่บอร์ด
- 5.2 ใบงานที่ 2.1 เขียนบทวิดีโอ 2 คอลัมน์
- 5.3 ใบงานที่ 2.2 ออกแบบสตอรี่บอร์ด
- 5.4 กระดาษวาดภาพและอุปกรณ์เครื่องเขียน

6. ขั้นตอนการทำกิจกรรม

1. ศึกษาตัวอย่างสตอรี่บอร์ดและวิเคราะห์ความแตกต่างของขนาดภาพ มุมกล้อง และภาษาภาพจากวิดีโอตัวอย่าง

2. แบ่งกลุ่มย่อย 4 คน ร่วมกันระดมสมองคัดเลือกแนวคิดคอนเทนต์ และเขียนคำบรรยาย/บทสนทนาลงในใบงานที่ 2.1 (เขียนบทสคริปต์ 2 คอลัมน์ Audio/Video Script)

3. นำบทสคริปต์ที่ได้มาออกแบบและวาดภาพลงในใบงานที่ 2.2 (สตอรี่บอร์ด) โดยระบุขนาดภาพ มุมกล้อง ความเคลื่อนไหวของกล้อง และคำเชิญชวน (CTA) ให้ครบถ้วนตามขั้นตอนการถ่ายทำ

4. นำเสนอผลงานสตอรี่บอร์ดผ่านกิจกรรมเดินชมผลงาน (Gallery Walk) รับข้อเสนอแนะจากเพื่อนและครู เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์พร้อมสำหรับการนำไปผลิตเป็นวิดีโอคอนเทนต์

7. สรุปและอภิปราย

ผู้เรียนสามารถสรุปองค์ความรู้เรื่องภาษาภาพ การเขียนบทสคริปต์ 2 คอลัมน์ และการใช้สัญลักษณ์มาตรฐานในการจัดทำสตอรี่บอร์ด พร้อมทั้งสะท้อนความคิดเห็นผ่านกิจกรรมการวิพากษ์ผลงานเพื่อนำข้อเสนอแนะไปพัฒนาต่อยอดได้

8. การประเมินผล

ประเมินจากความถูกต้องของบทสคริปต์ 2 คอลัมน์ ความสมบูรณ์ของสตอรี่บอร์ดที่แสดงขนาดภาพและมุมกล้อง รวมถึงพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและการให้ข้อมูลย้อนกลับผ่านแบบประเมินผลงาน (Rubric) และแบบสังเกตพฤติกรรม

9. เอกสารอ้างอิง /เอกสารค้นคว้าเพิ่มเติม

เอกสารประกอบการสอนวิชาวิดีโอคอนเทนต์พื้นฐาน หน่วยที่ 1 เรื่อง วางแผนและเขียนบทวิดีโอคอนเทนต์